

Presse-Information

Korean Air: Vorläufige Finanzergebnisse für das zweite Quartal 2022 (nicht konsolidiert)

Seoul, 10. August 2022 – Im zweiten Quartal 2022 hat Korean Air einen Umsatz von 3,3324 Billionen KRW (2,5775 Milliarden USD) und einen Betriebsgewinn von 735,9 Milliarden KRW (569,2 Millionen USD) erzielt. Trotz anhaltend hoher Ölpreise und schwankender Wechselkurse im Laufe des zweiten Quartals hat die allmähliche Erholung der Passagiernachfrage und die starke Frachtnachfrage zu besseren Ergebnissen als im Vorjahr geführt.

Die wachsende Reisenachfrage dank des Rückgangs der COVID-Erkrankungen und der Öffnung der Grenzen hat dazu geführt, dass die Fluggesellschaft im zweiten Quartal im Passagebereich einen Umsatz von 874,2 Mrd. KRW verzeichnete, was einer Steigerung von 307 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Im Frachtgeschäft konnte Korean Air Einnahmen in Höhe von 2,1712 Billionen KRW verbuchen, eine Steigerung von 44 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Während der anhaltende Krieg in der Ukraine und die Lockdowns in China die globalen Lieferketten auch im zweiten Quartal beeinträchtigten, gelang es der Fluggesellschaft, den Gewinn zu maximieren, indem sie dringend benötigte Hilfsgüter, Autoteile, Halbleiter und Elektronik transportierte.

Nach Ansicht von Korean Air wird sich der Passagierverkehr in der zweiten Jahreshälfte langsamer als ursprünglich vorausgesagt erholen, da externe Faktoren wie die Pandemie und die hohen Ölpreise weiter bestehen. Das Ziel der Fluggesellschaft ist es, bis September die Kapazität des Passagiernetzes schrittweise auf 50 Prozent des Vor-Pandemie-Niveaus zu erhöhen. Darüber hinaus wird sie weiterhin flexibel auf die Nachfrage reagieren.

Mit der Wiederaufnahme des Passagierverkehrs nach der Öffnung der Grenzen erwartet Korean Air zusätzliche Frachtkapazität im Laderaum der Passagierflotte. Ihr Ziel ist es, den Gewinn durch die Nutzung von planmäßigen Passagiermaschinen zu erhöhen, die Strecken auf Basis regionaler Nachfrage und Kapazitätsschwankungen zu bedienen sowie die Flotte zu optimieren. Trotz verstärkter globaler Inflation und wirtschaftlichem Rückgang ist Korean Air bestrebt, das Passagiergeschäft zu normalisieren und den Gewinn im Frachtgeschäft zu maximieren.

Finanzergebnisse 2022, 2. Quartal (nicht konsolidiert)

* Einheit: Milliarde KRW (Million USD)

* KRW/USD Wechselkurs: 1.292,9

	Q2 2022	Q2 2021	Anmerkungen
Einnahmen	3.332,4 (2.577,5)	1.950,8 (1.508,9)	+71% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
Betriebsgewinn	735,9 (569,2)	196,9 (152,3)	+274% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
Nettoergebnis	450,4 (348,4)	130 (100,5)	+246% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 154 Flugzeugen und über 20.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 120 Städte in 43 Ländern auf fünf Kontinenten.

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

weltweit größte professionelle Luftfahrt-Website und das Portal für Nachrichten, Events & Konferenzen, Branchensendungen

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
