

## Eine neue Ära beginnt im Hilton Istanbul Bosphorus

*Die Renovierung bringt ein auffälliges neues Design, köstliche Kulinarik und lebendige Gemeinschaftsbereiche mit sich.*



**Frankfurt am Main / Istanbul, 21. April 2026 | [Hilton](#) (NYSE: HLT) präsentiert heute das neu gestaltete [Hilton Istanbul Bosphorus](#) und setzt damit einen Meilenstein für das berühmteste Hotel Istanbul mit Blick auf den Bosphorus. Als das am längsten bestehende Hilton-Hotel außerhalb Amerikas spiegelt die Neugestaltung wider, wie Hilton Gastlichkeit für Reisende von heute neu definiert. Dabei baut das Hotel auf seiner sieben Jahrzehnte langen Geschichte als erster internationaler Gastgeber Istanbuls auf.**

Das Hotel präsentiert sich mit einem neu aufgelegten Erlebnis, das sein Erbe aus der Mitte des letzten Jahrhunderts mit zeitgenössischem Design, moderner Technologie, erstklassigen Veranstaltungsräumen und gehobener Gastronomie verbindet. All dies ist in einer der kulturell reichsten und dynamischsten Städte der Welt zu erleben.

Seit seiner Eröffnung im Jahr 1955 hat es sich zu einem Symbol für moderne Gastlichkeit und internationalen Glamour in der Türkei entwickelt. Es spielte eine prägende Rolle bei der Gestaltung des gesellschaftlichen Lebens in Istanbul – als Veranstaltungsort für opulente Hochzeiten und internationale Events sowie durch die Einführung von Traditionen, die sich in der ganzen Stadt verbreiteten. Dazu zählt beispielsweise Istanbuls erste Happy Hour. Auch heute noch ist es ein wichtiger gesellschaftlicher Knotenpunkt der Stadt und dient das ganze Jahr über als Gastgeber für gesellschaftliche und geschäftliche Zusammenkünfte.

Das Hotel präsentiert sich mit einem neuen Erscheinungsbild der Marke Hilton Hotels & Resorts, das an die glamouröse Ära des Reisens in den 1950er Jahren anknüpft. Die Neugestaltung umfasst alle 475 Gästezimmer und Suiten sowie eine neue Auswahl an Restaurants und Treffpunkten. Darüber hinaus stehen mehr als 4.000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche zur Verfügung. Damit setzt das Hotel seine langjährige Tradition als Ort für Feiern, Kultur und Begegnung bei Veranstaltungen jeder Größe fort.

Der ikonische Außenpool des Hotels, dessen Form an den Fußabdruck von Hiltons Gründer Conrad Hilton angelehnt ist und die wachsende Präsenz des Unternehmens außerhalb Amerikas symbolisiert, bleibt ein zentrales Element. Weitere Verbesserungen, darunter das Spa, der Innenpool und die Fitnessseinrichtungen, sollen noch in diesem Sommer vorgestellt werden.

*„Das Hilton Istanbul Bosphorus steht im Mittelpunkt von Conrad Hiltons Vision, Licht und Wärme der Gastfreundschaft in der ganzen Welt zu verbreiten. Seit mehr als 70 Jahren ist es ein fester Bestandteil Istanbuls, einer wahrhaft einzigartigen Stadt, die Ost und West verbindet und Menschen zusammenbringt. Nun, da das Hotel in sein nächstes Kapitel eintritt, sind wir stolz darauf, dass es für die Zukunft sorgfältig neu gestaltet wurde und gleichzeitig weiterhin als starkes Symbol für Hiltons langjähriges Engagement in der Türkei steht“,* sagte **Simon Vincent, CBE, President Europe, Middle East & Africa, Hilton.**

*„Das Hilton Istanbul Bosphorus ist eines unserer ikonischsten Hotels, dessen Ursprünge auf Conrad Hilton zurückgehen. Es ist seit langem eine der prägenden Ausdrucksformen der Hilton-Geschichte, ein Ort, an dem die Energie der Stadt durch Feiern, gemeinsame Begegnungen und unvergessliche Aufenthalte zum Leben erwacht“,* sagte **Leonard Gooz, Global Brand Leader, Hilton Hotels & Resorts.** *„Mit dieser Umgestaltung haben wir auf diesem Fundament aufgebaut, indem wir reiches Erbe, modernes Design und dynamische soziale Erlebnisse miteinander verbinden. Diese werden auch in den kommenden Jahren prägend dafür sein, wie Gäste und Einheimische Istanbul erleben.“*

### **Design mit historischer Verankerung**

Ursprünglich wurde das Hotel in den 1950er Jahren vom weltweit renommierten Chicagoer Architekturbüro Skidmore, Owings & Merrill in Zusammenarbeit mit dem türkischen Architekten Sedad Hakki Eldem entworfen. Das in Istanbul ansässige Designstudio Autoban hat das Erbe des Hotels neu interpretiert und dabei modernistische Einflüsse mit Anspielungen auf türkisches Handwerk, Kunst und Poesie verbunden.

