

## Presse-Information

### Korean Air verbessert Finanzkraft und Transparenz

Seoul, 13. Februar 2020. Korean Air unternimmt signifikante Schritte, um die finanzielle Position zu verbessern und die Unternehmenstransparenz zu steigern.

- Die Fluggesellschaft wird ungenutzte Immobilien in der Innenstadt von Seoul und einen ihrer nicht zum Kerngeschäft gehörenden Geschäftsbereiche verkaufen.
- Die Airline führt einen Empfehlungsausschuss, der ausschließlich aus externen Direktoren besteht, ein.
- Ein neues Governance Committee wird die Transparenz des Managements sicherstellen.

Korean Air verkauft ihr Grundstück und ihre Immobilien im Zentrum von Seoul, Songhyeon-dong, und ihre Anteile an der Wangsan Leisure Development Co. Ltd., einem Unternehmen, welches das Wangsan Marina Resort in Incheon betreibt.

Der Verkauf von unrentablen Vermögenswerten spiegelt Korean Airs Ziel einer starken finanziellen Stabilität wider. Im vergangenen Februar kündigte die Hanjin Gruppe, die Muttergesellschaft der Airline, die „Vision 2023“ an. Diese beinhaltete bereits den Verkauf des Geländes in Songhyeon-dong.

Korean Air hatte das Land 2009 von der Samsung Life Insurance gekauft und dort die Entwicklung eines Kulturkomplexes geplant. Es liegt jedoch in der Nähe des Gyeongbok-Palastes, eines der wertvollsten Kulturgüter Koreas, wodurch Korean Air sich bei der Entwicklung mit zahlreichen Vorgaben, beispielsweise einer Beschränkung der Bauhöhe, konfrontiert sah.

Das Unternehmen Wangsan Leisure Development Co. Ltd., eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Korean Air, betreibt das 2016 fertiggestellte Wangsan Marina Resort in Incheon. Um den Betrieb rentabel zu machen, wäre jedoch eine zusätzliche große und langfristige Investition erforderlich.

Korean Air wird zudem die Unabhängigkeit des Aufsichtsrates stärken und Maßnahmen ergreifen, um die Transparenz der Unternehmensführung zu verbessern.

Um Unabhängigkeit zu gewährleisten, wird sich der Empfehlungsausschuss nur aus externen Direktoren zusammensetzen. Aus diesem Grund ist der

interne Direktor Kee-Hong Woo von seinem Posten zurückgetreten und Dong-Jae Kim, ein externer Direktor, wurde als neues Ausschussmitglied eingesetzt.

Darüber hinaus fasste der Aufsichtsrat von Korean Air den Entschluss, einen Ausschuss einzurichten, um die Transparenz der Führungsstruktur zu verbessern. Dieses Governance Committee wird zu den wichtigsten geschäftlichen Fragen, die sich auf die Unternehmenswerte und Aktionärsrechte auswirken könnten, Stellung nehmen. Wie der Empfehlungsausschuss besteht auch dieser Ausschuss ausschließlich aus externen Direktoren mit Dong-Jae Kim als Vorsitzendem.

Im November 2019 ergriff Korean Air Maßnahmen zur Verbesserung der Transparenz der Unternehmensführung, schaffte beispielsweise ein Corporate-Governance-Statut und ernannte einen unabhängigen externen Direktor zum Vorsitzenden des Empfehlungsausschusses.

„Korean Air ist entschlossen, den Unternehmenswert zu maximieren. Die verabschiedeten Beschlüsse spiegeln den starken Willen der Airline wider, die finanzielle Lage zu verbessern und eine solide und transparente Führungsstruktur zu schaffen“, sagte ein Vertreter von Korean Air. „Wir sind fest entschlossen, diese Ziele zu erreichen.“

### **Über Korean Air**

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 168 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 127 Städten in 44 Ländern auf fünf Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 676 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 15.445 täglichen Flügen zu 1.036 Destinationen in 170 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 hat Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum gefeiert. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf [koreanair.com](http://koreanair.com), [facebook.com/KoreanAir](https://facebook.com/KoreanAir), [Google.com/+KoreanAir\\_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir\\_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.