

## Hilton eröffnet mit dem Hilton Quang Hanh Onsen Resort im Norden Vietnams sein erstes Onsen-Resort in Südostasien

*Das Resort liegt in der Nähe der Ha-Long-Bucht, ein UNESCO-Weltkulturerbe, und bietet in jedem Zimmer private Onsen-Erlebnisse, mineralreiche Thermalquellen sowie moderne japanische Küche für einen Aufenthalt mit Wellness-Schwerpunkt.*



Frankfurt am Main, 25. Februar 2026 | [Hilton](#) (NYSE: HLT) gibt heute die Eröffnung des [Hilton Quang Hanh Onsen Resort](#) im Quang Hanh-Tal in Cam Pha, Provinz Quang Ninh, bekannt. Das auf den natürlichen heißen Mineralquellen des Reiseziels basierende Resort lädt seine Gäste ein, seine von Onsen inspirierten Erlebnisse zu genießen – gepaart mit der herzlichen, außergewöhnlichen Gastfreundschaft, für die Hilton bekannt ist. Die Eröffnung ist das dritte Hotel von [Hilton Hotels & Resorts](#) in Vietnam und stärkt die wachsende Präsenz der Flaggschiffmarke in diesem Land.

„Das Hilton Quang Hanh Onsen Resort ist ein spannender Schritt für unser Wachstum in Vietnam und ganz Südostasien“, sagte **Alexandra Murray, Area Vice President & Regional Head South East Asia, Hilton**. „Die Tourismuslandschaft Vietnams entwickelt sich rasant und wir beobachten, dass immer mehr Gäste ihre Reisen über die großen Drehkreuze hinaus ausweiten, um Reiseziele zu suchen, die ein anderes Tempo und einen erholsameren Aufenthalt bieten. Mit den natürlichen heißen Mineralquellen von Quang Hanh als Herzstück des Erlebnisses bietet das Resort Reisenden eine neue Möglichkeit, im Norden Vietnams neue Energie zu tanken.“

Das Resort liegt in der Region Quang Hanh, die für ihre seltenen, natürlichen heißen Mineralquellen und Berglandschaften bekannt ist. Es ist 30 Autominuten von Ha Long und zweieinhalb Stunden von Hanoi entfernt. In der Nähe befinden sich zudem bekannte Sehenswürdigkeiten wie die Long-Tien-

Pagode, die Bao-Hai-Linh-Thong-Pagode – eine der größten Pagoden der Stadt Ha Long – und die Sung-Sot-Höhle.

Das Hilton Quang Hanh Onsen Resort verfügt über 178 Villen und 38 Zimmer. Alle Unterkünfte bieten ein privates Onsen sowie Zugang zu heißen und kalten Saunen. Zur Auswahl stehen Zimmer und Suiten für Paare und Familien sowie Villen mit zwei bis vier Schlafzimmern und einer Größe von 110 bis 550 Quadratmetern, die über großzügige Wohn- und Essbereiche verfügen. Zu den Premium-Angeboten des Resorts gehören zwei 1.250 Quadratmeter große Präsidentenvillen mit fünf Schlafzimmern, einem Karaoke-Raum, privaten Teppanyaki-Einrichtungen und einem Weinkeller. Derzeit können 50 Villen und alle Zimmer gebucht werden, die übrigen Villen sollen gegen Ende des Jahres eröffnet werden.

*„Von kleinen privaten Feiern bis hin zu großen Festen – Hilton Hotels & Resorts schafft bedeutungsvolle zwischenmenschliche Verbindungen, wobei unsere Teams stolz als Botschafter fungieren. Das Hilton Quang Hanh Onsen Resort ist eine neue Entdeckung für viele Reisende und wird dazu beitragen, Quang Hanh der Welt bekannt zu machen. Den Gästen werden unvergessliche Erlebnisse geboten“, so Vincent Ong, Vice President, Full Service Brands, Asia Pacific, Hilton. „Über die renommierte Gastfreundschaft und die raffinierte Kunst des Gastgebens von Hilton hinaus genießen die Gäste dieses Resorts einzigartige, private Onsen in jedem Zimmer sowie Zugang zu mineralreichen Bädern.“*

Das Wellnessangebot des Resorts umfasst den nahtlosen Zugang zum Yoko Onsen Quang Hanh. Dort können Gäste ein öffentliches Onsen mit 27 Bädern sowie 18 getrennte Bäder für Männer und Frauen bzw. gemischte Bäder genießen. Außerdem stehen Sauna- und Spa-Einrichtungen zur Verfügung. Neben den Onsen-Einrichtungen können sich die Gäste im Eforea Spa des Resorts erholen, im Innenpool mit Blick auf üppige Berge und grüne Landschaften schwimmen oder das 24-Stunden-Fitnesscenter und den Kids' Club nutzen.