Im Mittelpunkt der Identität des Hauses stehen weiterhin authentische, von Sedad Hakki Eldem entworfene architektonische Elemente, darunter das Eingangsvordach, das an einen fliegenden Teppich erinnert, der Außenpool, der nach wie vor der größte Hotelpool in Istanbul ist, sowie die originalen, handgefertigten Çintemani-Fliesen, die die Wände des Hotels zieren.

Im gesamten Hotel werden traditionelle Details sorgfältig neu interpretiert – von Installationen mit dem Original-Logo von 1955 bis hin zu restaurierten traditionellen türkischen Motiven in der Lobby, die für Überfluss und Schutz stehen. Sanfte Kurven, die von den sieben Hügeln Istanbuls inspiriert sind, sowie architektonische Anspielungen auf die Kuppeln der Stadt prägen die Oberflächen und verleihen den öffentlichen Bereichen Charakter.

Dieses Gefühl für den Ort setzt sich in den Gästezimmern und Suiten fort, deren Innenausstattung die Farben des Bosphorus und des Sonnenaufgangs über Istanbul widerspiegelt. Natürliche Materialien wie Marmor, Holz, Metall und Leder schaffen warme, einladende Räume mit großzügigen Fenstern, privaten Balkonen und Terrassen. Von dort aus hat man einen wunderbaren Blick auf die Skyline der Stadt, den Bosphorus und die weitläufigen Gärten des Hotels.

### **Statement-Suiten**

Vier charakteristische Suiten spiegeln jeweils ein eigenes Kapitel der Hotelgeschichte wider. Die unter der markanten Kuppel des Gebäudes gelegene Imperial Suite ist eine Hommage an das Erbe von „Cloud 9“, Istanbuls erster Diskothek, die ursprünglich im Hotel untergebracht war. Zu den Ausstattungsmerkmalen gehört ein privater Kinoraum, der die Verbindung des Hotels zur Welt des Films würdigt, denn im Laufe der Jahre waren hier zahlreiche Hollywood-Stars zu Gast.

Die Bosphorus Suite greift die ruhigen Farbtöne der darunter liegenden Meerenge auf. Die Presidential Suite besticht durch einen weiten Blick auf den Bosphorus. Die Ambassador Suite würdigt die Staats- und Regierungschefs sowie Kulturschaffenden, die im Laufe der Jahrzehnte hier übernachtet haben.

### Ein kulinarisches Revival

Essen und Trinken stehen im Mittelpunkt der Neugestaltung des Hotels und festigen dessen Rolle als einer der lebendigsten Treffpunkte Istanbuls. Hier verschmelzen den ganzen Tag über Gespräche, Kultur und kulinarische Genüsse miteinander. Dieser Geist wurzelt in einer langen Tradition türkischer Gastfreundschaft: Nachdem Conrad Hilton die lokale Sitte kennengelernt hatte, Gäste mit Kaffee und Likör zu begrüßen, führte er das Ritual des „Willkommenskaffees“ ein – eine Geste der Gastfreundschaft, die später zu einem Markenzeichen der Hilton-Hotels auf der ganzen Welt wurde.

An der Spitze des kulinarischen Angebots steht das **Malva**, das gehobene Restaurant des Hotels. Hier wird das türkische kulinarische Erbe in die Moderne übertragen. In Vergessenheit geratene regionale Rezepte werden durch moderne Techniken und saisonale Zutaten neu interpretiert und zelebrieren so die Aromen, die die Identität des Landes geprägt haben.

