

Presse-Information

Korean Air wird B737 MAX 8 nicht einsetzen, bis Sicherheit vollkommen gewährleistet ist

Seoul, 14. März 2019 – Korean Air wird Flugzeuge des Typs B737 MAX 8 erst dann einsetzen, wenn die Sicherheit vollkommen gewährleistet ist.

Die Airline hatte ursprünglich geplant, die B737 MAX 8 in diesem Mai einzuführen. Die Planung des Flugbetriebs wurde nun entsprechend angepasst. Auf den Strecken, auf denen die B737 MAX 8 eingesetzt werden sollte, werden nun die Flugzeuge betrieben, mit denen Korean Air bisher die Verbindungen bedient hat.

Für Korean Air hat die Sicherheit der Kunden oberste Priorität. Die Fluggesellschaft beobachtet die Situation genau und vertraut darauf, dass Boeing schnellstmöglich die erforderlichen Maßnahmen ergreift, um die Sicherheit des Flugzeugs zu gewährleisten.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2017 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 174 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 124 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am neu eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter @ KoreanAir_KE.

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.