

Hilton's Marke Home2 Suites gibt EMEA-Debüt mit Eröffnung in Dublin

Die Marke ist bekannt für ihre stilvollen Studio- und Einzimmer-Suiten, die allen Komfort von zu Hause bieten. Sie sind ideal für kürzere und längere Aufenthalte.



Dublin / Frankfurt am Main, 26. Mai 2026 | Reisende, die sich mehr Platz, Komfort und Bequemlichkeit im Zentrum von Dublin wünschen, finden nun die perfekte Unterkunft: Das [Home2 Suites by Hilton Dublin City Centre](#) hat seine Türen geöffnet und markiert damit den Markteintritt der Marke in Europa, dem Nahen Osten und Afrika.

Von Wochenendausflügen und Geschäftsreisen bis hin zu längeren Aufenthalten, die sich wie ein Zuhause fern der Heimat anfühlen, bietet das Home2 Suites by Hilton Dublin City Centre dynamische, geräumige Unterkünfte und durchdachte, wohnliche Annehmlichkeiten. Die Marke wurde für preisbewusste Gäste entwickelt und bietet Flexibilität, Komfort und Bequemlichkeit an verkehrsgünstigen Standorten. Dabei müssen die Gäste nicht auf die Beständigkeit und Zuverlässigkeit einer weltweit vertrauenswürdigen Marke verzichten.

Das Home2 Suites Dublin City Centre liegt nur einen Steinwurf von der belebten O'Connell Street entfernt und ist der perfekte Ausgangspunkt, um einige der besten Sehenswürdigkeiten der Stadt zu erkunden: von den charmanten georgianischen Gassen über das lebhafte Treiben in Temple Bar bis hin zum legendären Guinness Storehouse. Wer Geheimtipps abseits der ausgetretenen Pfade entdecken möchte, kann das National Leprechaun Museum of Ireland und den Secret Sculpture Garden perfekt zu Fuß erkunden.

Das Hotel richtet sich an alle, die Flexibilität der Formalität vorziehen, und definiert den traditionellen Hotelaufenthalt neu. Es bietet 290 geräumige Studio- und Einzimmer-Suiten. Alle Suiten sind innovativ

gestaltet und fühlen sich an wie moderne Stadtwohnungen. Gleichzeitig helfen sie den Gästen, ihre täglichen Routinen nahtlos beizubehalten. Sie verfügen über voll ausgestattete Küchen, wohnliche Annehmlichkeiten, ein kostenloses warmes Frühstück und das markentypische Spin2Cycle, ein integriertes Wäsche- und Fitnesscenter.

Die Gäste profitieren von einer flexiblen und großzügigen Raumaufteilung mit klar abgegrenzten Bereichen zum Schlafen, Erfrischen, Entspannen, Arbeiten und Kochen. Jedes Studio und jede Suite mit einem Schlafzimmer verfügt über einen eigenen Arbeitsbereich, einen separaten Wohnbereich sowie eine voll ausgestattete Küche mit Geschirrspüler, Herd, Kühlschrank, Toaster, Kaffeemaschine und Mikrowelle. Somit können Reisende während ihres Aufenthalts im Zentrum von Dublin den Komfort von zu Hause genießen. Für alle, die nach einem Abendausflug entspannen oder lange arbeiten möchten, bietet der rund um die Uhr geöffnete Selbstbedienungsbereich einfachen Zugang zu Snacks und Getränken.

Da Haustiere bei der Reiseentscheidung eine immer wichtigere Rolle spielen, sind im Hotel auch vierbeinige Begleiter willkommen. Dies steht im Einklang mit den Ergebnissen des [Hilton Trends Report 2026](#): Demnach stellen 64 Prozent der Haustierbesitzer bei der Buchung einer Reise die Bedürfnisse ihres Haustieres über die eigenen.

Home2 Suites by Hilton wurde 2009 ins Leben gerufen und ist mit mehr als 800 bestehenden Hotels und über 750 Hotels in Planung eine der am schnellsten wachsenden Marken im Portfolio von Hilton. Die Neueröffnung im Stadtzentrum von Dublin erweitert das Hotelangebot der Hauptstadt um ein Konzept der oberen Mittelklasse mit ausschließlich Suiten. Es bietet zusätzlichen Komfort für längere Aufenthalte und ist darauf ausgerichtet, den Gästen das ultimative „Zuhause fern von Zuhause“-Erlebnis zu bieten.

