

Presse-Information

K-Pop-Band SuperM wird globaler Botschafter von Korean Air

Seoul, 6. November 2019 – Korean Air hat die koreanische Pop-Gruppe SuperM am heutigen 6. November im Korean-Air-Hauptsitz in Seoul zu ihrem globalen Botschafter erklärt. Darüber hinaus hat sie eine SuperM-Sonderbemalung auf einer Boeing 777-300 ER enthüllt.

SuperM ist eine neue Gruppe, die kürzlich vom koreanischen Unterhaltungsunternehmen und Plattenlabel SM Entertainment mit sieben K-Pop-Stars aus bestehenden Boygroups des Labels gegründet wurde: Taemin von Shinee, Kai und Baekhyun von Exo, Taeyong und Mark von NCT 127 sowie Ten und Lucas von WayV.

Da SuperM aus bereits erfolgreichen K-Pop-Künstlern besteht, wird erwartet, dass sie die Popularität von koreanischem Pop steigern wird. Korean Air erhofft sich von der Kooperation den Ausbau der internationalen Präsenz.

SuperM spielt die Hauptrolle im [neuesten Sicherheitsvideo](#), das die Airline am 4. November vorgestellt hat. Das Lied aus dem Video – „Let’s go everywhere“ – wird sich auch in zukünftigen Botschafteraktionen weltweit wiederfinden.

Am 5. Oktober gab SuperM ihr erstes Konzert in Los Angeles. Die Gruppe bereitet sich gerade auf die erste Tour in Nordamerika vor, die noch im November starten wird. Das erste Album von SuperM landete auf Platz 1 der Billboard 200-Album-Charts.

Korean Air plant weitere künftige Aktionen mit SuperM, um „Korean“ als Marke auf der globalen Bühne noch bekannter zu machen.

Passendes Bildmaterial steht unter <http://bit.ly/36NhkOy> zum Download zur Verfügung (Copyright bitte wie im Dateinamen angeben).

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 169 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 126 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten

Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.