

Pressemitteilung

Etatgewinn: Litauen beauftragt BZ.COMM mit PR und Marketing in Deutschland

Frankfurt, 9. November 2016. – Die Frankfurter Kommunikations- und Marketingagentur BZ.COMM übernimmt ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing für das Reiseland Litauen. Das Leistungsspektrum reicht von der strategischen Beratung und klassischen Pressearbeit über Online-PR und die Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern bis hin zu Social Media-Kampagnen und Influencer Marketing.

„Wir freuen uns sehr über unseren neuen Kunden Litauen“, sagt BZ.COMM-Geschäftsführer Sven Meyer. „Damit bauen wir unsere Kompetenz im Destinationsmarketing weiter aus. Bislang haben hierzulande nur wenige Menschen Litauen auf ihrer persönlichen Landkarte – völlig zu Unrecht. Wir sehen ein enormes Potenzial auf dem deutschen Markt.“

Litauen ist ein Land von ungeheurer Vielfalt und ein ideales Ziel für Natur- sowie Kultur-Fans: An der Kurischen Nehrung, einem Naturparadies mit Wanderdünen und Kiefernwäldern und Teil des UNESCO-Weltnaturerbes, hat schon Thomas Mann seine Sommerurlaube verbracht; fünf Nationalparks laden ein, unberührte Natur kennenzulernen: Wanderer, Radtouristen, Taucher, Wassersportler und Vogelbeobachter kommen hier auf jeden Fall auf ihre Kosten.

Darüber hinaus locken Litauens Städte wie Kaunas und die Hauptstadt Vilnius Kulturliebhaber mit einem breit gefächerten Angebot: Kaunas, Litauens zweitgrößte Stadt und Blütestätte des Bauhaus, gehört seit 2015 zu den Creative Cities der UNESCO und feiert Design und Architektur rund ums Jahr mit diversen Festivals und Messen wie dem Kaunas Architekturfestival (KAFe), der Designwoche und der Kaunas Biennale. Die UNESCO hat Vilnius mit der größten Altstadt des Barock in ganz Ost- und Mitteleuropa zu einer der schönsten Städte des alten Kontinents erklärt.

2018 feiert Litauen das hundertjährige Jubiläum der Wiederherstellung des Staates.

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestylebereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen Reiseverband (DRV).

Pressekontakt:

BZ.COMM

Antje Janes-Linnerth

Gutleutstraße 16a

60329 Frankfurt

Tel.: +49 (0)69 2562888-26

E-Mail: litauen@bz-comm.de

Näheres zu BZ.COMM unter www.bz-comm.de oder unter Telefon +49 / 69 / 2 56 28 88-0.