

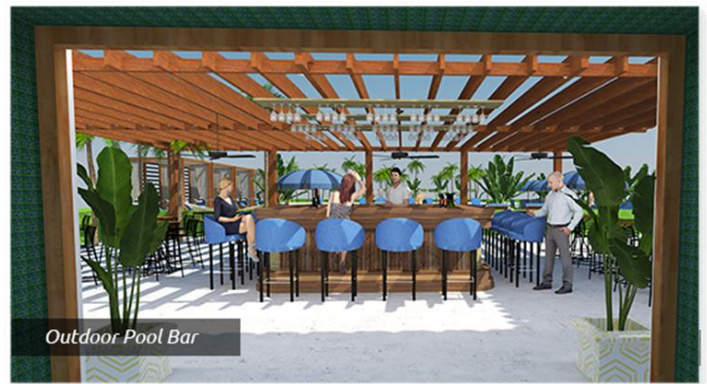
Pressemitteilung

Palm Springs: Zwei neue individuelle Hotels eröffnen im Winter 2019

***Dive Palms Springs* eröffnet im November / *Welwood Hotel* von Gründergeist geprägt / Reservierungen für 2020 ab 1. November möglich**



Klein, aber fein: Das Boutique-Hotel Dive Palms Springs verfügt lediglich über elf Zimmer und Suiten. © Dive Hotel



Das Welwood Hotel ist vom schlichten Mid Century Modern Design geprägt. © Welwood Hotel

Palm Springs, 14. Oktober 2019 – Reisenden, die das Individuelle und Handverlesene suchen, macht die Hotelszene von Palms Springs mit zwei Neuzugängen nun ein Angebot. Das Adult-only-Boutique-Hotel *Dive Palms Springs* im Privatbesitz eröffnet im November dieses Jahres; ab dem 1. November nimmt das neue *Welwood Hotel* Reservierungen für Januar 2020 entgegen. Das *Welwood Hotel* ist dem ersten Hotelier und Gründervater von Palms Springs gewidmet und reflektiert dessen Pioniergeist, der bis heute das Klima der Stadt prägt. Die Eröffnung beider Hotels ist Teil des Großprojekts *Downtown Development Project*. Die Wüstenoase im Coachella Valley erfindet sich derzeit neu.

Dive Palms Springs: Mid Century Modernism mit einem Hauch Europa

Mit dem neuen Adult-only-Boutique-Hotel *Dive Palms Springs* wird die lokale Hotelszene um ein neues Unikat bereichert. Das im lokaltypischen Stil des Mid-Century-Modernism eingerichtete Anwesen in Privatbesitz verfügt über nur elf helle, großzügige Zimmer und Suiten. Seine Gründer mit einer Vorliebe für das Frankreich der 1960er Jahre, Abdi Manavi und Dale Fox, kuratierten das Hotel sorgfältig und

Palm Springs Bureau of Tourism

c/o BZ.COMM, PR: Antje Janes-Linnerth / Jasmin Di Cara; Marketing: Tobias Dietrich

Gutleutstraße 16 a, 60329 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0)69 256 28 88 86, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88,

E-Mail PR: palmssprings@bz-comm.de, E-Mail Marketing: info@palm-springs.de, Internet: www.palm-springs.de



individuell, von der Einrichtung bis hin zur Playlist. Diese umfasst vorwiegend Musik von Serge Gainsbourg und Jane Birkin, Brigitte Bardot und dem zeitgemäßen Elektropop-Duo Air und sorgt für lässig entspannte Sommervibes. Auch die Innenarchitektin Vanessa Schreiber ließ sich bei der Einrichtung vom Europa des 20. Jahrhunderts inspirieren und verknüpft das zeitgemäße Design augenzwinkernd mit witzigen historischen Akzenten: So nächtigt mancher Gast in einem Pariser Aufzug im Stil der Belle Epoque, der zu einem Queensize Bett umgeschmiedet wurde. Entspannung findet man im restaurierten Maurice-Libbot-Swimmingpool, in ausgedehnten Gärten mit Obstbäumen oder am Meditationsteich mit Koi-Karpfen. Wer mag, kann die Stadt vom Hotel am zentral gelegenen Palm Canyon Drive aus mit dem Fahrrad erkunden, die das Hotel kostenlos zur Verfügung stellt. www.divepalmsprings.com

