

Canopy by Hilton debütiert in Südafrika

Das Canopy by Hilton Cape Town Longkloof eröffnet und bietet das charakteristische Restaurant und die Bar „Ongetem“ des renommierten Küchenchefs Bertus Basson



Frankfurt am Main, 25. Juni 2025 | [Hilton](#) (NYSE: HLT) kündigte heute die Eröffnung des [Canopy by Hilton Cape Town Longkloof](#) und damit das Debüt der Lifestyle-Marke in Südafrika an. Es befindet sich in perfekter Lage im Herzen von Longkloof, einem wiederbelebten historischen Viertel mit einem neu eröffneten Einkaufszentrum, Büroflächen und einem Zentrum für Technologie-Start-ups. Das Haus mit 154 Zimmern verfügt über das neueste Restaurant des berühmten südafrikanischen Kochs Bertus Basson namens „Ongetem“ sowie über sorgfältig gestaltete öffentliche Bereiche, die den Geist des Viertels widerspiegeln.

„Die Einführung von Canopy in Südafrika ist ein bedeutender Schritt für unsere Marke. Die lebendige Kultur, die kreative Energie und der kulinarische Reichtum Kapstadts passen wunderbar zu unserem Engagement, lokal inspirierte Aufenthalte anzubieten“, sagte Jenna Hackett, Global Lifestyle Category Leader bei Hilton. „Im Canopy Cape Town finden die Gäste ein durchdachtes Design, eine starke Verbindung zur Nachbarschaft und Erlebnisse, die den dynamischen Geist der Stadt widerspiegeln – von den kühnen Aromen des Ongetem bis hin zur kuratierten Kunst im gesamten Hotel. Mit dieser Eröffnung setzen wir unseren kontinuierlichen Fokus auf das Wachstum von Destinationen fort, die Gemeinschaft, Kreativität und einen Sinn für den Ort feiern.“

Die Umgebung

Die Gäste können das pulsierende Viertel in vollen Zügen genießen. Die Mitarbeiter des Hotels geben gerne Tipps zu versteckten Sehenswürdigkeiten und stellen sogar kostenlose Canopy-Bikes zur Verfügung, damit die Reisenden die Stadt wie Einheimische erleben können.

Das Hotel liegt im begehrten Stadtteil City Bowl, nur zehn Autominuten vom malerischen Tafelberg entfernt. Es ist außerdem 20 Minuten vom internationalen Flughafen Kapstadt sowie 10 Minuten vom internationalen Kongresszentrum Kapstadt entfernt. Von hier aus haben die Gäste einfachen Zugang zu den Stränden von Camps Bay und Clifton sowie zu beliebten Sehenswürdigkeiten wie Signal Hill, dem Museumsviertel und der V&A Waterfront.

Eine kulinarische Adresse

Das hoteleigene Restaurant *Ongetem* mit Bar bringt eine frische und mutige Energie in die Restaurantszene der Stadt. Unter der Leitung des renommierten Küchenchefs Bertus Basson, dessen Ansatz auf dem reichen kulinarischen Erbe Südafrikas basiert, werden auf der Speisekarte lokale Aromen mit einer modernen Note kombiniert.

„Ongetem“, was so viel wie „ungezähmt“ bedeutet, basiert auf der Leitphilosophie „Metzger, Bäcker, Cocktailmischer“ und bietet ein lebendiges kulinarisches Erlebnis. Dieses reicht von flammgegrilltem Fleisch und nostalgischem Gebäck bis hin zu handgefertigten Cocktails mit einheimischen Pflanzenstoffen. Das Lokal, das als Treffpunkt für Einheimische und Gäste konzipiert ist, hat seine Wurzeln in der dynamischen Esskultur Kapstadts. Eine verspielte, designorientierte Inneneinrichtung, die Gemeinschaft und Handwerk zelebriert, wertet es auf.

Ob für ein Mittagessen unter der Woche oder ein Abendessen in geselliger Runde – das Ongetem lädt seine Gäste zu einem Erlebnis ein, das von einem der bekanntesten und berühmtesten Köche Südafrikas kuratiert wurde.

