PRESSEMITTEILUNG

LXR Hotels & Resorts debütiert in Frankreich mit der Eröffnung des Sax Paris

Hilton eröffnet erstes Luxushotel im Herzen von Paris

Frankfurt am Main, 02. Juni 2025 **| Hilton (NYSE: HLT) gibt heute die kürzliche Eröffnung des Sax Paris, LXR Hotels & Resorts bekannt. Das im eleganten 7. Arrondissement von Paris gelegene Hotel mit 118 Zimmern ist in einem historischen neugotischen Gebäude untergebracht und bietet einen Panoramablick über die Stadt. Als erstes Hotel der Marke LXR Hotels & Resorts in Frankreich reiht sich das Sax Paris in eine weltweite Kollektion von Luxushotels an begehrten Reisezielen ein. Es lädt Gäste auf eine Entdeckungs- und Abenteuerreise ein. Betreiber und Entwickler des Sax Paris ist die Compagnie de Phalsbourg, eine französische Immobiliengesellschaft.**

Das Sax Paris hat ein denkmalgeschütztes Gebäude aus dem Jahr 1899, in dem sich früher die Telefonzentrale Ségur befand, in einen raffinierten Treffpunkt verwandelt. Hier kommen Reisende und Pariser zusammen, um Kontakte zu knüpfen, sich zu unterhalten und den authentischen Lebensstil des berühmten linken Seine-Ufers zu erleben. Im Geiste des 7. Arrondissements, wo Kunst, Kultur und Raffinesse aufeinandertreffen, gestaltet, lädt das Hotel seine Gäste zum Entspannen und Genießen der eleganten Atmosphäre ein. Es bietet moderne Zimmer und Suiten, zwei unverwechselbare Restaurants, eine stilvolle Cocktailbar und vielseitige Veranstaltungsräume. Im Außenpool und im Garten können sich die Gäste entspannen und der Fitness- und Spa-Club bietet einen luxuriösen Rückzugsort. Von dieser stilvollen Basis aus können die Gäste die nahen gelegenen Sehenswürdigkeiten wie den Eiffelturm, das Musée d'Orsay und den Jardin du Luxembourg leicht erkunden.

Simon Vincent, CBE, President Europe, Middle East & Africa bei Hilton, sagte: „*Das Sax Paris, LXR Hotels & Resorts, ist der Inbegriff von modernem Luxus und bietet Gästen in der wunderschönen Umgebung dieses neu gestalteten Pariser Wahrzeichens ein ganz besonderes Erlebnis. Während wir den Meilenstein von 1.000 betriebenen Hotels in Europa, dem Nahen Osten und Afrika überschreiten, ist dieses Hotel unsere neueste Portfolio-Erweiterung und unser erstes Luxushotel im Herzen von Paris. Die Eröffnung symbolisiert auch unser anhaltendes Engagement und unsere wachsende Präsenz auf dem französischen Markt und ist ein Beispiel für unser Bestreben, einzigartige und außergewöhnliche Hotels an den berühmtesten Reisezielen der Welt zu errichten*."

Feisal Jaffer, Global Head, LXR Hotels & Resorts, fügte hinzu: „*Das Sax Paris, LXR Hotels & Resorts, markiert einen bedeutenden Moment für unsere Marke, da wir damit in Frankreich debütieren. Paris ist eine Stadt mit zeitloser Anziehungskraft und somit die perfekte Kulisse für die Expansion von LXR in weitere kulturell reichhaltige Destinationen. Während wir unser globales Portfolio weiter ausbauen, bleibt es unser Ziel, unabhängige, einzigartige Hotels zu kuratieren, die sehr persönliche und transformative Erfahrungen bieten*."

