

## **Presse-Information**

### **Korean Air gewinnt TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2019 für Fluggesellschaften**

**Airline erhält zum dritten Mal in Folge Auszeichnungen in den Kategorien „Beste Fluggesellschaft in Korea“ und „Große Fluggesellschaften in Asien“**

Seoul, 4. April 2019 – Korean Air wurde bei den TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2019 für Airlines zum dritten Mal in Folge zur besten Fluggesellschaft in Korea gewählt und als eine der besten großen Fluggesellschaften in Asien geehrt.

Mit über 730 Millionen Bewertungen ist TripAdvisor die weltweit größte Reise-Website. Die Travellers' Choice Awards basieren auf der Quantität und Qualität der Bewertungen und Ratings über einen Zeitraum von 12 Monaten.

Laut TripAdvisor hat Korean Air in mehreren Bereichen hohe Bewertungen erhalten. Dazu zählen Sauberkeit, Kundenservice, Speisen und Getränke, Beinfreiheit und Bordunterhaltung. Insgesamt verzeichnet TripAdvisor für Korean Air derzeit über 4.000 Bewertungen in 26 verschiedenen Sprachen.

„Wir freuen uns sehr über die kontinuierliche Unterstützung unserer Fluggäste“, sagte ein Sprecher der Korean Air. „Wir werden uns weiterhin bemühen, unseren Passagieren einen exzellenten Service und eine entsprechende Customer Experience zu bieten.“

Die Airline feiert in diesem Jahr ihr 50-jähriges Bestehen und dankt ihren Fluggästen für die Auszeichnungen. Für die Zukunft verspricht sie, das Korean-Air-Erlebnis noch angenehmer zu gestalten.

#### **Über Korean Air**

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 167 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 124 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am neu eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf [koreanair.com](http://koreanair.com), [facebook.com/KoreanAir](https://facebook.com/KoreanAir), [Google.com/+KoreanAir\\_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter @ KoreanAir\_KE.

### **Über TripAdvisor**

TripAdvisor® ist die weltweit größte Reise-Website\*, die es Reisenden ermöglicht, das volle Potenzial bei jeder Reise freizusetzen. Mit mehr als 730 Millionen Bewertungen und Meinungen bietet TripAdvisor die größte Auswahl an Reiseangeboten rund um den Globus – mit 8,1 Millionen Unterkünfte, Airlines, Erlebnisse und Restaurants. Basierend auf der Weisheit der Vielen erhalten Reisende Entscheidungshilfen zum Übernachten, Fliegen, Essen und für Unternehmungen. TripAdvisor vergleicht zudem Preise von mehr als 200 Hotelbuchungs-Seiten, damit Reisende den niedrigsten Preis zum Hotel ihrer Wahl finden können. TripAdvisor Webseiten sind in 49 Märkten weltweit verfügbar und bilden die größte Reise-Community der Welt – mit 490 Millionen Besuchern im Monat\*\*, alle mit dem Ziel, das Beste aus ihrer Reise rauszuholen. TripAdvisor: Mehr wissen. Besser buchen. Schöner reisen.

Die Tochterunternehmen und Beteiligungen von TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) besitzen und betreiben ein Portfolio von Webseiten und Unternehmen, die folgende Reise-Markennamen umfassen: [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bokun.io](http://www.bokun.io), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (einschließlich [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.thefork.nl](http://www.thefork.nl) und [www.thefork.com.au](http://www.thefork.com.au)), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com) und [www.viator.com](http://www.viator.com).

\*Quelle: Jumpshot für die TripAdvisor Webseiten, weltweit, Dezember 2018

\*\*Quelle: TripAdvisor Log-Files, durchschnittliche monatliche Zahl von „Unique Visitors“ während des Saisonhochs, Q3 2018

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.