

## Das Conrad Athens The Ilisian eröffnet und definiert ein Wahrzeichen Athens neu



Frankfurt am Main / Athen, 23. April 2026 | [Hilton](#) (NYSE: HLT) gibt heute die Eröffnung des [Conrad Athens The Ilisian](#) bekannt, womit eines der bekanntesten Wahrzeichen Athens wieder zum Leben erweckt wird. Das Hotel, das früher als „Hilton Athens“ bekannt war, hat eine umfassende Umgestaltung durchlaufen und präsentiert sich nun als modernes Stadtresort im kulturellen Herzen Athens.

Das Conrad Athens The Ilisian markiert das Debüt der Marke in Griechenland und bringt die für Conrad Hotels & Resorts charakteristische Mischung aus kühner Gestaltung, zeitgenössischem Luxus und einer intensiven Verbundenheit mit dem Ort in eine der kulturell bedeutendsten Hauptstädte Europas. Die 278 Gästezimmer und Suiten des Hotels gehören zu den geräumigsten der Stadt und befinden sich im Herzen von The Ilisian, einem neuen, multifunktionalen Komplex, der eine lebendige Auswahl an Restaurants und Bars, ein Wellnessangebot im Resort-Stil mit Athens größter Außenpoolanlage, private Wohnräume und den privaten Mitgliederclub „House of NYNN“ vereint.

### Ein Athener Wahrzeichen neu interpretiert

Das Conrad Athens The Ilisian, das Generationen von Athenern sofort vertraut ist, führt den Geist eines Gebäudes fort, das tief im sozialen und kulturellen Gefüge der Stadt verwurzelt ist. Das Hotel vermittelt das Gefühl einer Freiluftgalerie mit den originalen, einzigartigen, 620 Quadratmeter großen, skulpturalen Marmorfassaden des wegweisenden griechischen Künstlers Yannis Moralis – eine modernistische, skulpturale Hommage an die klassische Mythologie. Nachts erweckt die Emmy-preisgekrönte Lichtdesignerin Eleftheria Deko die Fassade zum Leben und lädt die Gäste ein, sich zu einem lokalen Aperitif zu versammeln, während die Installation zum Leben erwacht.

Im Inneren lassen die von AvroKO gestalteten Räume den Optimismus der modernistischen Blütezeit Athens wiederaufleben, indem sie erhaltene Elemente aus der Mitte des Jahrhunderts mit neu in Auftrag gegebenen Kunstwerken und maßgeschneiderten Stücken des historischen Athener Ateliers Saridis und der Keramikerin Eleni Vernadaki kombinieren. Das Kunstprogramm wird von Mare Studio, dem

Kunstberater und Kurator des Hotels, geleitet, der gemeinsam mit AvroKO die Gestaltung der Lobby mitgestaltet.

Die Gästezimmer und Suiten bieten einige der besten Ausblicke auf die Stadt, wobei die meisten über private Balkone verfügen. Das Hotel verfügt über die größte Auswahl an Suiten in Athen, darunter drei Präsidentensuiten, eine Royal Suite und das Omega Penthouse, das noch in diesem Jahr eröffnet wird und über einen privaten Pool sowie einen Panoramablick auf die Akropolis und das Ägäische Meer verfügt.

### **Eine neue kulinarische Adresse im pulsierenden Herzen der Stadt**

Die Gäste des Conrad Athens The Ilisian finden sich inmitten einer lebendigen kulinarischen Landschaft wieder, die mit neun unterschiedlichen Gastronomiekonzepten – von den hoteleigenen Restaurants und Bars bis zu renommierten Lokalen in der ganzen Stadt – den Tagesrhythmus prägt und Athener sowie Reisende aus aller Welt von morgens bis abends zusammenbringt.

Im Mittelpunkt steht das Byzantino, das als Athens erste Grande Brasserie neu eröffnet wurde und in echtem Brasserie-Stil französische und griechische Klassiker nebeneinander präsentiert. Küchenchef Angelos Lantos, der erste griechische Koch, der in Athen zwei Michelin-Sterne erhielt, leitet die kulinarische Ausrichtung des gesamten Hotels, wobei das Byzantino sein Flaggschiff ist. Abgerundet wird das Erlebnis durch einen Käsemeister, sorgfältig ausgewählte Weinbegleitungen sowie eine eigene Chocolaterie und Patisserie, die direkt im Restaurant untergebracht sind. Der gleiche Geist prägt auch die Athenian Lounge, einen natürlichen Treffpunkt, an dem klassische Cocktails und beliebte Gerichte den ganzen Tag über den Ton angeben.

