



Hampton by Hilton debütiert in Afrika mit der Eröffnung des Hampton by Hilton Sandton Grayston



London/Johannesburg, 6. Februar 2025 | [Hampton by Hilton](#), eine der weltweit führenden Marken von [Hilton](#) (NYSE: HLT), gab heute die Eröffnung des [Hampton by Hilton Sandton Grayston](#) in Johannesburg, Südafrika, bekannt. Es ist das 150. Hotel der Marke in der EMEA-Region und das erste auf dem afrikanischen Kontinent. Als führende Marke im mittleren Preissegment mit mehr als 3.000 Hotels weltweit ist Hampton by Hilton bekannt für seinen freundlichen und authentischen Service, ein erstklassiges Schlafenerlebnis, kostenloses warmes Frühstück, hochwertige Unterkünfte und wertsteigernde Annehmlichkeiten – alles unterstützt durch die 100% Hampton Garantie.

Das Hotel mit 158 Zimmern liegt im Finanz- und Einkaufsviertel von Johannesburg und ist ideal für Reisende, die eine attraktive und zuverlässige Unterkunft im Herzen der Stadt suchen. Der Gautrain-Bahnhof ist nur 1,8 Kilometer entfernt und bietet Verbindungen zum O.R. Tambo International Airport sowie zu den wichtigsten Kultur- und Freizeitattraktionen der Stadt wie der Sandton City Mall und dem Nelson Mandela Square.

Guy Hutchinson, President, Middle East & Africa, Hilton, sagte: „Afrika bietet großartige Entwicklungsmöglichkeiten, da wir das Hilton-Portfolio auf dem gesamten Kontinent weiter ausbauen und diversifizieren, um allen Bedürfnissen der Reisenden gerecht zu werden. Wir sind stolz auf unsere fast drei Jahrzehnte währende Tradition in Südafrika und das Debüt des Hampton by Hilton Sandton Grayston ist ein Beweis für unser Engagement, überall im Land erstklassige Gastfreundschaft zu bieten“.

Das Hampton by Hilton Sandton Grayston verbindet nahtlos lokale Kultur mit südafrikanischer Kunst, die die Inneneinrichtung des Hotels ergänzt. Die Gäste werden die lebendige Darstellung lokaler Kunstwerke genießen, die von der afrikanischen Landschaft und Tierwelt inspiriert sind und ein authentisches Gefühl des Ortes vermitteln. Reisende können den Tag mit einem kostenlosen warmen Frühstück beginnen, zu dem die für Hampton by Hilton typische Waffel gehört. 24/7 Snacks bietet eine



Auswahl an Snacks und Getränken für unterwegs, während The Active Hub ein voll ausgestattetes Fitnesscenter bietet.

Gäste, die in die Umgebung eintauchen möchten, können die lebhafte Keyes Art Mile besuchen, ein Kunst- und Kulturzentrum in Rosebank, nur 13 Autominuten entfernt. Der nahegelegene Constitution Hill bietet historische Führungen an, die das reiche Erbe Südafrikas beleuchten. Naturliebhaber, die bereit sind, eine etwas längere Fahrt auf sich zu nehmen, können das beeindruckende anthropologische Wunder, die „Wiege der Menschheit“, oder den berühmten Löwen- und Safaripark besuchen.

Shruti Gandhi Buckley, Senior Vice President und Global Brand Leader, Hampton by Hilton, sagte: „Wir freuen uns, mit der Eröffnung des Hampton by Hilton Sandton Grayston das Debüt von Hampton by Hilton auf dem fünften Kontinent zu feiern. Das Hotel ist ein Beweis für die globale Anziehungskraft und das Wachstum der Marke, da wir in den kommenden Jahren in ganz Afrika expandieren wollen, angetrieben durch die steigende Nachfrage nach qualitativ hochwertigen und erschwinglichen Unterkünften. Mit der weltweit größten Pipeline von 800 Hotels freuen wir uns darauf, noch mehr Gäste willkommen zu heißen, während wir weiterhin freundliche, zuverlässige und glückliche Aufenthalte auf der ganzen Welt anbieten, unterstützt durch die 100% Hampton Garantie“.

Das Hampton by Hilton Sandton Grayston ist Teil von [Hilton Honors®](#), dem preisgekrönten Treueprogramm für die 24 weltweit führenden Hotelmarken von Hilton. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Kanäle von Hilton buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler Zahlungsschieber, der es Mitgliedern ermöglicht, nahezu jede Kombination aus Punkten und Geld zu wählen, um einen Aufenthalt zu buchen, ein exklusiver Mitgliederrabatt und kostenloses Standard-WLAN. Mitglieder profitieren außerdem von beliebten digitalen Tools, die exklusiv über die branchenführende Hilton Honors Mobile App zur Verfügung stehen. Hilton Honors Mitglieder können mit einem digitalen Schlüssel einchecken, ihr Zimmer auswählen und betreten. Die Hampton Guarantee™ ist einzigartig in der Branche und soll das Vertrauen der Gäste stärken, indem sie ihnen ein optimales Aufenthaltserlebnis und den bestmöglichen Service bietet.

Gäste, die Südafrika besuchen, können in einem der sechs Hilton-Hotels übernachten, darunter [Hilton Durban](#), [DoubleTree by Hilton Cape Town - Upper Eastside](#), [Hilton Garden Inn Umhlanga Arch](#) und das neueröffnete [Canopy by Hilton Cape Town Longkloof](#) und damit das Debüt der Hilton Lifestyle-Marke Canopy by Hilton in diesem Land.

Für weitere Informationen über das Hampton by Hilton Sandton Grayston oder um ein Hotelzimmer zu buchen, besuchen Sie bitte die [Website des Hotels](#). Weitere Informationen zu Hampton by Hilton finden Sie unter stories.hilton.com.

-- Ende --

Hinweise für Redaktionen:

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2025 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Andrea Oechsler | Clio Sterkel | Sylvia Faber
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 24 Weltklasse-Marken, über 8.300 Hotels und mehr als 1,25 Millionen Zimmern in 138 Ländern und Territorien. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat Hilton mehr als 3 Milliarden Gäste begrüßt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nr. 1 der weltweit besten Arbeitgeber gewählt und ist seit sieben Jahren in Folge als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose



Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm Hilton Honors können mehr als 200 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen Hilton Honors App können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf Facebook, X, LinkedIn, Instagram und YouTube.

Über Hampton by Hilton

Hampton by Hilton - einschließlich Hampton Inn by Hilton und Hampton Inn & Suites by Hilton - ist seit 16 Jahren die Nummer 1 unter den von Entrepreneur® bewerteten Hotelketten und bedient qualitäts- und preisbewusste Reisende in mehr als 3.000 Hotels in 41 Ländern und Regionen weltweit. Die Marke ist nach wie vor führend in ihrem Segment und bietet ihren Gästen qualitativ hochwertige, gut durchdachte Unterkünfte und Annehmlichkeiten wie moderne, geräumige Zimmer und ein kostenloses warmes Frühstück mit der charakteristischen Hampton Waffel. Hampton by Hilton verpflichtet sich zu einem außergewöhnlich freundlichen und authentischen Service, der durch die 100% Hampton Guarantee™ unterstützt wird. Erleben Sie einen positiven Aufenthalt bei Hampton by Hilton, indem Sie auf hampton.com oder über die branchenführende Hilton Honors App buchen. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Hampton by Hilton unter stories.hilton.com/hampton und folgen Sie der Marke auf Facebook, Instagram und X.