

## **Presse-Information**

### **Korean Air kooperiert mit SK Energy zur Einführung von CO<sub>2</sub>-neutralem Kerosin**

Seoul, 23. September 2021 – Korean Air hat mit SK Energy, einem großen Erdöl- und Raffinerieunternehmen in Korea, eine Partnerschaft geschlossen, um mit CO<sub>2</sub>-neutralem Kerosin dem Klimawandel aktiv entgegenzuwirken. Im Rahmen der Partnerschaft wird die Fluggesellschaft im ersten Schritt für einen Monat CO<sub>2</sub>-neutrales Kerosin für Inlandsflüge ab Jeju und Cheongju beziehen.

Flugbenzin gilt als CO<sub>2</sub>-neutral, wenn die Gesamtmenge der durch Kraftstoffproduktion, Transport und Verbrauch verursachten Treibhausgasemissionen gemessen wird, und entsprechende CO<sub>2</sub>-Zertifikate zum Ausgleich des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks erworben werden.

Treibhausgase aus dem Flugbetrieb machen zwei bis drei Prozent der gesamten globalen Emissionen aus. Korrespondierend zu den Bemühungen der globalen Luftfahrtindustrie für ein nachhaltiges Wachstum, ist Korean Air auf der Suche nach verschiedenen Methoden, um CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und den Klimawandel zu bekämpfen.

Korean Air beteiligt sich aktiv am Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSA) der Internationalen Zivilluftfahrt-Organisation (ICAO) und führt umweltfreundliche und hocheffiziente Flugzeuge ein. Der kürzlich eingeflottete A220-300 der Fluggesellschaft ist mit dem neuesten Triebwerk ausgestattet, das die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Sitzplatz im Vergleich zu bestehenden Modellen mit ähnlicher Kapazität um 25 Prozent reduziert.

2017 war Korean Air die erste koreanische Fluggesellschaft, die nachhaltigen Flugkraftstoff (SAF) verwendete; SAF wurde auf einem Flug von Chicago nach Incheon getestet. Im Juni dieses Jahres hat sich die Fluggesellschaft auch mit der Hyundai Oil Bank zusammengetan, um eine Grundlage für die Herstellung und Verwendung von Biokraftstoffen zu schaffen.

2019 ersetzte Korean Air Plastikprodukte wie Strohhalm, Kaffeerührstäbchen und Tassen durch umweltfreundliche Papierprodukte. Darüber hinaus engagiert sich die Airline mit Baumpflanzaktionen in der Mongolei und in der chinesischen Kubuqi-Wüste.

---

#### **Korean Air Pressebüro**

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136  
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88  
E-Mail: [Koreanair@BZ-comm.de](mailto:Koreanair@BZ-comm.de); Korean Air im Internet: [www.koreanair.de](http://www.koreanair.de)

---

Korean Air arbeitet daran, das Umwelt-, Sozial- und Governance-Management (ESG) zu verbessern. So überprüft beispielsweise ein eigens eingerichteter Ausschuss die Managementstrategien mit Schwerpunkt auf ESG. Die Fluggesellschaft hat im Juli zudem grüne Anleihen ausgegeben, um Mittel für den Kauf umweltfreundlicher Boeing 787-10-Flugzeuge zu sammeln.

Korean Air wird ihre Bemühungen fortsetzen, das ESG-Management zu verbessern und die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren, um dem Klimawandel entgegenzuwirken.

### **Über Korean Air**

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 157 Flugzeugen bedient Korean Air 120 Städte in 43 Ländern auf fünf Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Flugzeugwartung und -reparatur. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 676 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 15.445 täglichen Flügen zu 1.036 Destinationen in 170 Ländern offeriert (vor COVID). Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 hat Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum gefeiert. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf [koreanair.com](http://koreanair.com), [facebook.com/KoreanAir](https://facebook.com/KoreanAir), [Google.com/+KoreanAir\\_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir\\_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

---

### **Korean Air Pressebüro**

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136  
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88  
E-Mail: [Koreanair@BZ-comm.de](mailto:Koreanair@BZ-comm.de); Korean Air im Internet: [www.koreanair.de](http://www.koreanair.de)

---