Das **Sazzou** ist ein gemütlicher Rückzugsort für die späten Abendstunden. Hier verschmelzen kuratierte Vinyl-Sets, sorgfältig ausgewählte Live-Jazz-Sessions und meisterhafte Mixkunst im perfekten Rhythmus und knüpfen so an das Erbe der Musiker an, die einst im Hotel auftraten und dort wohnten. Im Herzen des Hotels befindet sich das **Lalou**, eine elegante Lobby-Brasserie mit Terrasse, die zum Beisammensein einlädt und so viel wie „nettes Plaudern“ bedeutet. Der Raum ist vom Glamour der ersten Jahrzehnte des Hotels inspiriert und besticht durch schmuckartige Details, die subtil an eine Saphir-Halskette erinnern, die Sophia Loren bei einem Besuch trug. Dazu gibt es Patisserie, leichte Gerichte und frisch zubereitete Cocktails, die die Gäste dazu einladen, innezuhalten, zu verweilen und Teil des Geschehens zu werden.

Das **Arlo** präsentiert sich als modernes Restaurant, das von den sieben Hügeln Istanbuls inspiriert ist. Hier wird das vielschichtige kulinarische Erbe der Stadt durch die Küstenaromen der Türkei, Griechenlands und Italiens bereichert und es wird ein bewusstes Bekenntnis zur Nachhaltigkeit abgelegt.

Als langjährige Institution der Istanbuler Gastronomieszene serviert das **Dragon** authentische kantonesische und sichuanesische Küche. Im Sommer bietet es vom Garten aus einen Blick auf den Bosphorus, im Winter erwartet die Gäste ein gemütliches Ambiente im Innenbereich.

Rund um den Swimmingpool fängt das **Bosolei** die Leichtigkeit und den Glamour der französischen Riviera ein. An sonnendurchfluteten Tagen entfalten sich Aromen aus dem Holzofen, erlesene Weine und Signature-Cocktails, während private Cabanas einen exklusiven Rückzugsort am Pool bieten.

### Hier finden Istanbuls legendärste Feiern statt

Mit mehr als 4.000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche, darunter der Ambassador Ballroom und der in mehrere Räume unterteilbare Connie Ballroom, sowie einer Gesamtkapazität von bis zu 2.500 Gästen zählt das Hotel nach wie vor zu den führenden Adressen in Istanbul für bedeutende Veranstaltungen. Zu den Räumlichkeiten gehören Gartenanlagen im Freien für bis zu 500 Personen sowie 17 Tagungsräume. Damit ist das Hotel der perfekte Ort für gesellschaftliche und geschäftliche Veranstaltungen.

### Eine Oase im Zentrum von Istanbul

Eingebettet in weitläufige Gärten im Stadtteil Harbiye bietet das Hotel eine Oase der Ruhe inmitten der pulsierenden Energie der Stadt. Es liegt nur wenige Minuten von Beyoğlu, einem der kulturellen und gesellschaftlichen Zentren Istanbuls, sowie von Nişantaşı, einem lebhaften Viertel mit Boutiquen, Cafés und Restaurants, entfernt.

Gäste des Hotels kommen in den Genuss der Vorteile von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm von Hilton. Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, können Punkte sammeln und sofortige Vorteile genießen, darunter flexible Zahlungsoptionen mit Punkten und Bargeld, exklusive Mitgliederrabatte und kostenloses Standard-WLAN.

Für weitere Informationen oder um eine Reservierung vorzunehmen, besuchen Sie bitte [Hilton.com](https://www.hilton.com). Um mehr über [Hilton Hotels & Resorts](#) zu erfahren, besuchen Sie bitte Stories from Hilton.

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

**Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**

**BZ.COMM GmbH**

Steffen Hager | Anna Heuer

Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main

Mail: [hilton@bz-comm.de](mailto:hilton@bz-comm.de) | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

**Über Hilton Hotels & Resorts**

Seit mehr als einem Jahrhundert setzt [Hilton Hotels & Resorts](#) weltweit Maßstäbe in der Gastfreundschaft und bietet innovative Produkte und Dienstleistungen, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Gäste gerecht zu werden. Mit mehr als 600 Hotels auf sechs Kontinenten befinden sich Hilton Hotels & Resorts in den beliebtesten Reisezielen der Welt für Gäste, die wissen, dass es wichtig ist, wo sie wohnen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt bei Hilton Hotels & Resorts, indem Sie auf [hiltonhotels.com](https://hiltonhotels.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#) Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Hilton Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com/hhr](https://stories.hilton.com/hhr) und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [X](#) und [Instagram](#).

**Über Hilton**

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 25 Weltklasse-Marken, über 9.100 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 143 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können fast 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).