

## **LXR Hotels & Resorts debütiert in Griechenland: Mit dem Sandblu Santorini eröffnet ein kykladischer Rückzugsort**

*Das einzigartige Resort an der Ostküste Santorinis nimmt ab sofort Reservierungen für die Sommersaison 2026 entgegen*



**Frankfurt am Main, 02. Dezember 2025.** | [Hilton](#) (NYSE: HLT) und RMKA Private Company gaben heute die Unterzeichnung des Vertrags für das Sandblu Santorini bekannt. Damit ist das mit Spannung erwartete Debüt der Marke LXR Hotels & Resorts in Griechenland besiegelt. Das exklusive Refugium soll im Sommer 2026 eröffnen und reiht sich in eine handverlesene Kollektion unabhängiger und lebendiger Häuser ein, die alle das zeitlose Streben nach persönlichen Abenteuern zelebrieren. Das [Sandblu Santorini, LXR Hotels & Resorts](#) nimmt ab sofort Reservierungen für die kommende Sommersaison entgegen.

### **Die Highlights des Sandblu Santorini, LXR Hotels & Resorts auf einem Blick**

- Eröffnung: Sommersaison 2026
- Lage: Kamari, Santorini, am Fuße des antiken Thira
- Anzahl der Zimmer: 66 Zimmer, Suiten und Villen, davon 29 mit privatem Pool
- Ausstattung: Strand, zwei Infinity-Pools, Spa, Fitnesscenter, Kinderclub, zwei Restaurants, Weinbar, Weinkeller, Bäckerei, hochwertige Einzelhandelsgeschäfte

Mit dieser Unterzeichnung beginnt für LXR Hotels & Resorts eine dynamische Wachstumsphase, denn die Kollektion umfasst mittlerweile fast 40 weltweit betriebene oder in Entwicklung befindliche

Immobilien. Nach dem kürzlich erfolgten beeindruckenden Debüt des SAX Paris und mit weiteren europäischen Standorten in Aussicht kuratiert die Marke weiterhin seltene und faszinierende Orte für erfahrene Abenteurer.

Das Sandblu liegt eingebettet in die zerklüfteten Hänge im Osten von Santorini und bietet einen herrlichen Blick auf die Ägäis und den beeindruckenden schwarzen Sandstrand von Kamari. Es lässt den Charme eines traditionellen kykladischen Dorfes wieder aufleben. Die private Anlage mit 66 Zimmern und Suiten verfügt über eine Steinfassade und weiß getünchte Wände. Moderne Texturen ergänzen diese und reflektieren das Licht sowie die vulkanische Landschaft der Insel.

Alle Zimmer sind so gestaltet, dass sie den Innen- und Außenbereich harmonisch miteinander verbinden. Sie öffnen sich zu einer privaten Terrasse mit Blick auf den Pool oder die Ägäis. Fast ein Drittel der Unterkünfte verfügt zudem über einen eigenen Pool. Drei exklusive Villen bieten für diejenigen, die absolute Abgeschiedenheit suchen, unvergleichliche Privatsphäre und Raffinesse. Der eigene Strandbereich des Resorts ermöglicht einen mühelosen Zugang zur Küste der Insel und bietet Entspannung am Meer auf höchstem Niveau.

Das Wellnessangebot mit zwei Infinity-Pools, einem ruhigen Spa mit Sauna und Innenpool, einem zweistöckigen Fitnessstudio und einem ruhigen Yoga-Garten sorgt für ganzheitliches Wohlbefinden und macht den Aufenthalt noch angenehmer.

Kulinarische Entdeckungen und geselliges Beisammensein stehen im Mittelpunkt des Resorts. Das von der Rockwell Group entworfene Signature-Restaurant und das ganztägig geöffnete Restaurant laden die Gäste ein, sich mit vielfältigen Aromen zu verwöhnen. Eine Weinbar bietet einen eleganten Rahmen, um die legendären Weine von Santorin zu genießen. Familien werden in einem eigenen Kinderclub liebevoll betreut und eine sorgfältig ausgewählte Auswahl an hochwertigen Boutiquen ergänzt das Lifestyle-Angebot des Resorts. So wird allen Gästen ein müheloses Luxuserlebnis von der Ankunft bis zur Abreise geboten.

