

Presse-Information

Korean Air testet Travel Pass der IATA

Seoul, 24. März 2021 – Korean Air testet einen digitalen Reisepass, der von der International Air Transport Association (IATA) entwickelt wurde, um die Welt auf sichere und bequeme Flugreisen in der Post-COVID-Ära vorzubereiten. Somit werden die Passagiere der koreanischen Airline weltweit zu den ersten gehören, die die IATA-App nutzen dürfen. Die App bietet ein sicheres System zur digitalen Verwaltung von COVID-19-Tests und Impfdaten.

Nach einem internen Probelauf im April ist der erste Test des IATA Travel Pass für die Korean Air Verbindung KE011 von Incheon nach Los Angeles im Mai geplant. Der digitale Reisepass kann die COVID-19-Testergebnisse eines Passagiers über eine Mobiltelefonanwendung anzeigen. Er wird außerdem weiterentwickelt, um Impf-Nachweise mit einzubeziehen.

Sobald COVID-19-Impfungen in größerem Umfang verfügbar werden und die Reisenachfrage wieder steigt, werden Impf-Nachweise und Testergebnisse von entscheidender Bedeutung sein. Voraussichtlich wird es jedoch schwierig, Impfbescheinigungen in Papierform oder COVID-19-Testergebnisse zu verifizieren. Es ist zu erwarten, dass sich Einreiseverfahren dadurch verzögern. Außerdem besteht die Gefahr, dass Papierzertifikate gefälscht werden.

Der IATA Travel Pass wurde entwickelt, um Probleme dieser Art zu verhindern. Er fördert sicheres Reisen zwischen den Ländern, indem die Gesundheitsüberprüfung über eine glaubwürdige, standardisierte Plattform läuft. Die IATA hat eng mit Regierungen zusammengearbeitet, um deren Unterstützung für die Reisepass-Initiative zu gewinnen.

„Wir sind sicher, dass der digitale Reisepass zur hohen Servicequalität für unsere Passagiere beiträgt. Gesundheitsinformationen können auf schnelle und sichere Weise ausgetauscht werden, wodurch sich die Bearbeitungszeit an den Flughäfen verkürzt“, so Seungbum Lee, Chief Customer Service Officer von Korean Air. „Korean Air wird seine Bemühungen fortsetzen, durch Initiativen wie den IATA Travel Pass ein sicheres und unkompliziertes Reiseerlebnis zu bieten.“

„Die Partnerschaft mit Korean Air zur Erprobung des IATA Travel Pass ist ein wichtiger Meilenstein, um den Regierungen das Vertrauen zu geben, die Reisebranche neu zu starten. Gemeinsam zeigen wir auf, dass die Luftfahrt Lösungen entwickeln kann, die zuverlässig sicherstellen, dass die Passagiere die Reiseanforderungen erfüllen“, erklärt Nick Careen, IATA Senior Vice President, Airport, Passenger, Cargo and Security.

Korean Air plant, den IATA Travel Pass im Mai auf der Verbindung Incheon-Los Angeles (KE011) zu testen. Der erste Schritt bei „Test & Fly“ sieht für Passagiere einen COVID-19-Antigentest im Testzentrum des Flughafens Incheon vor. Sie erhalten die Testergebnisse dann innerhalb einer Stunde über die Travel Pass Mobile App, die sie im Vorfeld installieren müssen.

Für die reibungslose Einführung des Travel Pass arbeitet Korean Air eng mit der IATA zusammen. Gleichzeitig verhindert die Airline die Ausbreitung von COVID-19 weiterhin durch das Sicherheits- und Hygieneprogramm „CARE FIRST“. Dieses beinhaltet eine häufige und gründliche Desinfektion der Flugzeuge, Fieberkontrollen und minimalen Kontakt zwischen Passagieren und Mitarbeitern.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 159 Flugzeugen bedient Korean Air 121 Städte in 43 Ländern auf fünf Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Flugzeugwartung und -reparatur. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 676 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 15.445 täglichen Flügen zu 1.036 Destinationen in 170 Ländern offeriert (vor COVID). Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 hat Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum gefeiert. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Evelyn Trabert, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Evelyn Trabert, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
