

Presse-Information

Korean Air startet jährlichen Travel Photo Contest

Seoul, 25. Juli 2017. Korean Air veranstaltet vom 24. Juli bis zum 1. September 2017 ihren 24. Travel Photo Contest. Dieser zählt zu den renommiertesten Foto-Wettbewerben in Korea. Die Gewinner freuen sich über internationale und nationale Round-Trip-Tickets. Ausgewählte Fotografien veröffentlicht die Airline auf Postkarten und ihrem jährlich erscheinendem Kalender.

Der diesjährige Wettbewerb ist in zwei Kategorien unterteilt: In die General Awards und die Special Awards. Die Annahmefrist für die General Awards startet am 24. Juli 2017. Eingereicht werden können Bilder, die besondere Momente von beliebigen Reiseerfahrungen festhalten. Für die Special Awards sammelten die Veranstalter von März bis Juni 2017 zum Thema „Zoom up Pyeongchang“ Fotos der Region. Die Provinz Gangwon unterstützt den Wettbewerb, um die öffentliche Aufmerksamkeit für die Region und die im Jahr 2018 stattfindenden Olympischen Winterspiele zu stärken.

Teilnehmer können ihre Fotos für die General Awards auf der Homepage des Fotowettbewerbs unter photo.koreanair.com einreichen. Voraussetzung ist, dass die Bilder bisher noch nicht anderweitig veröffentlicht worden sind. Weitere Details zur Teilnahme gibt es ebenfalls auf der Webseite.

Die Preisverleihung findet am 19. Oktober 2017 im Ilwoo Space im Korean Air-Gebäude nahe der Seoul City Hall statt. Die Gewinnerfotos werden später in Seoul (Ilwoo Space), Jeju Island und Daegu ausgestellt. Insgesamt werden 70 Bilder von einer Fachjury, die aus professionellen Fotografen aus verschiedenen Bereichen besteht, prämiert. Der Gewinner des Hauptpreises erhält zwei internationale Round-Trip-Tickets in der Prestige Class sowie zwei Round-Trip-Tickets für Inlandsflüge in der Economy Class. Außerdem gestaltet die Airline mit den Gewinner-Fotos Postkarten und präsentiert ausgewählte Fotos im Korean Air Kalender für das Jahr 2018

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2016 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 176 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 125 Städten in 43 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Die Fluggesellschaft zeichnet sich durch eine preisgekrönte Küche mit koreanischen und westlichen Speisen aus und bietet ihren Passagieren an Bord ein hochmodernes Unterhaltungssystem.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 20 Mitgliedern 665 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 17.343 täglichen Flügen zu 1.062 Destinationen in 177 Ländern offeriert.

2011 hat Korean Air den ersten Airbus A380 zu ihrer Flotte hinzugefügt. Der A380 der koreanischen Airline ist einer der geräumigsten in der ganzen Branche und verfügt über lediglich 407 Sitzplätze in drei Klassen. Korean Air ist die erste Fluggesellschaft, die das gesamte Oberdeck des A380 für die „Prestige“ Business Class reserviert hat und so die Atmosphäre eines Privatjets schafft. An Bord gibt es zudem den weltweit ersten „Duty Free Showcase“ sowie drei Bars und Lounges.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf der Website von Korean Air: www.koreanair.com.