

## Presse-Information

### **Korean Air führt das Informationsprogramm „CARE FIRST“ für eine sichere Flugreise ein**

Seoul, 12. August 2020. Korean Air hat das Informationsprogramm „CARE FIRST“ eingeführt, das über die zahlreichen Schutzmaßnahmen während der gesamten Flugreise informiert und so noch einmal zur Sicherheit beiträgt.

Die Fluggesellschaft hat auf ihrer Website koreanair.com eine „CARE FIRST“-Seite eingerichtet, auf der Kunden alle Informationen zu den Sicherheitsmaßnahmen erhalten: Kabinendesinfektion, Möglichkeiten zum Self-Check-in, Temperaturkontrollen am Gate, Social Distancing von Passagieren, Ein- und Aussteigen sowie verstärkte Hygienemaßnahmen bei der Bordverpflegung.

Darüber hinaus hat Korean Air ein informatives Video erstellt, das im Bordprogramm sowie auf der Website und auf den Social-Media-Kanälen von Korean Air zu sehen ist. In dem eineinhalbminütigen Film präsentiert die Fluggesellschaft ihre Maßnahmen, um die Ausbreitung von COVID-19 zu verhindern, u.a. mittels eines Interviews mit dem Sicherheitschef von Korean Air.

Die Fluggäste erhalten zudem rechtzeitig vor dem Flug „CARE FIRST“-E-Mails, damit sie erfahren, was sie während ihres Fluges an Sicherheitsmaßnahmen erwartet.

#### **Über Korean Air**

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 164 Flugzeugen betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 123 Städten in 43 Ländern auf fünf Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.900 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 676 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 15.445 täglichen Flügen zu 1.036 Destinationen in 170 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 hat Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum gefeiert. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

---

#### **Korean Air Pressebüro**

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Yeseul Park, Gutleutstraße 16 a,  
D-60329 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88  
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: [www.koreanair.de](http://www.koreanair.de)

---

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf [koreanair.com](http://koreanair.com), [facebook.com/KoreanAir](https://facebook.com/KoreanAir), [Google.com/+KoreanAir\\_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir\\_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.