

AMOH Resort Rhodes eröffnet im Sommer 2025

Das neue Luxusresort auf Rhodos nimmt seine Inspiration von der reichen Geschichte der Insel



Frankfurt am Main, 20. Januar 2025 | Am Rande einer abgelegenen Halbinsel auf der sonnenverwöhnten Insel Rhodos gelegen, ist das [AMOH Resort](#) vom mythologischen Erbe der Insel und der Pracht des Mittelmeers inspiriert.

Das Resort, das im Sommer 2025 eröffnet wird, befindet sich auf dem Gelände eines alten Steinbruchs in der Nähe der Akropolis von Lindos und ist eine Hommage an die Geschichte der örtlichen Handwerkskunst. So wurde beim Design der 197 Zimmer und Suiten sowie den vier Restaurants, zwei Bars und dem 700 Quadratmeter großem Spa auf lokale Steine und warme, erdige Farbtöne gesetzt.

Die reiche kulinarische Tradition der Insel wird im mediterranen Restaurant *Lithos* zelebriert, während das italienisch inspirierte *Cava Di Pietra* und das japanisch-peruanische Fusion-Restaurant *Umi Panga* internationale Geschmacksrichtungen meisterhaft umsetzen. Inspiriert von der antiken Kunst der Töpferei, bietet das *Glaze* die besten Steaks mit reichen und komplexen Aromen.

Die Wellnessangebote im AMOH Resort nutzen die Verbindung der Insel mit dem Wasser, um Körper und Geist zu regenerieren. Die Spa-Behandlungen bauen auf alte Heiltechniken, kombiniert mit modernen Therapien. Das Resort verfügt über mehrere private Strände, Außenpools und einen Innenpool.

Das Hotel bietet seinen Gästen originelle Erlebnisse wie Keramik-Workshops mit rhodischen Kunsthandwerkern, geführte Ausflüge zu lokalen Sehenswürdigkeiten und privat organisierte Abendessen in kleinen Buchten in der Nähe.

--Ende--

PRESSEMITTEILUNG



Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © Wavemaker Hospitality.

Pressekontakt:

Steffen Hager
BZ.COMM GmbH
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
WavemakerHospitality@bz-comm.de | +49 69 256 2888 0
www.bz-comm.de

Über AMOH Resort Rhodes

Das AMOH Resort Rhodes ist ein Luxusresort auf einer abgelegenen Halbinsel der griechischen Insel Rhodos. Das Resort, das zur Marke The Luxury Collection von Marriott International gehört, verfügt über 197 Zimmer und Suiten, vier Restaurants, zwei Bars und einen 700 m² großen Spa. Das Design ist mit lokalen Steinen und warmen, erdigen Farben eine Hommage an die Handwerksgeschichte der Insel. Zu den kulinarischen Highlights zählen das mediterrane Restaurant Lithos, das italienisch inspirierte Cava Di Pietra, das japanisch-peruanische Fusion-Restaurant Umi Panga und das Glaze, in dem Dry-Aged-Beef mit reichen, komplexen Aromen verfeinert wird. Wasser steht im Mittelpunkt der Wellness-Erlebnisse des Resorts, von privaten Stränden über einen Indoor-Pool bis hin zu einem Spa, das Behandlungen anbietet, die alte Heiltechniken mit modernen Therapien verbinden. Das AMOH Resort hat es sich zur Aufgabe gemacht, seinen Gästen originelle Erlebnisse zu bieten, darunter Keramik-Workshops mit rhodischen Kunsthandwerkern, geführte Ausflüge zu lokalen Sehenswürdigkeiten wie der nahegelegenen Akropolis von Lindos und intime Abendessen in privaten Buchten. Weitere Informationen unter www.amoh.com.