

Presse-Information

Korean Air stellt SKYPETS-Programm vor

Mit dem neuen Vielfliegerprogramm profitieren nun auch die Haustiere der Fluggäste

Seoul, 6. Juni 2017. Seit dem 26. Mai bietet Korean Air das neue Vielfliegerprogramm SKYPETS für die Haustiere der Fluggäste an. Die mit jedem Flug erhaltenen Stempel können für Freiflüge und Rabatte eingelöst werden. Im Inland verdienen Tiere einen, für internationale Flüge werden zwei Stempel pro Flug vergeben. 2016 haben 25.000 Fluggäste von Korean Air ihre Tiere mit auf Reisen genommen. Dies stellt eine Steigerung um 50 Prozent zum Vorjahr dar.

Für einen Preisnachlass von 50 Prozent auf die Servicegebühr für Tiere benötigen Besitzer sechs Stempel für den Inlandsflug und zwölf für einen internationalen Flug. Bei einem Dutzend gesammelter Marken entfällt die gesamte Gebühr im Inland. Bei 24 wird ein Flugticket für internationale Routen zur Verfügung gestellt. Diese Stempel haben eine Gültigkeit von drei Jahren.

Das neue Programm ermöglicht eine unkomplizierte Reiseplanung. Die Haustiere werden auf der Webseite registriert und der Buchung hinzugefügt. Hunde, Katzen und Vögel werden mit Korean Air abhängig von Gewicht und Größe in der Kabine oder im aufgegebenen Gepäck transportiert.

Das SKYPETS Programm im Überblick:

Routen	Stempel	Erforderliche Stempel	
		50 Prozent Rabatt	One-way freies Flugticket
Inland	1	6	12
International	2	12	24

Passendes Bildmaterial gibt es unter <http://bit.ly/2qz1B1a> (als Quelle bitte immer angeben: © Korean Air).

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2016 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 177 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 133 Städten in 46 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Die Fluggesellschaft zeichnet sich durch eine preisgekrönte Küche mit koreanischen und westlichen Speisen aus und bietet ihren Passagieren an Bord ein hochmodernes Unterhaltungssystem.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 20 Mitgliedern 665 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 17.343 täglichen Flügen zu 1.062 Destinationen in 177 Ländern offeriert.

2011 hat Korean Air den ersten Airbus A380 zu ihrer Flotte hinzugefügt. Der A380 der koreanischen Airline ist einer der geräumigsten in der ganzen Branche und verfügt über lediglich 407 Sitzplätze in drei Klassen. Korean Air ist die erste Fluggesellschaft, die das gesamte Oberdeck des A380 für die „Prestige“ Business Class reserviert hat und so die Atmosphäre eines Privatjets schafft. An Bord gibt es zudem den weltweit ersten „Duty Free Showcase“ sowie drei Bars und Lounges.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf der Website von Korean Air: www.koreanair.com.