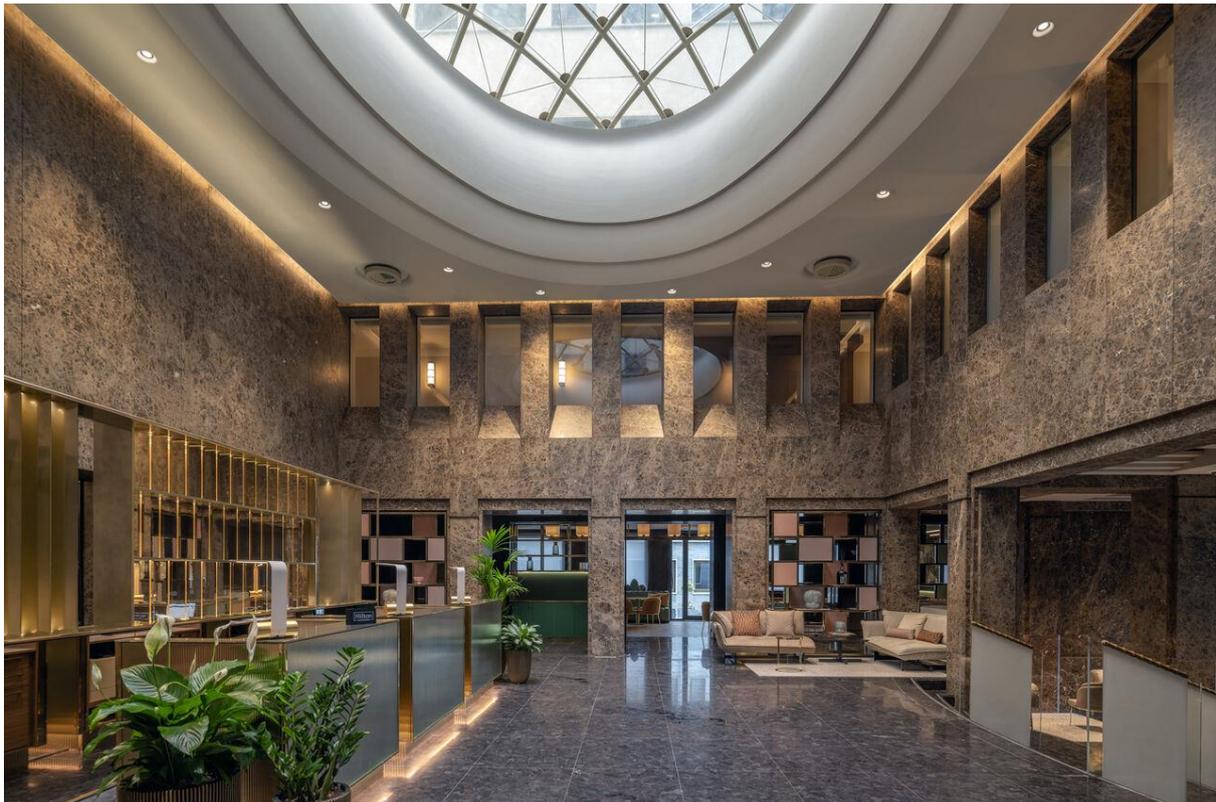


Hilton's Flaggschiff-Marke debütiert in Turin

Das elegant gestaltete Hotel überzeugt durch seine unschlagbar zentrale Lage, nur wenige Augenblicke von den Sehenswürdigkeiten und Attraktionen Turins entfernt.



Frankfurt am Main/Turin, 07. Juli 2025 | [Hilton](#) (NYSE: HLT) gibt die Eröffnung des [Hilton Turin Centre](#) bekannt, dem neuesten Hotel der Flaggschiffmarke von Hilton. Das im historischen Zentrum der piemontesischen Hauptstadt gelegene Hotel ist sowohl für Geschäfts- als auch für Urlaubsreisende geeignet. Es verfügt über einen brandneuen Spa- und Wellnessbereich, eine elegante Lobbybar, eine Executive Lounge und ein Restaurant, das eine Reihe authentischer italienischer und regionaler Gerichte serviert.

Dank seiner zentralen Lage bietet das Hilton Turin Centre das Beste der Stadt in unmittelbarer Nähe. Die Gäste sind nur wenige Schritte von den vielfältigen Geschäften, charmanten Cafés und berühmten Sehenswürdigkeiten wie der Piazza Castello, dem Ägyptischen Museum, der Piazza San Carlo und der Mole Antonelliana entfernt. Letztere ist ein Turm aus dem 19. Jahrhundert, in dem sich das Nationale Filmmuseum befindet.