Philippe Journo, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Compagnie de Phalsbourg, sagte ebenfalls: „*Wir freuen uns sehr über die kürzliche Eröffnung des Sax Paris, LXR Hotels & Resorts. Das Hotel hat sich bereits als eines der trendigsten Häuser in Paris etabliert und verkörpert unsere Vision eines luxuriösen Lebensstils im Herzen des prestigeträchtigen 7. Arrondissements der Stadt vollständig. Das Hotel bietet einen einzigartigen Blick auf die ikonischen Monumente von Paris, den sich niemand entgehen lassen sollte, der in die Stadt der Liebe kommt!*"

Einzigartige Gastfreundschaft inmitten der Kultur des linken Seine-Ufers

Das von Karine Journo geleitete Designstudio des Hotels interpretiert die Raffinesse des linken Ufers durch eine moderne Linse neu und vereint talentierte Künstler, Dekorateure und Designer. Die Gäste werden in der Galerie willkommen geheißen, einem mit 200 Spiegeln und Baccarat-Kronleuchtern geschmückten, lebhaften sozialen Zentrum. Hinter der Galerie liegt der Sax Garden, eine vom Studio Ravn gestaltete Oase im Stadtzentrum. Sie wurde von romantischen französischen Gärten inspiriert und verfügt über einen beheizten Außenpool und einen Jacuzzi. Im Sax Paris sind auch Werke renommierter zeitgenössischer Künstler ausgestellt, darunter die Kristall-Skulptur „Rockstone" von Arik Levy am Eingang des Gartens und ein Wandgemälde des Straßenkünstlers Sto an der Decke des Restaurants, das sich auf die historischen Insignien der Französischen Republik bezieht.

Die 118 Zimmer und Suiten des Hotels zeichnen sich durch ein modernes Design mit neutralen Farben und natürlichen Materialien aus. Dazu gehören Marmorbäder und Holzvertäfelungen. Viele bieten Verbindungsmöglichkeiten für Familien, während andere auf private Terrassen führen. Drei besondere Suiten – das Studio, die Winter Garden Suite und die Signature Suite – sind mit einer Cocktailstation im Zimmer ausgestattet. Die Minibars sind mit Pariser Spezialitäten bestückt, die in Zusammenarbeit mit dem renommierten Le Bon Marché's La Grande Épicerie de Paris zusammengestellt wurden.

Das Le Sax Paris bietet unverwechselbare gastronomische Konzepte. Das Restaurant Le Sax ist eine ganztägig geöffnete Bar und ein Restaurant, in dem Hotelgäste und Pariser bei Brunch, Mittag- oder Abendessen gleichermaßen Kontakte knüpfen und speisen können. Unter der Leitung von Küchenchef David Maroleau, der bereits Restaurants mit Michelin-Sternen geführt hat, präsentiert das Le Sax das Beste von allem, was wir lieben.

Die gefeierte Marke Kinugawa bringt ihr anerkanntes französisch-japanisches Speiseerlebnis an die Spitze des Sax Paris. Das zweistöckige Dachrestaurant Kinugawa Rive Gauche verbindet Pariser Eleganz mit japanischer Kochkunst. In der Cocktailbar werden Pariser Klassiker mit japanischen Elementen wie Yuzu und Shiso neu interpretiert.

Exklusive Abenteuer und Annehmlichkeiten

Das erfahrene Concierge-Team ist bereit, den Aufenthalt jedes Gastes individuell zu gestalten. Im Rahmen des Programms „Pursuit of Adventure" von LXR Hotels & Resorts können sie die Essenz der Rive Gauche durch intime, speziell kuratierte Erlebnisse erkunden. Dazu gehören ein Gourmet-Picknick

mit atemberaubendem Blick auf Les Invalides, eine Tour hinter die Kulissen des Eiffelturms sowie eine private Pontonfahrt auf der Seine – ein unvergessliches Pariser Abenteuer.

Der Fitness- und Spa-Bereich „Sax Le Club“ steht Hotelgästen und Mitgliedern rund um die Uhr zur Verfügung und bietet Technogym-Geräte, eine Sauna, einen Hamam sowie Behandlungsräume für Massagen und Gesichtsbehandlungen. Darüber hinaus werden Designer-Fahrräder und ein individueller Service für Haustiere angeboten.

