

Presse-Information

Korean Air präsentiert Upcycling-Kosmetiktaschen aus Rettungswesten

Seoul, 2. März 2023 – Korean Air präsentiert ein außergewöhnliches neues Reiseaccessoire: umweltfreundliche Upcycling-Kosmetiktaschen aus ausrangierten Rettungswesten, gefüllt mit nachhaltigen Hautpflegeprodukten in Reisegröße. Die Anzahl der Taschen ist limitiert, der Verkaufserlös geht an eine globale Umweltorganisation.

Die Upcycling-Taschen sind in Zusammenarbeit mit der koreanischen Kosmetikmarke „107“ entstanden. Diese ist in Korea für natürliche Hautpflegeartikel und ihre ganzheitliche umweltfreundliche Philosophie rund um Schönheitsprodukte bekannt. Die Kosmetiktaschen enthalten sechs verschiedene Hautpflegeprodukte: einen Gesichtereiniger, ein Gesichtsspray, eine Feuchtigkeitscreme, Seife, Shampoo und eine Gesichtsmaske.

Das neue Reiseaccessoire von Korean Air ist gleich mehrfach nachhaltig: Die Taschen wurden nicht nur aus ausrangierten Rettungswesten hergestellt, auch bei der Herstellung wurden die Umweltbelastung und der CO₂-Ausstoß möglichst geringgehalten. So nutzt das Werk, in dem sie hergestellt wurden, Solarenergie. Ferner wurden zum Reinigen der Westen ausschließlich umweltschonende, biologisch abbaubare Waschmittel verwendet.

Die Upcycling-Kosmetiktaschen gibt es in limitierter Auflage von 4.000 Stück. Sie sind inklusive Hautpflegeset im [e-Skyshop](#) von Korean Air zum Preis von 125.000 KRW (ca. 89 EUR) erhältlich. Der Gewinn geht an eine globale Umweltorganisation.

Korean Air hat in der Vergangenheit bereits verschiedene andere Upcycling-Projekte im Rahmen ihrer ESG-Aktivitäten durchgeführt. So hat die Airline Namensschilder aus Teilen ausgemusterter Flugzeuge hergestellt und Wärmflaschenbezüge aus Borddecken fertigen lassen, die an Bedürftige gespendet wurden. Korean Air wird auch weiterhin einzigartige und originelle umweltfreundliche Produkte entwickeln und vorstellen.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 156 Flugzeugen und über 19.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 120 Städte in 43 Ländern auf fünf Kontinenten.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Produkte

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
