

### **Island belebt mit Kunst, Kultur und einer Live-Performance vor einem spuckenden Vulkan**

**Reykjavík/Frankfurt, 16. April 2021.** Trotz Corona gibt es keinen Stillstand in Islands Kunst- und Kulturszene. Derzeit findet das „Physical Cinema Festival“ statt und belebt Reykjavíks Erscheinungsbild noch bis zum 17. April mit einem abwechslungsreichen Kunst-Outdoor-Programm. Für ordentlich Furore sorgte außerdem die Grammy-nominierte Rockband Kaleo. Sie starteten eine Live-Performance vor einem ausbrechenden Vulkan für ihr neues Musikvideo. Das Örtchen Húsavík, gelegen an Islands Nordküste, veröffentlicht eine neue Videokampagne und möchte mit dem berühmten Song „Húsavík“ stimmungsvolle Zeichen setzen. Sogar so viel, dass der Song aus dem Film „Eurovision Song Contest: The Story of Fire Saga“ den inoffiziellen Hymnen-Status erreicht.

#### **Das „Physical Cinema Festival“**

Seit Samstag, den 10. April 2021 schmückt das „Physical Cinema Festival“ Reykjavíks Straßen. Das Kunst-Festival bietet eine Plattform für Kurzfilme, Dokumentationen und außergewöhnliche Videoinstallationen. Obwohl der Großteil des Programms aufgrund der Covid-19 Pandemie abgesagt werden musste, wird es wie geplant bis zum 17. April 2021 stattfinden. Rund um das Zentrum von Reykjavík können an unterschiedlichen Standorten, wie zum Beispiel an der Stadthalle und dem Gerichtsgebäude, verschiedene Videoinstallationen bestaunt werden.

„Einige Filme haben herausfordernde Handlungsstränge, andere sind abstrakt und manche Installationen dekonstruieren oder geben eine poetische Erfahrung des Raumes wieder. Der innovative und experimentelle kinetische Einsatz des Körpers und der Kamera spielt eine wichtige Rolle im Entstehungsprozess. Die in den Arbeiten dargestellten Konzepte und Ideen sind wechselseitig und kommunizieren auf nichtlineare Weise. Sie haben alle gemeinsam, dass sie uns innerlich bewegen und begeistern“, so Helena Jonsdóttir, künstlerische Leiterin des Festivals.

Die hierfür ausgewählten Arbeiten entstammen den Bereichen der physischen Performance, bildenden Kunst, Sound und Kino. Die auf die Gebäude der Stadt projizierten Werke sind innovativ und sorgen für eine erfrischende Abwechslung.

Das „Physical Cinema Festival“ ist eine Non-Profit-Organisation, die von Helena Jonsdóttir, befreundeten Künstlern und anderen ehrenamtlichen Unterstützern geleitet wird.

Weitere Informationen über das Festival und das Outdoor-Programm finden Sie unter <https://www.physicalcinemafest.com/>.

#### **Musikvideo vor ausbrechendem Vulkan**

Der isländische Vulkan Fagradalsfjall sorgt derzeit weltweit für Schlagzeilen, da er fast 800 Jahre lang schlummerte. Nun findet spuckende Lava auch Platz in der Live-Performance der Grammy-nominierten Rockband Kaleo. Die Aufnahmen im neuen Songvideo „Skinny“ auf

denen der Sänger der Band vor einer Kulisse aus geschmolzener Lava zu sehen ist - wurden Ende März, wenige Tage nach Beginn des Vulkanausbruchs, gedreht.

"Es war eine erstaunliche und surreale Erfahrung, dieses Video vor dem Live-Ausbruch zu filmen und aufzunehmen. Es war sehr anspruchsvoll und erforderte eine schwierige Wanderung, auch weil wir die Ausrüstung einzeln tragen mussten. Wir haben es in der Nacht gefilmt, so dass zum Glück nicht viele Leute da waren.", so erinnert sich Julius Son, Frontmann der Band, an den Videodreh.