Ehi Ojeifo, der General Manager des Home2 Suites by Hilton Dublin City Centre, sagte: *„Wir freuen uns sehr, die Türen des Home2 Suites zu öffnen und Gäste in einem Raum willkommen zu heißen, in dem sie sich mitten im Zentrum von Dublin wie zu Hause fühlen können. Dank der erstklassigen Lage im Stadtzentrum und des ergonomischen Designs, das auf moderne, preisbewusste Gäste zugeschnitten ist, bietet das Hotel eine überzeugende neue Art, die Hauptstadt zu erleben. Unsere Teammitglieder haben ein zuverlässiges und freundliches Erlebnis geschaffen, das es Reisenden ermöglicht, den Komfort des Alltags mit der Aufregung des Entdeckens zu verbinden – nur wenige Schritte von einigen der berühmtesten Sehenswürdigkeiten der Stadt entfernt.“*

Das Home2 Suites by Hilton Dublin City Centre ist Teil von [Hilton Honors®](#), dem preisgekrönten Treueprogramm der 27 erstklassigen Hotelmarken von Hilton. Hilton Honors-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Dazu gehört ein flexibler Zahlungsregler, mit dem Mitglieder nahezu jede beliebige Kombination aus Punkten und Bargeld für die Buchung eines Aufenthalts wählen können. Außerdem erhalten sie einen exklusiven Mitgliederrabatt und kostenloses Standard-WLAN. Zudem profitieren Mitglieder von beliebten digitalen Tools, die exklusiv über die branchenführende Hilton Honors-App verfügbar sind. Sie können einchecken, ihr Zimmer auswählen und es mit einem digitalen Schlüssel betreten. Mit dem Hilton Honors Event Planner-Programm können Veranstaltungsplaner zudem Bonuspunkte für qualifizierte Veranstaltungen sammeln.

Weitere Informationen oder die Möglichkeit zur Buchung finden Sie auf der Website des [Home2 Suites by Hilton Dublin City Centre](#). Um mehr über die Neueröffnungen von Hilton in Europa, dem Nahen Osten und Afrika zu erfahren, besuchen Sie Landing-Page zu den [Hilton Neueröffnungen in Europa, Mittlerer Osten & Afrika](#).

-- Ende --

Hinweise für Redaktionen:

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen [hier zum Download](#) zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton sofern nicht anderweitig im Dateinamen angegeben.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Home2 Suites by Hilton

[Home2 Suites by Hilton](#) ist eine der am schnellsten wachsenden Marken in der Geschichte von Hilton und ein preisgekröntes Hotelkonzept der Mittelklasse. Es bietet ausschließlich Suiten für Langzeitaufenthalte und stilvolle Unterkünfte mit flexiblen Zimmerkonfigurationen und wohnlichen Annehmlichkeiten für preisbewusste Gäste und ihre Haustiere. Home2 Suites by Hilton bekennt sich zu umweltfreundlichen Produkten und einem umweltbewussten Hotelbetrieb. Gäste können sich auf ein kostenloses warmes Frühstück, innovative und individuell anpassbare Zimmerdesigns, Wäsche- und Fitnessbereiche, zahlreiche Außenbereiche, großzügige Gemeinschaftsräume und eine haustierfreundliche Umgebung freuen. Die Marke verfügt über mehr als 880 eröffnete Hotels und über 750 weitere sind in der Entwicklung. Erleben Sie einen angenehmen Aufenthalt bei Home2 Suites by Hilton und buchen Sie über home2suites.com oder die branchenführende [Hilton Honors App](#). [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Home2 Suites by Hilton auf [Stories.hilton.com/home2suites](https://stories.hilton.com/home2suites) und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

Über die JMK Group

Die JMK Group ist ein in Großbritannien und Irland ansässiges Unternehmen für Hotelentwicklung und -management. Sie hat sich auf die Realisierung und den Betrieb hochwertiger Hotels unter weltweit anerkannten Marken wie Hilton, Marriott und IHG spezialisiert.

Mit derzeit neun in Betrieb befindlichen Hotels, drei für das Frühjahr 2026 geplanten Neueröffnungen und einer soliden Pipeline an zukünftigen Projekten konzentriert sich die JMK Group darauf, leistungsstarke Objekte zu schaffen und in jeder Phase des Hotellebenszyklus – vom Konzept über die Entwicklung bis hin zum täglichen Betrieb – ein außergewöhnliches Gästelerlebnis zu bieten.

Im Mittelpunkt des Erfolgs der JMK Group steht ihr Engagement für die Mitarbeitenden. Die Gruppe investiert in den Aufbau engagierter, leistungsstarker Teams und fördert eine Kultur, die den Einzelnen unterstützt, weiterentwickelt und befähigt, herausragenden Service zu bieten. Diese Philosophie, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht, prägt jede Interaktion mit den Gästen und gewährleistet ein einheitliches und hochwertiges Erlebnis im gesamten Portfolio.

PRESSEMITTEILUNG



Durch starke Markenpartnerschaften, einen praxisorientierten Betriebsansatz und einen klaren Fokus auf langfristige Wertschöpfung baut die JMK Group ihren Ruf für Qualität, Zuverlässigkeit und authentische Gastfreundschaft weiter aus.