Das Hotel selbst befindet sich in einem historischen Gebäude mit rationalistischer Architektur, die Logik, Funktionalität und moderne Bautechniken betont. Es wurde 1953 vom renommierten Architekten Emilio Decker entworfen und verbindet in seiner anspruchsvollen Einrichtung zeitlose Eleganz mit modernem Komfort. Von großartigen Marmor- und Steindetails bis hin zu eleganten, minimalistischen Linien ist die Inneneinrichtung eine Hommage an das reiche Erbe Turins und spiegelt die barocke und moderne Architektur wider.

Die anspruchsvolle, moderne Ästhetik setzt sich in den 175 Gästezimmern, darunter 36 Suiten, nahtlos fort. Für einen unvergleichlichen Aufenthalt empfiehlt sich die Präsidentensuite, die einen

atemberaubenden Blick auf Turin vom eigenen privaten Balkon aus bietet und über ein türkisches Bad sowie eine Hydromassage-Badewanne verfügt. Eine separate, voll ausgestattete Küche und ein Wohnzimmer bieten zusätzlichen Platz und können für private Meetings genutzt werden.

Im hoteleigenen Restaurant *MALIA* können sich die Gäste mit Klassikern der piemontesischen Küche verwöhnen lassen. Die von Küchenchef Luca Gubelli entworfene Speisekarte bietet neu interpretierte kulinarische Köstlichkeiten, die mit asiatischen Einflüssen, Produkten, Techniken und Aromen angereichert sind und Lucas persönliche Vision der Küche widerspiegeln. Mit über 30 Jahren Erfahrung spiegelt Gubelli's Stil seine umfangreichen Erfahrungen in erstklassigen Hotels und gehobenen Restaurants wider. Zu seinen unverkennbaren Kreationen gehören wilder Brokkoli mit Tamarinde und grünem Curry sowie Maccheroncini mit Perlhuhnragout, Tamari-Sauce, Limette und Koriander.

Die mit Marmor verzierte Bar *Alchemy* lädt die Gäste zu einer Auswahl lokaler und internationaler Geschmäcker ein und schafft so das perfekte Gleichgewicht zwischen Kontrasten. Die Gäste können sich auch im schicken Gartenbereich *Dehor* erholen, der zum Entspannen und Genießen der lokalen Atmosphäre einlädt.

David Kelly, Senior Vice President, Continental Europe, Hilton, sagte: *„Das Wachstum von Hilton in Italien ist stärker denn je, unsere Präsenz hat sich in den letzten zehn Jahren mehr als vervierfacht. Ich freue mich sehr über die Eröffnung des Hilton Turin Centre, einer weiteren fantastischen Ergänzung unseres Portfolios direkt vor den Toren des zentralen Viertels der piemontesischen Hauptstadt. Turin ist für seine reiche Geschichte, Architektur und Küche bekannt und eine der größten Städte Italiens. Wir freuen uns darauf, den Gästen dieses pulsierenden Reiseziels die für Hilton typische Gastfreundschaft zu bieten.“*

Guido Della Frera, Gründer und Vorsitzender von GDF Hotel und Gruppo Della Frera, fügte hinzu: *„Das Hilton Turin Centre ist für uns ein sehr strategisches und ehrgeiziges Projekt, durch das GDF Hotel eine Präsenz in einer der dynamischsten Städte Italiens etablieren kann. Wir freuen uns darauf, unsere Gäste in einem Haus willkommen zu heißen, das unsere Philosophie in ihrer ganzen Bandbreite verkörpert: authentische Gastfreundschaft, Liebe zum Detail und internationaler Service – und das in einem urbanen Umfeld, das reich an Charme und Kultur ist.“*

Alberto Garbo, der General Manager des Hilton Turin Centre, sagte: *„Wir freuen uns darauf, Gäste im Hilton Turin Centre willkommen zu heißen, einem Hotel, das die Eleganz und Tradition Turins widerspiegelt und gleichzeitig allen modernen Komfort bietet. Dank unserer zentralen Lage können unsere Gäste die Stadt ganz einfach erkunden, während unsere raffinierten Räumlichkeiten und unsere herzliche Gastfreundschaft dafür sorgen, dass jeder Aufenthalt zu einem unvergesslichen Erlebnis wird. Egal, ob Sie geschäftlich oder privat unterwegs sind, unser Ziel ist es, dass sich unsere Gäste wie zu Hause fühlen, verwöhnt werden und in die Authentizität der lokalen Kultur eintauchen.“*

Um den Gästen einen Rückzugsort von der dynamischen Energie der Stadt zu bieten, verfügt das Hilton Turin Centre über einen speziellen Wellnessbereich mit Innenpool, Fitnesscenter und einem brandneuen Spa, das eine Vielzahl von Behandlungen und Dienstleistungen zur Entspannung von Körper und Geist anbietet.