Die Live-Performance vor dem ausbrechenden Vulkan Fagradalsfjall folgt mehreren ähnlich inszenierten Aufnahmen, die die atemberaubende Landschaft der Heimat der Band zeigen sollen. So gab es auch schon abenteuerliche Videos bei dem weit abgelegenen im Nordatlantik stehenden Drangar-Leuchtturm, der auf einer spitzen Felsformation thront. Oder auch im Innern eines Vulkans oder auf dem Gipfel eines Gletschers.

Das Video vor dem ausbrechenden Vulkan Fagradalsfjall können Sie sich [hier](#) anschauen.

## **Eurovision-Filmsong „Húsavík“ erreicht Kultstatus**

„Oskar für Húsavík“ ist ein Projekt der Einwohner von Húsavík, welches mit Hilfe der Húsavík Theater Company und weiteren nationalen Verbänden realisiert wurde.

Im neuen Kampagnenvideo organisiert Oskar, ein Bewohner des kleinen Dorfes Húsavík, eine große Willkommensparty um die mögliche Ankunft eines zweiten „Oscars“ (hiermit ist die Trophäe gemeint) in der Stadt zu feiern.

Zum Hintergrund: Der Song „Húsavík“ aus dem Netflix-Film „Eurovision Song Contest: The Story of Fire Saga“ wurde für einen Academy Award® als bester Originalsong nominiert.

Das unabhängige Projekt signalisiert den Tatendrang der Einwohner und sie möchten der international bedeutsamen Nominierung mit Stolz, Motivation und Freude mehr Ausdruck verleihen. Húsavík kommt somit dem Traum, ein Eurovision-inspiriertes Museum zu eröffnen ein Stück näher. Diese Academy Award®-Nominierung soll nachhaltig in Húsavík Ortsgeschichte eingehen.

Wie viele Orte, die den Großteil ihres Einkommens durch den Tourismus erzielen, wurde Húsavík von der Covid-19 Pandemie hart getroffen. Die Erscheinung eines Netflix-Films, der die Schönheit der Stadt buchstäblich besingt, schenkte den Einwohnern Húsavík neue Hoffnung auf eine Wiederbelebung ihrer Stadt. Entsprechend erlangte der gleichnamige Song mittlerweile Kultstatus und entwickelte sich mehr oder weniger zu einer lokalen Hymne.

Weitere Informationen, sowie Videos zur Kampagne finden Sie unter <https://www.oskarforhusavik.com/>.

## **Hinweise für Redaktionen**

### **Links:**

Inspired By Iceland [www.inspiredbyiceland.com](http://www.inspiredbyiceland.com)

Twitter - [@iceland](https://twitter.com/iceland)

Facebook – [www.facebook.com/inspiredbyiceland](https://www.facebook.com/inspiredbyiceland)

Instagram – [Inspiredbyiceland](https://www.instagram.com/inspiredbyiceland)

# Inspired by Iceland

## **Visit Iceland**

Visit Iceland ist das offizielle Marketingbüro für Island, um Besucher in das Land zu locken. Als Plattform für in- und ausländische Reiseveranstalter sowie Partnern bildet Visit Iceland ein Netzwerk, das in Zusammenarbeit mit der isländischen Tourismusindustrie unter der Dachmarke Inspiredby Iceland operiert. Die offizielle Webseite für Reiseinteressierte hält viele Tipps und Anregungen für einen Islandtrip bereit. [www.visiticeland.com](http://www.visiticeland.com)

## **BZ.COMM GmbH,**

### **Pressepartner von Business Iceland für Deutschland**

Linda Dahm, Alisa Silveira

Hanauer Landstr. 136

60314 Frankfurt

Tel.: +49 69 / 256 28 88-28

Fax: +49 69 / 256 28 88-88

E-Mail: [island@bz-comm.de](mailto:island@bz-comm.de)