

Presse-Information

Korean Air präsentiert 50 neue Bordweine

Für die Auswahl hat die Airline mit dem deutschen Sommelier Marc Almert zusammengearbeitet

Seoul, 19. Oktober 2022 – Korean Air hat 50 neue Weine vorgestellt, die ab März 2023 an Bord serviert werden. Die Airline präsentierte die Auswahl vergangene Woche im Seoul Four Seasons Hotel, darunter 19 Weine für die First Class, 21 für die Prestige Class und 10 für die Economy Class.

Weltbesten Sommelier wählt durch Blindverkostung aus

Bei der Auswahl der neuen Bordweine hat Korean Air mit dem deutschen Sommelier Marc Almert zusammengearbeitet, der die Auszeichnung „Weltbesten Sommelier 2019“ der International Sommelier Association trägt. Außerdem griff die Fluggesellschaft auf im vergangenen Jahr gesammelte Weindaten zurück. Die Basis stellte eine Longlist mit 900 Weinen in verschiedenen Kategorien dar. Gemeinsam mit Marc Almert kürzte die Airlines diese auf eine Shortlist mit 150 Weinen verschiedener Rebsorten, Jahrgänge und Regionen, darunter Frankreich, Spanien, USA und Australien.

Am 11. und 12. Oktober 2022 verkosteten und bewerteten die beiden Weinexperten Marc Almert und Sang Jun Lee jeden einzelnen Wein im Grand Hyatt Incheon Hotel. Am 13. Oktober konnte die Fluggesellschaft dann 50 Weine präsentieren, die im kommenden Jahr an Bord serviert werden.

Einer der neuen Weine für die First Class ist ein australischer Henschke Mount Edelstone Shiraz, ein konzentrierter Wein mit den Aromen von Pfeffer, Minze und Eukalyptus, der aus 100% Shiraz-Trauben hergestellt wird. Der für den Shiraz typische, kräftige Geschmack harmoniert gut mit den Gerichten, die in der First Class angeboten werden, darunter Steak und koreanische Küche.

Für die First Class wurde außerdem ein neuer Champagner ausgewählt: Henri Giraud Ay Grand Cru Brut MV (Multi Vintage: Verwendung von Trauben aus mehreren Jahrgängen). Er ist weich und zeichnet sich durch eine reiche Perlage aus.

Zu den hochwertigen Weinen für die Prestige-Klasse gehört der La Perrière Megalithe Sancerre, ein Weißwein aus dem Loire-Tal. Er wird aus handgelesenen Sauvignon Blanc-Trauben hergestellt, wobei etwa die Hälfte

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de

des Weins mehr als sechs Monate in Eichenfässern gereift ist. Der Wein besticht durch die einzigartige frische Säure des Sauvignon Blanc, er ist weich und subtil mit dem Nachgeschmack von im Eichenfass gereiftem Wein.

Neu ist außerdem der Nik Weis Urban Riesling, der in der deutschen Moselregion hergestellt und künftig in der Economy Class von Korean Air serviert wird. Der erfrischende Duft und der milde Geschmack des Rieslings harmoniert hervorragend mit den Economy-Mahlzeiten an Bord.

Internationale Zusammenarbeit der besten Sommeliers

Der aus Köln stammende Marc Almert gilt als einer der weltbesten Sommeliers. 2019 gewann er mit nur 27 Jahren als jüngster Champion den Titel bei der „World Best Sommelier Competition“ der International Sommelier Association. Derzeit ist er als Chef-Sommelier im historischen 5-Sterne-Hotel Baur au Lac in Zürich tätig.

Sang Jun Lee ist Sommelier beim KAL Hotel Network. Er zeichnete unter anderem für die Weinauswahl bei den Asienspielen 2014 in Incheon verantwortlich.

Bei der Auswahl der neuen Bordweine bezogen die Sommeliers die Kabinenumgebung während des Fluges sowie das Zusammenspiel der Weine mit den Bordmahlzeiten mit ein. Marc Almert dazu: „Es war eine anspruchsvolle Aufgabe, die Weine aus so vielen guten Optionen auf der langen Liste auszuwählen. Der Kabinendruck und eine trockenere Umgebung können den Geschmack einiger Weine verfälschen. Wir haben dies berücksichtigt und fruchtige, aromatische Weine ausgewählt, die das kulinarische Angebot an Bord perfekt ergänzen.“

Neue Bordweine mit neuen Menüoptionen ab März 2023

Zusätzlich zu dem Angebot der neuen Bordweine, die die Airline ab März 2023 sukzessive einführt, gibt es auch Neuerungen bei den Bordmenüs. So stehen bereits seit März dieses Jahres neue koreanische Gerichte auf der Speisekarte, darunter geschmorte Makrele und pikante Salat-Wraps mit Schweinefleisch. Seit Juli werden darüber hinaus Gerichte wie Bulgogi-Reis mit Eichelgelee in kalter Brühe und pikante Nudeln angeboten. Die Ausweitung des Menü-Angebots spiegelt das weltweit wachsende Bewusstsein für die koreanische Kultur und die Nachfrage nach koreanischen Speisen wider. Korean Air ist bereits für eine preisgekrönte Küche bekannt und bietet ihren Fluggästen mit der Auswahl neuer, mit den Bordmahlzeiten harmonisierender Weine, einen ganz besonderen und hochwertigen Bordservice.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de

Die Airline wird ihren Service weiterhin stetig verbessern, um den Passagieren ein unvergessliches Flugerlebnis zu bieten.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 154 Flugzeugen und über 20.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 120 Städte in 43 Ländern auf fünf Kontinenten.

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