Lokale Kunst und Design

Die Fassade des Hotels besteht aus den für die Region typischen roten Ziegeln, die sorgfältig erhalten wurden, um die Geschichte des 112 Jahre alten Longkloof-Viertels widerzuspiegeln. Die öffentlichen Bereiche des Hotels zeichnen sich durch ein inspirierendes Design, viel natürliches Licht und eine pulsierende Energie aus. Dadurch fügt sich das Hotel nahtlos in das Viertel ein und zieht Gäste und Einheimische gleichermaßen an.

Die 154 Gästezimmer im Inneren des Hotels sind geräumig und modern. Jedes Zimmer verfügt über einen mit farbenfrohen südafrikanischen Motiven verzierten Baldachin über dem Bett, der eine Verbindung zum reichen kulturellen und künstlerischen Erbe des Landes herstellt. Die Multikulturalität Südafrikas spiegelt sich auch in der eklektischen Mischung aus Möbeln und Design im gesamten Haus wider, darunter eine kuratierte Sammlung von Gemälden lokaler Künstler.

*„Südafrika verzeichnete im Jahr 2024 fast neun Millionen Besucher und bietet Reisenden wunderschöne Touristenattraktionen, eine lebendige Kultur und eine hervorragende Gastronomie. Hilton ist seit mehr als drei Jahrzehnten in Südafrika vertreten und diese Neueröffnung ist ein bedeutender Meilenstein für uns in einem Land, in dem wir weiterhin große Chancen sehen“, sagte **Guy Hutchinson, President Middle East & Africa bei Hilton.** „Wir freuen uns sehr über das Debüt von Canopy und darauf, unsere Gäste in Kapstadt willkommen zu heißen und ihnen einen lokal inspirierten und einladenden Aufenthalt zu bieten.“*

Das Canopy by Hilton Cape Town Longkloof ist Teil von [Hilton Honors®](#), dem preisgekrönten Treueprogramm der 24 Weltklasse-Hotemarken von Hilton. Hilton-Honors-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen. Dazu gehören ein flexibler Zahlungsschieber, mit dem die Mitglieder nahezu jede beliebige Kombination aus Punkten und Geld für die Buchung eines Aufenthalts wählen können, ein exklusiver Mitgliederrabatt und kostenloses Standard-WLAN. Zudem genießen Mitglieder beliebte digitale Tools, die ausschließlich über die branchenführende Hilton Honors Mobile App verfügbar sind. Sie können einchecken, ihr Zimmer auswählen und es mit einem digitalen Schlüssel betreten.

Das Hotel gehört zu den sieben Hilton-Hotels in Südafrika, darunter das [Hilton Durban](#), das [DoubleTree by Hilton Cape Town – Upper Eastside](#) und das [Hilton Garden Inn Umhlanga Arch](#) sowie drei Hotels, die sich in der Entwicklung befinden.

Reisende können die [Website des Hotels](#) besuchen, um weitere Informationen über das Canopy by Hilton Cape Town Longkloof zu erhalten oder eine Reservierung vorzunehmen. Weitere Informationen über Canopy by Hilton sind unter [stories.hilton.com](#) zu finden.

-- Ende --

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2025 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Andrea Oechsler | Clio Sterkel | Sylvia Faber
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 24 Weltklasse-Marken, über 8.600 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 218 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](#) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Canopy by Hilton

[Canopy by Hilton](#) bietet gehobene Boutique-Hotel-Erlebnisse, die den Gästen das Beste des jeweiligen Ortes näherbringen. Einladendes, anspruchsvolles Design, maßgeschneiderte Gastronomie und handwerkliche Akzente sorgen für einen hochwertigen und einladenden, lokal inspirierten Aufenthalt. Das Canopy-Portfolio umfasst derzeit mehr als 40 eröffnete Hotels rund um den Globus sowie mehr als 40 sich in Entwicklung befindliche Hotels in 13 Ländern und Regionen. Erleben Sie Canopy by Hilton, indem Sie auf [canopybyhilton.com](#) oder über die [Hilton-Honors-App](#), die zu den branchenführenden Apps gehört, buchen. [Hilton-Honors-Mitglieder](#), die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Canopy by Hilton auf [stories.hilton.com/canopybyhilton](#) und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [Pinterest](#).