Das Hotel verfügt über elf moderne Tagungsräume und zwei geräumige Foyers, die sich für die Ausrichtung von Tagungen, Konferenzen und gesellschaftlichen Veranstaltungen jeder Größe eignen. Dank modernster audiovisueller Ausstattung und maßgeschneiderter Speise- und Getränkeoptionen – von der Kaffeepause bis zum Gourmet-Dinner – ist das Hotel perfekt für Firmenbesprechungen, Schulungen, Gala-Dinner, Hochzeiten und private Feiern geeignet.

Es liegt nur etwa 30 Autominuten vom Flughafen Turin-Caselle und fünf Autominuten vom Bahnhof Porta Nuova entfernt. Von dort aus gibt es eine nahtlose Verbindung zu einigen der wichtigsten italienischen Reiseziele wie Mailand, Florenz, Neapel und Rom, sodass sowohl Freizeit- als auch Geschäftsreisende problemlos anreisen können.

Das Hilton Turin Centre ist Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm der 24 Weltklasse-Marken von Hilton. Mitglieder, die direkt buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler Zahlungsschiebereglер, mit dem sie nahezu jede Kombination aus Punkten und Geld für die Buchung eines Aufenthalts wählen können, ein exklusiver Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-WLAN und die Hilton Honors Mobile App. Buchen Sie direkt auf Hilton.com, über die Hilton Honors-App oder über andere offizielle Hilton-Kanäle, um weitere Vorteile und eine Preisgarantie zu erhalten. Hilton-Honors-Mitglieder können ihre Punkte mit dem [Points Explorer](#) einlösen.

Das Hilton Turin Centre befindet sich in der Via dell'Arcivescovado 18 in 10121 Turin, Italien. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Reservierung finden Sie unter <https://www.hilton.com/en/hotels/trnithi-hilton-turin-centre/>. Sie können auch unter der Telefonnummer +39 011 043550 anrufen. Folgen Sie dem Hotel außerdem auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2025 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Clio Sterkel

Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main

Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton Hotels & Resorts

Seit mehr als einem Jahrhundert setzt [Hilton Hotels & Resorts](#) weltweit Maßstäbe in der Gastfreundschaft und bietet innovative Produkte und Dienstleistungen, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Gäste gerecht zu werden. Mit mehr als 600 Hotels auf sechs Kontinenten befinden sich Hilton Hotels & Resorts in den beliebtesten Reisezielen der Welt für Gäste, die wissen, dass es wichtig ist, wo sie wohnen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt bei Hilton Hotels & Resorts, indem Sie auf hiltonhotels.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#) Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Hilton Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/hhr und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [X](#) und [Instagram](#).

Über die Gruppo Della Frera Hotel Srl

Die 2014 gegründete Gruppo Della Frera Hotel Srl ist heute einer der führenden Hotel- und Tourismusbetreiber Italiens. Die Gruppe verwaltet direkt ein Netzwerk von Hotelimmobilien an strategisch günstigen Standorten, darunter Mailand, Sesto San Giovanni, Malpensa, Venedig, Brescia, Turin, Solbiate Olona, Lainate und Ponte di Legno.

Das Angebot reicht von prestigeträchtigen historischen Residenzen über moderne Geschäfts- und Kongresshotels bis hin zu charmanten Boutique-Hotels. Sie alle bieten sowohl Freizeit- als auch Geschäftsreisenden eine ausgezeichnete Gastfreundschaft. Jedes Haus wird mit großem Augenmerk auf Servicequalität, Komfort und Gästelerlebnis geführt, wobei Tradition und Innovation miteinander verbunden werden.

Im Jahr 2024 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 37.253.705,24 €, was einer Steigerung von mehr als 10 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Auch andere Schlüsselindikatoren haben sich positiv entwickelt. Die durchschnittliche Tagesrate (ADR) stieg um 3,5 %, während das EBITDA im Vergleich zu 2023 um 17,65 % wuchs.

Mit wichtigen Standorten, Zimmern, Kongresszentren, Tagungsräumen, Gourmet-Restaurants, Wellness-Zentren und Fitnessbereichen bestätigt das Portfolio der GDF-Hotels seinen Status als Referenzpunkt für Reisende, Unternehmen und Veranstaltungen auf nationaler und internationaler Ebene.

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 24 Weltklasse-Marken, über 8.600 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische



Verbesserungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 218 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).