Welwood Hotel: Hommage an Palms Springs' ersten Hotelier und Gründervater

Das *Welwood Hotel*, ebenfalls am Palm Canyon Drive gelegen, öffnet Anfang 2020 seine Pforten. Reisenden und Einheimischen war das Anwesen bisher als Yvi Palm Hotel bekannt. Es wurde grundlegend neu gestaltet und dem Gründervater von Palms Springs und erstem Hotelier der Stadt, Dr. Welwood Murray, gewidmet. Er eröffnete 1886 das erste Hotel in der Wüstenoase. Neben Murrays Pioniergeist ist die Renovierung vom schlichten Mid Century Modern Design geprägt. Das Einrichtungsstudio SZ Design aus Amsterdam verwendete für die rund 100 Gästezimmer und Suiten neutralweiße und cremefarbene Farben, gepaart mit Aquatönen. Zudem legen die Worte "Wel" und „Wood“ die Gedanken an Wellness und Natürlichkeit nahe: So finden sich natürliche Gestaltungselemente wie zeitgemäße Möbel aus Holz wieder. Im Gegensatz dazu ist der Außenbereich mit Pool und -bar mit in kräftigen Farben wie royalblau und gelb gestaltet. Das Gesamtbild fügt sich in den Stil des Desert Modernism ein. Das Hotel wurde vom Architekturbüro MDR Architects, Inc. geplant. Besitzer ist die Oxygen Hospitality Group: Das inhabergeführte Gastgewerbeunternehmen verwaltet ein Portfolio von mittelgroßen bis gehobenen Marken- und unabhängigen Hotelanlagen in den USA und anderen Destinationen. <https://welwoodhotel.com/>

Weitere Informationen zu Palm Springs stehen unter www.palm-springs.de zur Verfügung.

Eine Auswahl an **Bildern** steht unter <https://bit.ly/2VFcmQw> zum Download bereit – Copyright bitte wie im Dateinamen angegeben nennen. Eine Auswahl druckfähiger Bilder zu Palm Springs allgemein steht unter <http://bit.ly/2VPrP0J> zur Verfügung. Copyright bitte stets wie im Dateinamen angegeben nennen

Palm Springs Bureau of Tourism

c/o BZ.COMM, PR: Antje Janes-Linnerth / Jasmin Di Cara; Marketing: Tobias Dietrich
Gutleutstraße 16 a, 60329 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0)69 256 28 88 86, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88,
E-Mail PR: palmsprings@bz-comm.de, E-Mail Marketing: info@palm-springs.de, Internet: www.palm-springs.de



Über Palm Springs

Palm Springs liegt im Coachella-Tal in der Wüste Kaliforniens, etwa zwei Autostunden von Los Angeles entfernt. Mit über 350 Sonnentagen im Jahr ist die Stadt für ihr warmes und trockenes Klima bekannt. Die Wüstenoase ist nur 32 Kilometer vom Joshua Tree National Park entfernt und Ausgangspunkt für Ausflüge zu zahlreichen touristischen Attraktionen Kaliforniens. Allgemeine Informationen zu Palm Springs in deutscher Sprache liefert die Website www.palm-springs.de sowie der Facebook-Auftritt facebook.com/VisitPalmSprings. Die Repräsentanz des Palm Springs Bureau of Tourism in Deutschland ist erreichbar unter Tel. 0049-(0)69-256-28 88 86 oder per E-Mail unter info@palm-springs.de.

Palm Springs Bureau of Tourism

c/o BZ.COMM, PR: Antje Janes-Linnerth / Jasmin Di Cara; Marketing: Tobias Dietrich
Gutleutstraße 16 a, 60329 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0)69 256 28 88 86, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88,
E-Mail PR: palmsprings@bz-comm.de, E-Mail Marketing: info@palm-springs.de, Internet: www.palm-springs.de