

Hilton und Small Luxury Hotels of the World™ feiern einjähriges Jubiläum ihrer exklusiven Partnerschaft, die mittlerweile mehr als 450 Hotels umfasst



Frankfurt am Main, 03. September 2025 | Mehr als 450 neue Hotels zum Träumen und Buchen. 12 neue Länder, die nun mit Hilton bereisen können. Eine neue Welt des Luxusreisens. In nur einem Jahr ist die exklusive Partnerschaft von [Hilton](#) (NYSE: HLT) mit [Small Luxury Hotels of the World \(SLH\)](#) exponentiell gewachsen. