

Conrad Hotels & Resorts debütiert mit der Eröffnung des Conrad Hamburg in Deutschland

Das Conrad Hamburg befindet sich im historischen Levantehaus und bringt mit seinem raffinierten urbanen Luxusleben maritimen Flair in die Hansestadt.



Frankfurt am Main/Hamburg, 18. September 2025. | Heute gibt [Hilton](#) die mit Spannung erwartete Eröffnung des [Conrad Hamburg](#) bekannt, mit dem die Marke ihr Debüt in Deutschland feiert. Das Hotel befindet sich im historischen Levantehaus, einem renommierten Jugendstilgebäude, das 1912 von den Architekten Franz Bach und Carl BenseL entworfen wurde. Es verfügt über 283 exquisite Gästezimmer und Suiten. Als Hommage an die Herkunft des Gebäudes und die musikalischen und kulturellen Einflüsse der Architektur ist das Hotel ein kunstvolles, urbanes Refugium.

Raffinierte Unterkünfte, inspiriert von hanseatischer Eleganz

Die 283 Gästezimmer und Suiten des Conrad Hamburg verbinden nahtlos zeitgenössischen Luxus mit subtilen Anspielungen auf das maritime Erbe der Stadt. Viele der Zimmer verfügen über raumhohe Fenster, die einen Blick auf die sich wandelnde Skyline Hamburgs bieten. Die Innenausstattung mit einer raffinierten Farbpalette aus tiefem Blau, warmen Grautönen, dunklen Rottönen und satten Kupfertönen erinnert an das industrielle Erbe der Stadt. Das Hotel bietet 28 Studios mit praktischen Küchenzeilen sowie 29 elegant eingerichtete Suiten.

Das Kronjuwel ist die mit 232 Quadratmetern größte Präsidentensuite des Conrad Hamburg. Sie verfügt über einen eigenen Balkon und Kamin. Die bemerkenswerte Residenz verfügt über großzügige

Wohnbereiche, moderne Annehmlichkeiten wie eine Espressomaschine und bietet unvergleichlichen Komfort. Damit setzt sie neue Maßstäbe für luxuriöse Gastlichkeit in der Stadt.

„Mit dem Conrad Hamburg erweitern wir nicht nur unsere preisgekrönte Luxusmarke, sondern bekräftigen auch unser Engagement für die bekanntesten Reiseziele Europas und den deutschen Markt. Hamburgs maritimes Erbe, seine lebendige Kulturszene und sein florierendes Geschäftszentrum machen die Stadt zu einem großartigen Reiseziel für Geschäfts- und Urlaubsreisende – und zum idealen Standort für das Debüt von Conrad Hotels & Resorts in Deutschland. Mit dieser Eröffnung bringen wir unseren unverwechselbaren Ansatz für luxuriöse Gastlichkeit in diese dynamische Stadt“, sagte **Simon Vincent, CBE, President, Europe, Middle East & Africa, Hilton.**

Außergewöhnliche Spa- und Fitnessangebote und Veranstaltungsräume

Gäste können das hochmoderne Fitnesscenter nutzen, das Teil eines 1.000 Quadratmeter großen Spa- und Fitnessbereichs ist. Das Spa, das in Kürze eröffnet wird, bietet mit dem längsten Innenpool Hamburgs, luxuriösen Behandlungen, einer Sauna, einem Dampfbad und einem umfangreichen Angebot an Wellness-Dienstleistungen einen ruhigen Rückzugsort.

Inspirierende Meetings und Events

Das Hotel verfügt über eine Executive Lounge sowie neun einzigartige Veranstaltungsräume mit viel Tageslicht. Darunter befinden sich flexible Konferenzräume, die sich nahtlos von intimen Sitzungssälen mit 43 Quadratmetern zu großzügigen Bereichen mit 228 Quadratmetern für bis zu 220 Gäste anpassen lassen.

Kulinarische Exzellenz mit lateinamerikanischem Flair

Das Restaurant GRETA OTO im Conrad Hamburg bietet seinen Gästen ein fantasievolles gastronomisches Erlebnis mit Schwerpunkt auf der lebendigen lateinamerikanischen Küche. Benannt nach einem tropischen Schmetterling, der für seine Transparenz und ständige Metamorphose bekannt ist, lädt das Restaurant seine Gäste zu einer kulinarischen Reise durch die vielfältigen Aromen Mittel- und Südamerikas ein. Das raffinierte Interieur des Restaurants besticht durch ein facettenreiches Design mit edlen Hölzern und exquisiten Textilien. Es schafft eine Atmosphäre, die sich im Rhythmus des Tages verändert. Mit 110 Innenplätzen und weiteren 48 Plätzen auf der sonnigen Terrasse im Innenhof verbindet das GRETA OTO Eleganz und Energie zu einem lebendigen sozialen Treffpunkt.

