

Hilton eröffnet erstes Hotel der Curio Collection in Wien



Frankfurt am Main, 07. Mai 2025 | [Hilton](#) (NYSE: HLT) kündigte heute die Eröffnung des [Hotel Astoria Vienna, Curio Collection by Hilton](#), an. Das 125-Zimmer-Hotel im historischen 1. Bezirk ist das erste Haus der Curio Collection by Hilton in Wien und bringt das einzigartige und stilvolle Design der Marke in die Hauptstadt.

Das Art-Déco-Hotel, das seit seiner Eröffnung im Jahr 1912 Gäste aus aller Welt beherbergt, liegt in der Kärntner Straße, Wiens beliebtester und belebtester Einkaufsstraße. Nur wenige Schritte vom Stephansdom und der Staatsoper entfernt, ist die erstklassige Lage ideal für Urlauber und Geschäftsreisende.

Nach einer umfassenden Sanierung und Renovierung durch das VERKEHRSSBUERO verfügt das Hotel über eine stilvolle Bar und ein Restaurant, eine Beletage Suite, sieben Junior Suiten und vier Konferenzräume.

Die Gäste können echte Wiener Gastfreundschaft und ein traditionelles Frühstück im Großen Salon mit einem reichhaltigen Buffet erleben, das traditionelle Gerichte wie Kaiserschmarrn und Fiaker-Gulasch serviert. Die neue Astoria Bar in der eleganten Lobby bietet lokale Biere, Weine und klassische Cocktails, wie zum Beispiel die charakteristischen Cocktails „Garter of the Gracious Lady“ und „Kiss With Love“, die beide nach historischen Originalrezepten zubereitet werden.

David Kelly, Senior Vice President, Continental Europe, Hilton, kommentierte: „In diesem Jahr ist es 50 Jahre her, dass Hilton sein erstes Hotel in Österreich eröffnete, und die Eröffnung des Hotel Astoria Vienna, Curio Collection by Hilton ist eine großartige Ergänzung unseres ständig wachsenden Portfolios an Hotels und Marken in diesem Land. Wir sehen weiterhin eine große Nachfrage nach unseren Lifestyle-Hotels in ganz Kontinentaleuropa, und ich freue mich, dass sich das Hotel Astoria

Vienna zu unserem wachsenden Angebot an Curio-Hotels in der Region gesellt, neben weiteren bevorstehenden Eröffnungen in Sizilien, Athen und Istanbul.“

*„Die Curio Collection ist bekannt für ihre außergewöhnlichen und einzigartigen Angebote und diese Erfahrung wird mit den ersten Hotels in Österreich wie dem Hotel Astoria Vienna weiter ausgebaut“, so **Brooke Thomas, Brand Leader, Curio Collection by Hilton**. „Nur wenige Schritte von einigen der berühmtesten Sehenswürdigkeiten der Musikstadt entfernt, machen das bemerkenswerte Design und die gehobene Gastronomie dieses Hotel zu einem echten Reiseziel.“*

*„Mit dem Rebranding des Hotel Astoria Vienna, Curio Collection by Hilton setzen wir als Betreiber neue Akzente am Wiener Hotelmarkt. Die Zusammenarbeit mit Hilton stärkt die Sichtbarkeit des Hotels bei internationalen Gästen und bewahrt gleichzeitig den einzigartigen Wiener Charme und die langjährige Anziehungskraft dieses historischen Hauses“, so **Martin Winkler, CEO von VERKEHRBUERO**.*

Das Hotel Astoria Vienna, Curio Collection by Hilton ist Mitglied von Hilton Honors, dem preisgekrönten Kundenbindungsprogramm für die 24 Hotelmarken von Hilton. Mitglieder, die direkt buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler Zahlungsschieber, der es Mitgliedern ermöglicht, nahezu jede Kombination aus Punkten und Geld für die Buchung eines Aufenthalts zu wählen, ein exklusiver Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-Wi-Fi und die Hilton Honors Mobile App.

Reservierungen können direkt unter <https://www.hilton.com/en/hotels/vieasq-q-hotel-astoria-vienna/> oder über die Hilton Honors Mobile App vorgenommen werden.

-- Ende --

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © VERKEHRBUERO. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Andrea Oechsler | Clio Sterkel | Sylvia Faber
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem Portfolio von 24 Weltklasse-Marken, über 8.600 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm Hilton Honors können mehr als 218 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen Hilton Honors App können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf Facebook, X, LinkedIn, Instagram und YouTube.

Über Curio Collection by Hilton

Die Curio Collection by Hilton ist ein globales Portfolio von fast 180 individuell herausragenden Hotels, die sorgfältig ausgewählt wurden, um Gästen einzigartige Erlebnisse in den beliebtesten Reisezielen der Welt zu bieten. Jedes Hotel der Curio Collection erzählt seine eigene Geschichte durch unverwechselbare Architektur und Design, erstklassige Gastronomie und besondere Erlebnisse und bietet gleichzeitig die Vorteile von Hilton und seinem preisgekrönten Gästebindungsprogramm Hilton Honors. Erleben Sie die Curio Collection by Hilton, indem Sie auf

PRESSEMITTEILUNG



curiocollection.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Curio Collection by Hilton unter stories.hilton.com/curio und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [X](#).