

Elika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton, heißt Gäste Willkommen

Das Lifestyle-Hotel in Kappadokien ist das erste Cave-Hotel von Hilton



Frankfurt am Main/ Nevşehir-Cappadocia, Türkei, 03. Juni 2026 | Hilton gibt heute die Eröffnung des [Elika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton](#), bekannt. Das Hotel ist eine einzigartige neue Ergänzung des weltweiten Portfolios der Curio Collection, das darauf ausgelegt ist, Gästen an den begehrtesten Reisezielen der Welt unvergessliche Momente zu bescheren.

Inmitten einer der landschaftlich eindrucksvollsten Gegenden der Welt gelegen, lädt das Anwesen Reisende dazu ein, die einzigartige Architektur der Region und das lokal inspirierte Design zu erleben. Letzteres spiegelt die Geschichte des Hotels wider und macht die Ankunft selbst zum ersten Erlebnis.

Kappadokien wurde über Millionen von Jahren durch vulkanische Aktivität geformt und ist bekannt für seine Feenkamine und in die Berge gehauenen Behausungen, eine Tradition, die bis in die Zeit der Hethiter zurückreicht. Das Hotel liegt in Ortahisar im Herzen dieser zum UNESCO-Weltkulturerbe gehörenden Landschaft, direkt neben der Burg von Ortahisar, die zu den bekanntesten Naturwundern der Region zählt. Es versetzt die Gäste damit mitten in das kulturelle Erbe und den Alltag dieses Reiseziels.

Das Elika Cave Suites Cappadocia wurde aus jahrhundertealten Höhlenwohnungen sorgfältig restauriert und verbindet die Authentizität seiner ursprünglichen Umgebung mit modernem Komfort. Eingebettet in eine Landschaft, die über Jahrtausende hinweg sowohl durch natürliche Formung als auch durch menschliche Handwerkskunst entstanden ist, bewahrt das Anwesen seinen ursprünglichen Charakter. Bei der Restaurierung wurde auf die Struktur des Ortes sowie auf die Integrität von Stein, Licht und Atmosphäre, die das Höhlenmilieu ausmachen, geachtet. Als erstes Höhlenhotel von Hilton zeichnet sich das Elika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton, durch seine unverwechselbare Architektur, seine Freiluftwege und seine dörfliche Anordnung aus. Es ermöglicht

unvergessliche Aufenthalte, die die Gäste dazu einladen, eine tiefere Verbindung zur Kultur, Geschichte und zum Geist Kappadokiens aufzubauen.

Raffinierter Wohnkomfort im Herzen historischer Felshöhlen

Das Hotel verfügt über 36 individuell gestaltete Zimmer und Suiten, die von den ursprünglichen Höhlenstrukturen geprägt sind. Jedes Zimmer ist einzigartig in Aufteilung, Lichteinfall und Materialauswahl und wurde von Hand gefertigt, um das authentische Ambiente des Ortes zu bewahren. Überall zeigt sich die lokale Handwerkskunst: Stein-, Holz-, Keramik- und Textilelemente werden durch sorgfältig ausgewählte, antike Details ergänzt, die die einzigartige Geschichte des Anwesens zum Leben erwecken.

Zu den Unterkünften gehören Höhlensuiten mit privaten Pools, Zimmer mit traditionellen türkischen Hammams, Kaminen und Whirlpools. Einige Suiten verfügen über einen Whirlpool auf der Terrasse, die Villa bietet einen Infinity-Pool mit Glasfront, der eine nahtlose Verbindung zwischen Innen- und Außenbereichen schafft. Jeder Bereich des Anwesens wurde so gestaltet, dass er besondere Momente bietet: Sei es die private Villa, der ruhige Pool oder der Veranstaltungssaal in der Höhle.

Entdeckungen zwischen den Steinwegen, Innenhöfen und Aussichtspunkten von Ortahisar mit Blick auf die Täler Kappadokiens und die markante Silhouette von Ortahisar laden zum ruhigen Rückzug oder zu gemeinsamen Feierlichkeiten ein.

David Kelly, Senior Vice President, Continental Europe, Hilton, sagte: *„Seit 70 Jahren heißt Hilton Gäste in der ganzen Türkei willkommen. Mit der Eröffnung des „Elika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton“ knüpfen wir an dieses Engagement an und spiegeln die starke Dynamik wider, die unser Wachstum im Lifestyle-Segment antreibt. In der Türkei ist jedes fünfte Hotel in unserer Pipeline ein Lifestyle-Hotel. Derzeit sind 14 Lifestyle-Hotels in Betrieb und weitere sind in Planung. Die Curio Collection ermöglicht es uns, einen auf den Ort abgestimmten Aufenthalt zu bieten – hier zum Leben erweckt durch die Lage in Kappadokien, die höhlenartige Architektur und das lokal inspirierte Design. Wir freuen uns darauf, unseren Gästen dieses außergewöhnliche neue Hotel vorzustellen und das nächste Kapitel des Wachstums von Hilton in der Türkei aufzuschlagen.“*

Wellness von der Natur inspiriert

Der Wellnessbereich und der Außenpool des Hotels sind als ruhige und erholsame Umgebung konzipiert. Sie sind von den natürlichen Elementen der Region inspiriert – ein Ort, an dem das Wohlbefinden durch Stein, Licht und die Stille Kappadokiens geprägt wird. Er umfasst zwei Behandlungsräume, ein Hamam, ein Dampfbad, eine Sauna und eine Regendusche.