**Feisal Jaffer, Global Head von LXR Hotels & Resorts, sagte:** „Das Sandblu fängt den ätherischen Geist von Santorini auf eine zurückhaltende und zugleich äußerst raffinierte Weise ein. LXR zeichnet sich durch Immobilien mit einem starken Charakter aus, und dieses Resort verleiht einem spektakulären Ort einen frischen, zeitgemäßen Ausdruck. Wir sind stolz darauf, der Insel ein neues Niveau an Handwerkskunst und Design zu präsentieren und eine Umgebung zu schaffen, die zeitlos, authentisch und untrennbar mit ihrem Ort verbunden ist.“

**Leonidas Anagnostou, General Manager von Sandblu (RMKA Private Company), sagte:** „Wir fühlen uns geehrt, mit Hilton zusammenzuarbeiten, um das erste Hotel der Marke LXR Hotels & Resorts nach Griechenland zu bringen. Unsere Vision ist es, ein Resort zu schaffen, das die authentische Seele von Santorin einfängt und unseren Gästen eine einzigartige und bereichernde Verbindung zu einem der atemberaubendsten Reiseziele der Welt bietet – ergänzt durch raffinierte Annehmlichkeiten und einen aufmerksamen Service. Wir können es kaum erwarten, in den kommenden Monaten mit der Umgestaltung zu beginnen, und freuen uns darauf, im Sommer 2026 Gäste in unserem Resort begrüßen zu dürfen.“

Das Sandblu ist ideal gelegen, um sowohl das kulturelle Erbe als auch die natürliche Schönheit der Insel zu erkunden. Es verfügt über Wanderwege, die zum antiken Thira führen, und bietet einen einfachen Zugang zum Strand von Kamari. Das Resort liegt nur eine kurze Autofahrt vom internationalen Flughafen Santorini und dem Hafen entfernt und bietet bequeme Verbindungen zu den wichtigsten europäischen Städten und dem gesamten Kykladen-Archipel.

--Ende--

**Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**

**BZ.COMM GmbH**

Steffen Hager | Clio Sterkel | Anna Heuer  
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main  
Mail: [hilton@bz-comm.de](mailto:hilton@bz-comm.de) | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

**Über LXR Hotels & Resorts**

[LXR Hotels & Resorts](#) ist eine wachsende Sammlung von fast 40 geöffneten oder sich in Entwicklung befindenden preisgekrönten Luxushotels rund um den Globus. Jede der sorgfältig ausgewählten Unterkünfte befindet sich an einem der attraktivsten Reiseziele der Welt, blickt auf eine bewegte Vergangenheit zurück und ist von der Essenz ihres unverwechselbaren Standorts geprägt. So bieten sie anspruchsvollen Abenteurern einen luxuriösen Rückzugsort. Im Rahmen seines Engagements für ein noch reichhaltigeres Gästeerlebnis zelebriert LXR Hotels & Resorts mit „Pursuit of Adventure“ das Erlebnisreisen. Unter diesem neuen Markenzeichen können Gäste in authentische, sorgfältig zusammengestellte Erlebnisse eintauchen, die die einzigartige Kultur und den Charakter jedes Reiseziels widerspiegeln. LXR Hotels & Resorts ist Teil von Hilton, einem der weltweit führenden Hotelunternehmen. Jedes Haus profitiert von der Stärke des Unternehmens und seinem preisgekrönten [Hilton Honors Programm](#). Erleben Sie einen inspirierenden Aufenthalt bei LXR Hotels & Resorts und buchen Sie über [lxrhoteles.com](https://lxrhoteles.com) oder die branchenführende Hilton-Honors-App. Hilton-Honors-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über LXR Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com) sowie auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#)

**Über Hilton**

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 25 Weltklasse-Marken, über 9.000 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 141 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 235 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).