Im Laufe dieses Jahres wird die legendäre Galaxy Bar als Galaxy Dispensary und Galaxy Supper Club zurückkehren und ihren Platz als eines der kultigsten Rooftop-Ziele Athens zurückerobern. Darüber hinaus wird eine weitere Reihe weltweit gefeierter Restaurantkonzepte im The Ilisian ihr Debüt in Athen feiern, darunter das japanische Restaurant Onuki, das vom Studio Yabu Pushelberg entworfen wurde und 2025 eröffnet wurde.

### **Wellness für das moderne Leben**

Das Wellness-Angebot des Conrad Athens The Ilisian, das als leistungsorientiertes Wellness-Reiseziel konzipiert wurde, verbindet Erholung, Bewegung und Lifestyle. Das Erlebnis erstreckt sich über die Oasis, Athens größten Außenpool, sowie ein italienisches Restaurant am Pool und das darüber liegende 700 Quadratmeter große Gründach, wo ein privater Laufparcours, ein Outdoor-Fitnessstudio und ein Pickleball-Platz von einem Panoramablick auf die Stadt eingerahmt werden.

Im Innenbereich genießen Gäste Zugang zu einer Wellnesszone mit einem spezialisierten Fitnessstudio, eigenen Studios für Yoga, Pilates, Gyrotonic und Spinning, einem beheizten Pool sowie Einrichtungen für Wärme- und Kältetherapie. Ab Mai wird die Odei Wellness Residence ein sorgfältig zusammengestelltes Angebot an Gesichts- und Körperbehandlungen einführen, das von den Ritualen des antiken Griechenlands inspiriert ist. Später im Jahr wird der renommierte Arzt Dr. Costas Papageorgiou zum ersten Mal sein Fachwissen nach Athen bringen und das Angebot um auf Longevity ausgerichtete Behandlungen erweitern, die den ganzheitlichen Ansatz des The Ilisian für das Wohlbefinden prägen.

### **Erlebnisse mit Wirkung: Athen jenseits des Gewöhnlichen**

Das Conrad Athens The Ilisian lädt seine Gäste dazu ein, Athen aus einer kuratierten Perspektive und unter der Führung von Insidern zu erleben. Die charakteristischen Conrad 1/3/5-Erlebnisse des Hotels bieten Reisenden sinnvolle Möglichkeiten, Athen in ihrem eigenen Tempo zu entdecken. Von Aperitifs zur goldenen Stunde mit Blick auf die Akropolis bis zu Architektur-Spaziergängen, die antike Sehenswürdigkeiten aus einer zeitgenössischen Perspektive neu beleuchten – die drei- und fünfstündigen Erlebnisse tauchen tiefer in die kulinarische und kreative Szene der Stadt ein. Jedes Erlebnis ist auf persönliche Interessen zugeschnitten, sodass das Entdecken mühelos, intuitiv und unverfälscht lokal wirkt.

„Griechenland ist einer der am schnellsten wachsenden Märkte von Hilton in Europa, angetrieben von einer Rekordnachfrage bei den Besuchern und einem zunehmenden Fokus auf hochwertigen, ganzjährigen Tourismus“, sagte **Simon Vincent, CBE, President, Europe, Middle East and Africa bei Hilton**. „Da unser Portfolio in Griechenland von nur einer Handvoll Hotels vor einigen Jahren auf heute mehr als fünfzig angewachsen ist und weitere Projekte in Planung sind, unterstreicht die Eröffnung des Conrad Athens The Ilisian unser langfristiges Engagement für Athen und für Griechenland als führendes globales Reiseziel.“

„Athen ist eine jener seltenen Städte, in denen Geschichte, Kreativität und modernes Leben im Dialog miteinander stehen“, sagte **Dino Michael, Senior Vice President und Global Category Head bei Hilton Luxury Brands**. „Für Conrad macht das die Stadt zu einem äußerst faszinierenden Ort. Das Conrad Athens The Ilisian hat ein Wahrzeichen wieder zum Leben erweckt, und zwar auf eine Weise, die seine Vergangenheit respektiert und gleichzeitig vollkommen im Einklang mit der Stadt steht, zu der Athen geworden ist.“