Das Sax Paris, LXR Hotels & Resorts ist Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Gästetreueprogramm der 24 verschiedenen Hotelmarken von Hilton. Mitglieder, die direkt buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler Zahlungsschieber, der es ihnen ermöglicht, nahezu jede Kombination von Punkten und Geld für die Buchung eines Aufenthalts zu wählen, ein exklusiver Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-WLAN und die Hilton Honors Mobile App.

Das Hotel befindet sich in der Avenue de Saxe 55, 75007 Paris, Frankreich, in der Nähe der Metrostationen Sèvres-Lecourbe und Duroc.

Reservierungen können direkt über die Website des Hotels oder die Hilton Honors Mobile App vorgenommen werden.

Weitere Informationen zu LXR Hotels & Resorts finden Sie unter Stories.Hilton.com.

-- Ende --

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: OneDrive. Bitte beachten Sie das Copyright © 2025 Hilton sofern nicht anders im Dateinamen angegeben. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH
Steffen Hager | Andrea Oechsler | Clio Sterkel | Sylvia Faber
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über LXR Hotels & Resorts
LXR Hotels & Resorts ist eine wachsende Sammlung von 15 preisgekrönten Luxushotels, die das zeitlose Streben nach persönlichen Abenteuern zelebrieren. An den verlockendsten Reisezielen der Welt gelegen, rühmt sich jedes Haus mit seiner eigenen geschichtsträchtigen Vergangenheit. Es ist durchdrungen von der Essenz seines unverwechselbaren Standorts und stellt ein luxuriöses Zentrum für den anspruchsvollen Abenteurer dar. LXR Hotels & Resorts hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Erlebnis für die Gäste zu bereichern. Mit dem neuen Markenzeichen „Pursuit of Adventure“ können sie in authentische, kuratierte Erlebnisse eintauchen, die die einzigartige Kultur und den Charakter des jeweiligen Reiseziels widerspiegeln. LXR Hotels & Resorts ist Teil von Hilton, einem der weltweit führenden Hotelunternehmen. Jedes Haus profitiert von der Stärke des Unternehmens und seinem preisgekrönten Hilton-Honors-Programm. Erleben Sie einen inspirierenden Aufenthalt bei LXR Hotels & Resorts und buchen Sie über lxrhotels.com oder die branchenführende Hilton-Honors-App. Hilton-Honors-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über LXR Hotels & Resorts unter stories.hilton.com sowie auf Facebook, X, LinkedIn, Instagram und YouTube

Über Hilton
Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem Portfolio von 24 Weltklasse-Marken, über 8.600 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Territorien Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische

Verbesserungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm Hilton Honors können mehr als 218 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen Hilton Honors App können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf Facebook, X, LinkedIn, Instagram und YouTube.

Über die Compagnie de Phalsbourg
Die 1989 von Philippe Journo gegründete und bis heute von ihm als einzigem Aktionär und Vorstandsvorsitzenden geführte Compagnie de Phalsbourg ist ein führender und innovativer Akteur auf dem französischen Immobilienmarkt. Ursprünglich auf Gewerbeimmobilien spezialisiert, hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, Stadteingänge umzugestalten und auf ökologische und nachhaltige Weise neue Lebens- und Geschäftsräume zu schaffen. Die Compagnie de Phalsbourg hat bereits einige außergewöhnliche Projekte realisiert, darunter Atoll in Angers, Waves in Metz, Ma Petite Madelaine in Chambray-lès-Tours, The Village in der Nähe von Lyon, das emblematische Iconic im Zentrum von Nizza, das Hotel SAX Paris, das Soho House und das Philanthro-Lab in Paris. Weitere Informationen finden Sie unter: www.compagniedephalsbourg.com.