

Presse-Information

Korean Air organisiert Aufräumaktion anlässlich des World Cleanup Day 2019 auf Borneo

Seoul, 25. September 2019 – Korean Air hat am 21. September in Kota Kinabalu, der Hauptstadt des malaysischen Bundesstaates Sabah, eine Aufräumaktion anlässlich des World Cleanup Day 2019 organisiert. Sabah befindet sich an der Nordspitze der Insel Borneo und ist eines der beliebtesten Reiseziele für Südkoreaner. Gegenwärtig bietet Korean Air zwei tägliche Codeshare-Flüge an, die von ihrer Schwestergesellschaft Jin Air durchgeführt werden und Seoul-Incheon und Kota Kinabalu verbinden.

Um die Bevölkerung vor Ort zu unterstützen organisierten Mitarbeiter des Korean Air Büros in Kuala Lumpur zusammen mit Trash Hero Borneo die Aktion anlässlich des World Cleanup Day 2019 am Tanjung Lipat Strand in Kota Kinabalu. Sie fand zum zweiten Mal in Sabah statt, mehr als 1.000 Freiwillige nahmen teil.

Neben Regierungsbehörden haben sich auch Nichtregierungsorganisationen, Schulen und Einzelpersonen an der Aktion beteiligt und Müll gesammelt, der am Tanjung Lipat Strand angespült wurde. „Durch diese Aufräumaktion möchten wir das Bewusstsein für den Umweltschutz schärfen. Mit gemeinschaftlichem Einsatz können wir den wunderschönen Strand von Sabah erhalten“, sagte Jeon Young Do, Korean Air Country Manager für Malaysia, Brunei und Bangladesch.

Der World Cleanup Day hat zum Ziel, ein Umweltbewusstsein zu schaffen und Menschen zu mobilisieren, sich für eine saubere Umwelt einzusetzen. In Malaysia und auf der ganzen Welt soll die Bevölkerung ermutigt werden, aufzustehen, rauszugehen und dabei zu helfen, die Umwelt von Müll zu befreien, um eine gesündere und nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

Korean Air ist seit vielen Jahren mit vielfältigen Corporate-Social-Responsability-Aktionen auf internationaler Ebene tätig: Beispielsweise pflanzt sie jährlich Bäume in der Kubuqi-Wüste in der Inneren Mongolei sowie in Baganuur, um die Wüstenbildung vor Ort zu bekämpfen. Darüber hinaus liefert die Fluggesellschaft auch Hilfsgüter in Gebiete, die von Überschwemmungen und Erdbeben betroffen sind, und nutzt dabei ihr umfassendes globales Netzwerk.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 169 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 125 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.