

Presse-Information

Korean Air eröffnet Cloud Command Center

Seoul, 29. Juli 2019. Korean Air hat Mitte Juli ein Cloud Command Center eröffnet, um den sicheren und stabilen Übergang von Anwendungen und Daten in die Cloud zu gewährleisten. Die Airline migriert sein gesamtes IT-System in die Cloud und ist damit das erste große koreanische Unternehmen und die erste globale Full-Service-Fluggesellschaft, die ihre Infrastruktur derart überarbeitet.

Nach der Unterzeichnung einer Vereinbarung mit LG CNS und Amazon Web Service (AWS) im November 2018 hat Korean Air die Migration seines Datenzentrums während der letzten sieben Monate erfolgreich durchgeführt. Das neue Cloud Command Center wurde eingerichtet, um die Datenmigration der Fluggesellschaft in die AWS-Cloud genau zu überwachen.

Im Kontrollturm des Cloud Command Centers werden Mitarbeiter den Migrationsprozess Tag und Nacht genau beobachten. Der Konferenzraum wird im Falle von Störungen oder Sicherheitsnotfällen als Operations Center verwendet.

Alle Anwendungen im Zusammenhang mit dem Datenzentrum, mit in- und ausländischen Netzwerken sowie Sicherheitskontrollen werden vom Kontrollturm im Cloud Command Center eingebunden, sodass Systemmanager die Prozesse jederzeit nachverfolgen können. Dies gilt auch für den Betrieb von Servern, Netzwerken und Sicherheitsgeräten. Auf diese Weise kann die Fluggesellschaft eventuelle Fehlerquellen überprüfen und Sofortmaßnahmen ergreifen.

Mit der Eröffnung des neuen Cloud Command Centers wird Korean Air die Migration in die AWS-Cloud vollenden. Die Airline wird auch weiterhin digitale Innovationen einbeziehen, um den Kundenservice zu verbessern.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 169 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 126 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Yeseul Park, Gutleutstraße 16 a,
D-60329 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.