

Presse-Information

Korean Air: Vorläufige Finanzergebnisse für das erste Quartal 2022 (nicht konsolidiert)

Seoul, 10. Mai 2022 – Korean Air verzeichnete für das erste Quartal einen Umsatz von 2,8052 Billionen KRW (2,3168 Milliarden USD) und einen Rekord-Betriebsgewinn von 788,4 Milliarden KRW (651,1 Millionen USD).

※ Bisheriger Quartals-Rekord beim Betriebsgewinn: 704,4 Mrd. KRW, Q4 2021

Die Einnahmen aus dem Passagierflugbetrieb der Fluggesellschaft stiegen im ersten Quartal im Jahresvergleich um 128 Prozent auf 359,8 Mrd. KRW. Obwohl die Passagiernachfrage aufgrund der Verbreitung der COVID-19-Omikron-Variante bisher schleppend verlief, zeichnet sich sukzessive eine Erholung ab, da die Länder ihre Einreisebeschränkungen nach und nach lockern. So hat auch Korea am 21. März die Quarantäne-Regelung für vollständig geimpfte Reisende aufgehoben und damit zur Steigerung der Reisenachfrage beigetragen.

Der Frachtflugbetrieb der Fluggesellschaft erzielte im ersten Quartal einen Umsatz von 2,1486 Billionen KRW. Gekennzeichnet war der Luftfrachtmarkt durch verschiedene Unsicherheits-Faktoren wie Engpässe in den globalen Lieferketten, Kapazitätsreduzierungen auf Europarouten und hohe Treibstoffpreise. Korean Air konnte dank eines effektiven Managements der Bodenabfertigung und einem flexiblen Netzwerkbetrieb ihre Luftfrachtkapazität erhalten. Ihr ist es gelungen, die Einnahmen durch eine höhere Einsatzfrequenz von Frachtern und die Nutzung von am Boden stehenden Passagierflugzeugen auf Frachtrouten zu maximieren.

Im Passagiergeschäft geht die koreanische Fluggesellschaft 2022 von einer schnellen Erholung aus, da immer mehr Länder ihre Grenzen öffnen und Einreisebeschränkungen lockern. Voraussichtlich wird diese jedoch je nach Strecke und Region variieren, sodass Korean Air den Markt und die sich ändernden Quarantänerichtlinien in ihrem Netzwerk genau beobachten und flexibel darauf reagieren wird.

Auch wenn die Erholung der weltweiten Passagiernachfrage voraussichtlich die globale Luftfrachtkapazität allmählich erhöhen wird, erwartet Korean Air, dass die instabile Lage auf den regionalen Luftfrachtmärkten aufgrund der Abriegelungen großer chinesischer Städte und des Krieges in der Ukraine erst einmal anhält. Korean Air begegnet dieser Situation, indem sie mit flexiblen

Operationen und einem effektiven Management der Bodenabfertigung auf Marktveränderungen reagiert.

Während die gesamte Branche unter COVID-19 litt, ist es Korean Air gelungen, ihre Finanzstruktur durch den Abbau von Schulden maßgeblich zu verbessern. Ende 2019 lag die Schuldenquote der Fluggesellschaft noch bei 814 Prozent; nach dem ersten Quartal 2022 verzeichnet sie mit 255 Prozent (d.h. 559 Prozentpunkten weniger) die niedrigste Schuldenquote seit 2011 als die International Financial Reporting Standards eingeführt wurden. Darüber hinaus hat Korean Air Finanzmittel und liquidierbare Vermögenswerte im Wert von über 4 Billionen KRW gesichert, wodurch die Fluggesellschaft flexibel auf verschiedene Marktunsicherheiten wie steigende Zinssätze reagieren kann. Korean Air plant, die finanzielle Stabilität mit einem wirtschaftlichen Betrieb sowie einem entsprechendem Schulden- und Liquiditäts-Management aufrechtzuerhalten.

Finanzergebnisse 2022, 1. Quartal (nicht konsolidiert)

* Einheit: Milliarde KRW (Million USD)

* KRW/USD Wechselkurs: 1.210,8

	Q1 2022	Q1 2021	Anmerkungen
Einnahmen	2.805,2 (2.316,8)	1.749,8 (1.445,2)	+60% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
Betriebsgewinn	788,4 (651,1)	124,5 (102,8)	+533% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
Nettoergebnis	543,9 (449,2)	-28,8 (23,8)	

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 154 Flugzeugen bedient Korean Air 120 Städte in 43 Ländern auf fünf Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Flugzeugwartung und -reparatur. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 676 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 15.445 täglichen Flügen zu 1.036 Destinationen in 170 Ländern offeriert (vor COVID). Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 hat Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum gefeiert. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