**Nassos Papazoglou, General Manager des Conrad Athens The Ilisian**, fügte hinzu: „Das Hilton Athens wurde an diesem Tag im Jahr 1963 eröffnet und spielte jahrzehntelang eine prägende Rolle im kulturellen und gesellschaftlichen Leben Athens. Unsere Vision war es, dieses Erbe zu würdigen und gleichzeitig ein Hotel zu schaffen, das offen, dynamisch und tief mit der heutigen Stadt verbunden wirkt. Von der Art und Weise, wie sich die Gäste durch die Räume bewegen, bis hin zu ihren Mahlzeiten, ihrer Entspannung und der Erkundung Athens – jedes Detail wurde so gestaltet, dass es ein echtes Gefühl der Zugehörigkeit vermittelt.“

Das Conrad Athens The Ilisian reiht sich in ein globales Portfolio von 50 Häusern der Marke Conrad Hotels & Resorts ein und markiert den Markteintritt der Marke in Griechenland. Dieses Jahr ist ein aufregender Moment für die Luxusmarken von Hilton, die mit großer Dynamik auf den Markt gekommen sind – mit der Eröffnung des Sandblu Santorini, LXR Hotels & Resorts Anfang dieses Monats und des Conrad Corfu im Laufe des Jahres.

Das Hotel befindet sich in der Leof. Vasilissis Sofias 46, Athen, 11528, Griechenland. Reservierungen können direkt über die [Website des Hotels](#) oder die Hilton Honors Mobile App vorgenommen werden. Erfahren Sie mehr über Conrad Hotels & Resorts unter [Stories.Hilton.com](#).

--Ende--

#### **Hinweise für Redaktionen:**

\*Das Conrad Athens The Ilisian befindet sich in einem der bedeutendsten Gebäude der griechischen Nachkriegsarchitektur und verbindet internationales Hoteldesign mit starken Bezügen zu griechischen Materialien und der künstlerischen Tradition. Die ursprünglichen Architekten, denen die Gestaltung des Gebäudes zugeschrieben wird, sind Emmanuel (Manolis) Vourekas, Prokopis Vassiliadis, Antonis (Anthony) Georgiades und Spyros Staikos.

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

#### **Jetzt geöffnet – April 2026:**

- **Conrad Athens The Ilisian: Zimmer und Suiten**, darunter einige der geräumigsten Unterkünfte in Athen
- **Conrad Residences Athens The Ilisian**: im 7. und 8. Stock des Hotels gelegen, bieten die Apartments einen Blick nach Süden auf die Akropolis und den Saronischen Golf
- Vier Bars und Restaurants, darunter:
  - **Byzantino Grande Brasserie**, die als erste und einzige Grande Brasserie der Stadt wiedereröffnet wird
  - **Onuki**, gehobene japanische Küche
  - **Athenian Lounge** und **Oasis Pool Side Restaurant**
- **Der größte Außenpool der Hauptstadt**
- **Umfangreiche Wellness-Einrichtungen im Innenbereich**, darunter Fitnessstudio, Studios für Yoga, Pilates, Gyrotonic und Spinning, beheizter Innenpool sowie Wärme- und Kältetherapie

- **Sorgfältig zusammengestellte Stadterlebnisse** im Rahmen von Conrads charakteristischem 1/3/5-Erlebnisprogramm
- Einzelhandelsbereich mit **The Store**, einem kuratierten Outlet, das aufstrebende lokale und internationale Designer präsentiert, sowie einem Juweliergeschäft, einem Blumenladen, einem Friseursalon, einer Schneiderei und einem Barbershop sowie einer Chocolaterie von Byzantino
- **Tagungs- und Veranstaltungsräume**, darunter zwei Ballsäle
- **House of NYNN** Private Members Club