Die Solidität der Höhlenkonstruktion, die Präsenz des Wassers und die dem Raum innewohnende Stille tragen zu einem ganzheitlichen Erlebnis bei. Durch die Neuinterpretation der traditionellen türkischen Badekultur in einer Höhlenumgebung wird ein Gleichgewicht zwischen Tradition und modernen Wellness-Erwartungen geschaffen. So entsteht ein Erlebnis der Erneuerung, an das sich die Gäste noch lange nach ihrem Aufenthalt erinnern werden.

Eine zeitgenössische Interpretation der anatolischen Küche

Das Hotel liegt in unmittelbarer Nähe zu mehreren Stätten des UNESCO-Weltkulturerbes. Dazu zählen die Kasbah der Udayas und der Hassan-Turm, die historischen Medinas von Rabat und Salé sowie neu eröffnete kulturelle Sehenswürdigkeiten wie das Grand Théâtre de Rabat. Es ist nur wenige Minuten vom internationalen Flughafen Rabat-Salé entfernt und über eine Hochgeschwindigkeitsbahnverbindung mit Casablanca und Tanger verbunden. Somit bietet das Luxushotel einen idealen Zugang zur Hauptstadt und darüber hinaus.

Ein authentischerer Blick auf Kappadokien

Das Hotel liegt in Ortahisar, einer als „Cittaslow“-Stadt anerkannten Ortschaft, die zu den authentischsten und stimmungsvollsten Gegenden Kappadokiens zählt. Es bietet einen ruhigeren, bodenständigeren Einblick in die Region – ganz im Sinne des Ansatzes der Curio Collection by Hilton.

Diese konzentriert sich auf Reiseziele, die sich durch Charakter und ein echtes Gefühl für den Ort auszeichnen. Er ermöglicht es den Gästen, über das reine Betrachten hinauszugehen und kuratierte Momente zu erleben, die sie mit der Geschichte Kappadokiens, seinem täglichen Rhythmus, seinem handwerklichen Können und seinem lebendigen Kulturerbe verbinden.

Nilüfer Durukan, General Manager, Elika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton, kommentiert: „Wir freuen uns, unsere Gäste im Elika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton, willkommen zu heißen – einem einzigartigen Hotel, das eine ganz eigene Geschichte erzählt, die tief im Geist Kappadokiens verwurzelt ist. Unser Ziel war es, das kulturelle Erbe der Region zu bewahren und gleichzeitig modernen Komfort sowie einzigartige Momente zu bieten, die von lokaler Identität und einer globalen Perspektive geprägt sind. Hier wird Geschichte nicht nur gesehen, sondern erlebt und wird so zu einem Teil der Reise jedes einzelnen Gastes..“

Das Elika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton, ist ebenfalls Teil von [Hilton Honors](#), dem preisgekrönten Treueprogramm der 27 Weltklasse-Marken von Hilton. Mitglieder, die direkt buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Dazu gehören ein flexibler Zahlungsregler, mit dem sie nahezu jede beliebige Kombination aus Punkten und Bargeld für die Buchung eines Aufenthalts wählen können, ein exklusiver Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-WLAN und die Hilton Honors Mobile App. Buchen Sie direkt auf [Hilton.com](#), über die Hilton Honors App oder über andere offizielle Hilton-Kanäle, um weitere Vergünstigungen und eine Preisgarantie zu erhalten. Hilton Honors Mitglieder können ihre Punkte über das [Points Explorer](#)-Tool einlösen.

Das Elika Cave Suites Cappadocia, Curio Collection by Hilton, befindet sich in der Ulus Meydani, Cami Sk. , Nr. 10, Ortahisar, Ürgüp, Nevşehir, Kappadokien, 50650, Türkei. Reisende können die [Website des Hotels](#) besuchen oder die Nummer +90 384 343 25 25 anrufen, um weitere Informationen zu erhalten oder eine Reservierung vorzunehmen. Um mehr über die Neueröffnungen von Hilton in Europa, dem Nahen Osten und Afrika zu erfahren, besuchen Sie bitte Seite [Hilton Neueröffnungen in Europa, Naher Osten & Afrika](#).

Weitere Informationen zur Curio Collection by Hilton finden Sie unter stories.hilton.com/brands/curio-collection.

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Curio Collection by Hilton

Die [Curio Collection by Hilton](#) ist ein globales Portfolio von mehr als 200 individuell herausragenden Hotels, die sorgfältig ausgewählt wurden, um Gästen einzigartige Erlebnisse in den beliebtesten Reisezielen der Welt zu bieten. Jedes Hotel der Curio Collection erzählt seine eigene Geschichte durch unverwechselbare Architektur und Design, erstklassige Gastronomie und besondere Erlebnisse und bietet gleichzeitig die Vorteile von Hilton und seinem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#). Erleben Sie die Curio Collection by Hilton, indem Sie auf curiocollection.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Curio Collection by Hilton unter stories.hilton.com/curio und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [X](#).

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).