

Naar Bespoke Travel ernennt BZ.COMM zur PR- Repräsentanz im deutschsprachigen Raum



Frankfurt am Main, 22. April 2026. BZ.COMM erweitert ihr Kundenportfolio im touristischen Sektor: [NAAR Bespoke Travel](#) hat die auf die Branchen Tourismus, Hospitality und Lifestyle spezialisierte Agentur mit der B2B-Presse- und Medienarbeit sowie der Branchenkommunikation im deutschsprachigen Raum beauftragt.

NAAR Bespoke Travel wurde 1995 gegründet und folgt einer Familientradition, die bis ins Jahr 1931 zurückreicht. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Mailand und weitere Niederlassungen in Rom und Neapel. Das Portfolio umfasst individuell konzipierte Reiserouten in Kanada, Nord- und Südamerika, der Karibik, Europa, auf der Arabischen Halbinsel, in Afrika, im Indischen Ozean, in Asien, Ozeanien und im Pazifik.

Im deutschsprachigen Markt ist NAAR Bespoke Travel noch vergleichsweise jung, treibt seine Expansion jedoch konsequent voran. So ist in Deutschland seit dem 1. Dezember 2025 Theodora Dimopoulou als Country Managerin Germany an Bord und in der Schweiz ist NAAR Travel seit November 2025 mit einer eigenen Gesellschaft aktiv. Beide Märkte sind Teil der europäischen Wachstumsstrategie des Unternehmens.

„Mit NAAR Bespoke Travel begrüßen wir einen spannenden Reiseveranstalter in unserem Portfolio, der für maßgeschneiderte Reisen, hohe Produktkompetenz und ein klares B2B-Verständnis steht. Gleichzeitig können wir unsere langjährige Expertise in der Pressearbeit für Reiseveranstalter gezielt in einem Segment ausbauen, das im deutschsprachigen Markt zunehmend an Relevanz gewinnt“, sagt Sven Meyer, Inhaber von BZ.COMM.

Mit dem neuen Mandat stärkt BZ.COMM ihre Position in der touristischen Fachkommunikation. Die Agentur verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Presse- und Medienarbeit für Reise- und Hospitality-Marken und wird für NAAR Bespoke Travel insbesondere die Ansprache von touristischen Fachmedien und Reisebüros übernehmen. Das Team ist unter naar@bz-comm.de erreichbar.

--Ende--

Pressekontakt:

Steffen Hager & Anna Heuer
BZ.COMM GmbH
Hanauer Landstrasse 136
60314 Frankfurt am Main
Mail: naar@bz-comm.de | Fon: +49 69 2 56 28 88 0

Über NAAR Bespoke Travel

NAAR Bespoke Travel ist ein Reiseveranstalter, der 1995 gegründet wurde und einer langen Familientradition folgt, die bis ins Jahr 1931 zurückreicht, dem Jahr, in dem Frederic Naars Großvater seinen Reiseveranstalter in Italien gründete. Als einer der führenden Anbieter maßgeschneiderter Reisen in Italien bietet es Reiserouten in Kanada, Nord- und Südamerika, der Karibik, Europa, der Arabischen Halbinsel, Afrika, dem Indischen Ozean, Asien, Ozeanien und dem Pazifischen Ozean an. Die Auswahl qualitativ hochwertiger Partner, die Liebe zum Detail und die Erfahrung des Teams machen NAAR Bespoke Travel zu einem zuverlässigen Unternehmen für die Organisation von Flitterwochen, Fly & Drives, Fly & Trains sowie Multidestination-Reisen. Der Hauptsitz befindet sich in Mailand mit Niederlassungen in Rom und Neapel sowie Auslandsbüros in Paris, Brüssel, Frankfurt und Zürich.

Über BZ.COMM GmbH

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus den Bereichen Touristik, Hospitality und Lifestyle. Der Schwerpunkt liegt auf strategischer B2B- und B2C-Kommunikation, Medienarbeit, Marketing und Markenpositionierung im deutschsprachigen Markt. Zu ihrem aktuellen Kundenportfolio gehören unter anderem Hilton Worldwide, Vietnam Airlines, Korean Air, das Aostatal, das Israel Government Tourist Office, Barut Hotels und das Amoh, a Luxury Collection Resort, Rhodos.

BZ.COMM betreut Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und weitere touristische Dienstleister. Das internationale Netzwerk der Agentur wird durch Partneragenturen in 27 Ländern ergänzt. Zudem ist BZ.COMM assoziiertes Mitglied im Deutschen Reiseverband (DRV).