

Jetzt eröffnet: AMOH, a Luxury Collection Resort, Rhodes



Frankfurt am Main, 30.04.2026 | Das [AMOH, a Luxury Collection Resort, Rhodes](#) eröffnete am 28. April 2026 auf dem sonnenverwöhnten Rhodos und schafft damit ein neues Angebot im High-End-Segment auf der Insel. Das Resort gehört zum Portfolio vom Marriott International unter der Marke The Luxury Collection und wird von Wavemaker Hospitality betrieben.

Das Resort liegt auf einer privaten Halbinsel in der Nähe der historischen Stadt Lindos. Es bietet einen unverbauten Blick auf das Mittelmeer und direkten Zugang zu zwei abgeschiedenen Sandstränden. Die Lage verbindet eine hohe Anziehungskraft als Reiseziel mit der Nähe zu einer der meistbesuchten kulturellen Sehenswürdigkeiten der Insel.

Luxuriöse Unterkünfte und Design mit Geschichte

Verwurzelt in der Geschichte des Landes, lässt sich das AMOH Rhodes von dem alten Steinbruch inspirieren, der das Gelände des Resorts einst prägte. Unter der Leitung des Architekten Savvas Kampouropoulos und der Innenarchitekten von Studio Lost spiegelt das Resort einen tiefen Respekt vor der Materialität wider. Dieser Ausdruck findet sich in neu interpretierten Mosaiken und zeitlosen Motiven, die dem griechischen Erbe und der Handwerkskunst Tribut zollen.

Das AMOH, a Luxury Collection Resort, Rhodes, verfügt über 197 Zimmer und Suiten, davon bieten viele einen eigenen Pool und weitreichenden Meerblick – speziell auf die Erwartungen anspruchsvoller Urlauber zugeschnitten, die Wert auf Privatsphäre und Exklusivität liegen.

Mediterrane Aromen

Das kulinarische Angebot erstreckt sich über acht Restaurants und Bars, die mediterrane, italienische, Fisch- und Meeresfrüchte-, Steakhouse- sowie Sushi-Küche servieren. Mit dem „AMOH Signature Dining Experience“-Konzept können die Gäste in einer sorgfältig zusammengestellten Auswahl an Restaurants speisen, von denen jedes seine eigene kulinarische Identität hat. Damit werden längere Aufenthalte und der Trend zu Erlebnisreisen unterstützt. Eine Patisserie rundet das Erlebnis ab und zelebriert die griechische Konditorenkunst mit frisch produzierten Backwaren und Eiscreme.

Die Restaurants und Bars im Überblick:

- Lithos Restaurant: Mediterranes Hauptrestaurant mit Innen- und Außenbereich, zeitgenössischer europäischer Küche, Buffet und À-la-carte-Optionen sowie einem Vitamin-Bar mit Smoothies und Wellness-Shots.
- Cava di Pietra: Italienisches Open-Air-Restaurant mit Blick auf den antiken Steinbruch, spezialisiert auf handgemachte Pizzen, Pasta und weitere italienische Klassiker.
- Glaze: Steak House mit Josper-Grill und Teppanyaki-Bereich, das Prime Cuts aus aller Welt mit Sushi-Auswahl vereint.
- Kymata: Seafood-Restaurant mit tagesfrischem Fang, Hummer und Königskrabbe, inspiriert von der ägäischen Küstenküche.
- Private Dining: Exklusiver Raum für maßgeschneiderte Menüs der Küchenchefs, ideal für intime Feiern und Business-Events.
- Oniro Patisserie: Feine Patisserie mit griechisch inspirierten Kreationen, Eis, Sorbets und lokalen Souvenirs wie Melekouni und Loukoumia.
- AMOH Lounge: Elegante Lounge-Bar mit Premium-Spirituosen, Signature-Cocktails und einem Speisenangebot von Snacks bis Desserts.
- Cigar Lounge: Exklusiver Rückzugsort für bis zu 6 Gäste mit handverlesenen Zigarren, Cocktails und ausgewählten Pairings.
- Isle Pool Bar: Lebhaftes Poolbar mit Cocktails, Smoothies, Wellness-Shots und Snack-Service direkt an den Sonnenliegen.
- AMOHNITE Beach Bar: Strandbar mit Cocktails, Kaffee, Smoothies und leichten Speisen, auch über den mobilen Beach Cart am Strand verfügbar.