Die Speisekarte des Restaurants GRETA OTO umfasst südamerikanische Spezialitäten wie peruanisches Ceviche, brasilianisches Rinderfilet, gegrillten Tintenfisch und frisch zubereitete Guacamole. Die Küche zeichnet sich durch einen tiefen Respekt für traditionelle amazonische Aromen aus, die kunstvoll mit modernen Techniken und internationalen Einflüssen kombiniert werden.

Für intimere Zusammenkünfte bietet La Mesa einen exklusiven, privaten Speiseraum für bis zu zwölf Gäste, der sich perfekt für besondere Anlässe und Geschäftstreffen eignet. In der GRETA OTO Bar können die Gäste ihren Abend mit Cocktails wie dem GRETA OTO Pisco Sour an der ovalen Bartheke oder an einem gemütlichen Fensterplatz ausklingen lassen. Eine an die Bar angrenzende Zigarrenlounge bietet eine gehobene Atmosphäre für anspruchsvolle Gäste.

„Mit der Eröffnung des Conrad Hamburg erweitern wir die Möglichkeiten unserer Gäste, in eine der dynamischsten Kulturstädte Europas einzutauchen. Mit unserem persönlichen Ansatz für kunstvolle und authentische Gastfreundschaft laden wir Besucher und Einheimische gleichermaßen ein, das bemerkenswerte Erbe Hamburgs durch bedeutungsvolle Erlebnisse zu entdecken und eine tiefe Verbindung zur reichen Kulturlandschaft der Stadt aufzubauen“, so **Dino Michael, Senior Vice President und Category Head Luxury Brands, Hilton.**

Das Conrad Hamburg liegt im Herzen der Hamburger Kunstmeile und ist der ideale Ausgangspunkt für Gäste, die voll und ganz in die Kunst- und Kulturszene der Stadt eintauchen möchten. Sehenswürdigkeiten wie das prächtige Hamburger Rathaus, der ruhige Alstersee und das pulsierende HafenCity-Viertel mit dem ikonischen Bau der Elbphilharmonie sind bequem zu Fuß erreichbar. Dank

der hervorragenden Anbindung an den Hamburger Hauptbahnhof und den Flughafen ist auch für internationale Reisende eine nahtlose Verbindung gewährleistet.

Das Conrad Hamburg, ist ebenfalls Teil von [Hilton Honors](#), dem preisgekrönten Treueprogramm für Gäste der 24 Weltklasse-Marken von Hilton. Mitglieder, die direkt buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler Zahlungsregler, mit dem sie nahezu jede Kombination aus Punkten und Geld für die Buchung eines Aufenthalts wählen können, ein exklusiver Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-WLAN und die Hilton Honors Mobile App. Über die branchenführende Hilton Honors Mobile App haben Mitglieder außerdem exklusiven Zugang zu kontaktloser Technologie. Damit können sie einchecken, ihr Zimmer auswählen und mit dem digitalen Schlüssel Zugang zu ihrem Zimmer erhalten.

Das Hotel befindet sich in der Bugenhagenstraße 8 in 20095 Hamburg, Deutschland. Anlässlich der Eröffnung erhalten Hilton Honors Mitglieder für qualifizierende Aufenthalte zusätzliche Bonuspunkte. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Weitere Informationen zum Hotel oder Reservierungen für Aufenthalte finden Sie hier.

Die Preise beginnen bei 300 € pro Nacht für zwei Personen bzw. 250 € pro Nacht für Hilton Honors Mitglieder.

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © Jan Schünke. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Clio Sterkel
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 24 Weltklasse-Marken, über 8.800 Hotels und fast 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 226 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Conrad Hotels & Resorts

[Conrad Hotels & Resorts](#) setzt mit nahezu 50 Hotels auf fünf Kontinenten neue Maßstäbe für luxuriöses Reisen. Die Marke vereint charakteristisches Design, außergewöhnliche Erlebnisse und sorgfältig kuratierte zeitgenössische Kunst, um weltgewandte Reisende zu inspirieren. Gäste erleben in den Conrad Hotels intuitiven Service und authentische Momente, die eine tiefe Verbindung zur lokalen Kultur ermöglichen. Das Portfolio der Marke umfasst nicht nur preisgekrönte Hotels, sondern auch eine stetig wachsende Anzahl an Residenzen. Diese verbinden anspruchsvolle Architektur mit erstklassigen Annehmlichkeiten und individuellem Service an exklusiven Standorten. Erleben Sie Conrad Hotels & Resorts selbst – buchen Sie über conradhotels.com oder die [Hilton Honors App](#). Als Mitglied von [Hilton Honors](#) genießen Sie bei direkter Buchung über die präferierten Hilton-Kanäle exklusive Vorzüge. Weitere Einblicke in die Welt von Conrad Hotels & Resorts finden Sie unter stories.hilton.com/conradhotels sowie auf [Instagram](#) und [X](#).