**Eröffnung im Laufe des Jahres 2026:**

*Mai/Juni*

- **Odei Wellness Residence (Phase Eins)** mit Gesichts- und Körperbehandlungen, inspiriert von den Ritualen und Philosophien des antiken Griechenlands
- **Kids Corner:** Ein Kinderclub im Stil der 60er Jahre, der an ein traditionelles Hotelenerlebnis angelehnt ist, lädt Kinder dazu ein, in den Bellhop-Wagen einzusteigen, Koffer voller Retro-Spiele auszupacken oder sich im Rollenspiel-Spa zu entspannen

*Ab dem 3. Quartal*

- **700 Quadratmeter großes Gründach** mit Laufbahn und Outdoor-Fitnessstudio (rund um die Uhr zugänglich) sowie einem Pickleball-Platz, der zu festgelegten Zeiten genutzt werden kann
- **The Omega Penthouse** mit privatem Pool und atemberaubendem Blick auf die Akropolis, die Stadt und das Ägäische Meer
- **Galaxy Dispensary & Supper Club**, der die Rückkehr der legendären Dachterrassenbar markiert
- Zwei weitere weltweit anerkannte Gastronomiekonzepte, die im Laufe des Jahres eröffnet werden
- **Erweitertes Angebot der Odei Wellness Residence**, einschließlich Langlebigkeitsbehandlungen unter der Leitung von **Dr. Costas Papageorgiou**
- **Waldorf Astoria Residences Athens The Ilisian:** In den obersten vier Etagen des Ilisian Tower gelegen, genießen die Bewohner Zugang zu exklusiven Annehmlichkeiten wie einem eigenen Eingang, einer Club-Lounge und einem privaten Fitnessbereich

**Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**

**BZ.COMM GmbH**

Steffen Hager | Anna Heuer  
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main  
Mail: [hilton@bz-comm.de](mailto:hilton@bz-comm.de) | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

**Über Conrad Hotels & Resorts**

Als größte Marke im Hilton-Luxusportfolio mit 50 Häusern auf fünf Kontinenten schafft [Conrad Hotels & Resorts](#) eine nahtlose Verbindung zwischen kühner Gestaltung, beeindruckenden Erlebnissen und kuratierter zeitgenössischer Kunst, um den bewussten Reisenden zu inspirieren. Conrad ist ein Ort, an dem Gäste durch intuitiven Service und Erlebnisse, die sie authentisch mit jedem Reiseziel verbinden, dazu angeregt werden, die Umgebung zu erkunden. Dieses Engagement wird durch das neue „1/3/5“-Programm der Marke zum Leben erweckt, das exklusive 1-, 3- und 5-stündige Erlebnisse bietet, die die Kultur, das Abenteuer und das lokale Wesen jedes Hauses präsentieren und es den Gästen ermöglichen, ihre Verbindung zum Reiseziel zu vertiefen. Zusätzlich zu ihrem preisgekrönten Hotelangebot verfügt die Marke über ein wachsendes Wohnportfolio, das anspruchsvolles Design, erstklassige Annehmlichkeiten und zielgerichteten Service an begehrten Reisezielen vereint. Erleben Sie Conrad Hotels & Resorts, indem Sie auf [conradhotels.com](https://conradhotels.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. Mitglieder von [Hilton Honors](#), die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Conrad Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com/conradhotels](https://stories.hilton.com/conradhotels) und folgen Sie der Marke auf [Instagram](#) und [X](#).

**Über The Ilisian**

Im Herzen des Athener Stadtteils Ilisia gelegen, ist „The Ilisian“ ein neues urbanes Ziel, das Gastfreundschaft, Kultur und zeitgenössischen urbanen Lebensstil vereint. Der Komplex beherbergt den privaten Mitgliederclub „House of NYNN“ und das Hotel „Conrad Athens“ sowie die „Conrad Residences Athens“ und die „Waldorf Astoria Residences Athens“. „The Ilisian“ umfasst zudem zahlreiche Gastronomie- und Unterhaltungsangebote, ausgewählte Einzelhandelsgeschäfte sowie eine Vielzahl von Wellness- und Freizeitangeboten für Bewohner und

## PRESSEMITTEILUNG

CONRAD®  
ATHENS  
THE ILISIAN

Besucher. Verwurzelt im Geist des modernen Athens und geprägt von dessen Erbe ist The Ilisian ein Ort der Gemeinschaft, Kreativität und Innovation – der die Welt mit dem authentischen, modernen Athen verbindet.

### Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.100 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 143 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können fast 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).