Wellness, Entspannung und Erlebnisse

Das Wellnessangebot des Resorts dreht sich um das einzigartige Spa-Konzept Elispa, das von den unendlichen Kurven der Natur inspiriert ist. Es bietet eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an Behandlungen und modernen Therapien, die sich an den vier Elementen – Erde, Wasser, Luft und Feuer – orientieren.

Die einzigartigen „Elemental Journeys“ führen die Gäste durch eindringliche Rituale, die darauf ausgelegt sind, das Gleichgewicht wiederherzustellen und eine tiefere Verbindung zur Natur zu schaffen. Ergänzt wird dieses Angebot durch Reformer-Pilates mit digitalem Training und Tennisunterricht.

Neben den Unterkünften mit eigenem Pool, stehen den Gästen ein weitläufiger Außenpool mit bequemen Sonnenliegen zur Verfügung. Auch ein Innenpool ist verfügbar. Die beiden exklusiven Sandstrände Kavos Beach und Kymata Beach sind fußläufig erreichbar.

Die Gäste sind außerdem eingeladen, in die „Epicurean Moments“ von AMOH einzutauchen. Hierbei handelt es sich um ein sorgfältig zusammengestelltes Programm mit Erlebnissen, die die Traditionen und das Erbe von Rhodos zelebrieren. Von täglichen Ritualen wie Olivenölverkostungen, die von den umliegenden Hainen inspiriert sind, bis hin zu wöchentlichen Höhepunkten wie dem Aperitivo bei Sonnenuntergang schaffen diese Momente einen natürlichen Rhythmus der Verbundenheit und Entdeckung während des gesamten Aufenthalts.

Das Erlebnisangebot wird durch eine vielfältige Auswahl an gastronomischen und kulturellen Erlebnissen weiter bereichert. Damit untermauert das Resort seine Positionierung als immersives Luxusreiseziel, das in seiner Umgebung verwurzelt ist.



AMOH, a Luxury Collection Resort, Rhodes, spricht voraussichtlich vor allem Urlaubsreisende und Paare an, die Privatsphäre, gehobene Gastronomie und lifestyle-orientierte Erlebnisse suchen. Seine Eröffnung stellt eine bedeutende Bereicherung für das Premium-Gastgewerbesegment auf Rhodos dar und stärkt die Attraktivität der Insel für hochwertige, erlebnisorientierte Aufenthalte weiter.

--Ende--

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © Wavemaker Hospitality.

Pressekontakt:

Steffen Hager
BZ.COMM GmbH
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
WavemakerHospitality@bz-comm.de | +49 69 256 2888 o
www.bz-comm.de

Über AMOH, a Luxury Collection Resort, Rhodes

Das AMOH Resort Rhodos ist ein Luxusresort auf einer abgelegenen Halbinsel der griechischen Insel Rhodos. Das Resort, das zur Marke The Luxury Collection von Marriott International gehört, verfügt über 197 Zimmer und Suiten, vier Restaurants, zwei Bars und einen 700 m² großen Spa. Das Design ist mit lokalen Steinen und warmen, erdigen Farben eine Hommage an die Handwerksgeschichte der Insel. Zu den kulinarischen Highlights zählen das mediterrane Restaurant Lithos, das italienisch inspirierte Cava Di Pietra, das auf frischen Fisch und Meeresfrüchte spezialisierte Restaurant Kymata sowie das Steakhouse Glaze. Wasser steht im Mittelpunkt der Wellness-Erlebnisse des Resorts, von privaten Stränden über einen Indoor-Pool bis hin zu einem Spa, das Behandlungen anbietet, die alte Heiltechniken mit modernen Therapien verbinden. Das AMOH Resort hat es sich zur Aufgabe gemacht, seinen Gästen originelle Erlebnisse zu bieten, darunter Keramik-Workshops mit rhodischen Kunsthandwerkern, geführte Ausflüge zu lokalen Sehenswürdigkeiten wie der nahegelegenen Akropolis von Lindos und intime Abendessen in privaten Buchten.

Weitere Informationen unter www.amoh.com.