

Presse-Information

Korean Air erhält zum zweiten Mal eine 5-Sterne-Bewertung von Skytrax

Seoul, 16. Mai 2023 – Korean Air hat zum zweiten Mal in Folge mit fünf Sternen die höchste Bewertung von Skytrax, der führenden internationalen Rating-Agentur für die Luftfahrtindustrie, erhalten.

Skytrax wurde 1989 in London gegründet und bewertet seither jedes Jahr die Servicequalität von Fluggesellschaften auf der ganzen Welt. Die Rating-Agentur vergibt Bewertungen von 1 bis 5, wobei die höchste Stufe eine 5-Sterne-Bewertung ist.

SkyTrax-Auditoren haben Korean Air in einem Zeitraum von zwei Wochen als Mystery Shoppers getestet. Sie haben die Service-Qualität in allen Bereichen bewertet: den Check-in am Flughafen, die Lounges, das Umsteigen, die Bordverpflegung und -unterhaltung, das Kabinenpersonal und weitere Serviceleistungen während des Fluges.

Die 5-Sterne-Bewertung spiegelt die hervorragenden Servicequalitäten von Korean Air wider, darunter Neuerungen auf der Speisekarte, bei der Auswahl an Weinen und der Bordunterhaltung. Zum positiven Ergebnis beigetragen haben darüber hinaus der Einsatz von Flugzeugen der nächsten Generation und die Optimierung des Customer Services.

Seit März dieses Jahres bietet Korean Air beispielsweise vegane Bordmenüs nach koreanischer Art an. Zudem gibt es eine neue Auswahl von 52 Weinen, die in Zusammenarbeit mit dem weltweit bekannten Sommelier Marc Almert zusammengestellt wurde. Ferner haben seit Januar Passagiere der Prestige-Klasse auf internationalen Flügen ab Korea die Möglichkeit, Menüs vorab zu bestellen, wodurch sie eine größere Auswahl haben.

In den kürzlich eingeführten A321neo-Flugzeugen bietet Korean Air ihren Passagieren komplett flach zurückklappbare Business-Sitze, womit sie die erste koreanische Fluggesellschaft ist, die diese Funktion in einem Schmalrumpfflugzeug anbietet. Mit dem Ziel, ihren Passagieren das bestmögliche Borderlebnis zu bieten, hat Korean Air ihr Unterhaltungsangebot mit mehr als 300 Filmen aktualisiert, darunter beliebte koreanische Dramen, Unterhaltungsshows und K-Pop.

Eine Anerkennung der Servicequalität von Korean Air ist auch das Zertifikat für verbraucherorientiertes Management (CCM) der koreanischen Fair Trade Commission, das die Airline im Dezember letzten Jahres zum zweiten Mal erhalten hat. Im vergangenen Jahr wurde Korean Air zudem als beste Fluggesellschaft im Nationalen Kundenzufriedenheitsindex (NCSI) des Korea Productivity Centers ausgezeichnet.

Korean Air wird auch weiterhin ihre Dienstleistungen an die Bedürfnisse der Passagiere anpassen, um das ultimative Reiseerlebnis zu bieten.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 156 Flugzeugen und über 19.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 120 Städte in 43 Ländern auf fünf Kontinenten.

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Produkte

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