Für Veranstaltungen bietet das Resort flexible Gemeinschafts- und Tagungsräume, darunter sechs private Speisesäle und zwei Tagungsräume mit 27 bis 81 Quadratmetern Größe. Sie eignen sich für belebende Firmenveranstaltungen und unvergessliche Feiern.

Die Küche des Resorts ist eine lebendige Feier globaler und lokaler Aromen und bietet den Gästen eine gehobene kulinarische Reise durch drei sorgfältig zusammengestellte Erlebnisse. Das moderne japanische Restaurant *Genji* des Resorts verfügt über eine Sushi- und eine Teppanyaki-Theke sowie ein sorgfältig zusammengestelltes Kaiseki-Menü und bietet insgesamt 210 Sitzplätze. Die *Genji Bar* bietet einen Panoramablick und serviert Nachmittagstee, frisch zubereitete Cocktails sowie leichte Snacks. Das Restaurant *Kitchen Craft*, in dem westliche und asiatische Küche sowie Dessert-Spezialitäten angeboten werden und das derzeit renoviert wird, soll Ende des Jahres wiedereröffnet werden.

Mit 21 Hotels verfügt Vietnam derzeit über das drittgrößte Hilton-Portfolio in Südostasien. Das Hotelunternehmen plant, dieses Portfolio zu verdoppeln und damit Vietnam als wichtigen Markt für sein Wachstum zu stärken. Mit der Eröffnung des Resorts erweitert Hilton zudem seine Präsenz im Norden Vietnams und ergänzt das kürzlich eröffnete [Tru by Hilton Ha Long Hon Gai Centre](#) in der Provinz Quang Ninh.

*„Mit der gemeinsamen Vision von Sun Group und Hilton, nachhaltige Reiseziele zu entwickeln, bei denen internationale Standards mit lokalen Werten Hand in Hand gehen, sind wir überzeugt, dass das Hilton Quang Hanh Onsen Resort zu einem weltweit anerkannten Onsen-Refugium werden wird, das jeder Reisende erleben möchte, der die historische Region Vietnams erkundet“, sagte Nguyen Vu Quynh Anh, Deputy CEO, Sun Group & CEO, Sun Group Entertainment & Hospitality Division.*

Gäste des Hotels kommen in den Genuss der Vorteile von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm von Hilton. Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, können Punkte sammeln und sofortige Vorteile genießen, darunter flexible Zahlungsoptionen mit Punkten und Geld, exklusive Mitgliederrabatte und kostenloses Standard-WLAN.

Zur Feier der Eröffnung des Hilton Quang Hanh Onsen Resorts erhalten Hilton-Honors-Mitglieder zusätzlich 1.000 Punkte pro Nacht bei einer Mindestaufenthaltsdauer von zwei Nächten. Dieses Angebot gilt vom 15. Februar bis zum 31. Juli 2026.

Reservierungen sind ab sofort möglich. Weitere Informationen finden Sie [online](#) oder per Mail an [vdoho\\_hotel@hilton.com](mailto:vdoho_hotel@hilton.com)

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

**Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**

**BZ.COMM GmbH**

Steffen Hager | Anna Heuer  
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main  
Mail: [hilton@bz-comm.de](mailto:hilton@bz-comm.de) | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

**Über Hilton Hotels & Resorts**

Seit mehr als einem Jahrhundert setzt [Hilton Hotels & Resorts](#) weltweit Maßstäbe in der Gastfreundschaft und bietet innovative Produkte und Dienstleistungen, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Gäste gerecht zu werden. Mit mehr als 600 Hotels auf sechs Kontinenten befinden sich Hilton Hotels & Resorts in den beliebtesten Reisezielen der Welt für Gäste, die wissen, dass es wichtig ist, wo sie wohnen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt bei Hilton Hotels & Resorts, indem Sie auf [hiltonhotels.com](https://hiltonhotels.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#) Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Hilton Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com/hhr](https://stories.hilton.com/hhr) und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [X](#) und [Instagram](#).

**Über Hilton**

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 25 Weltklasse-Marken, über 9.100 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 143 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 243 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).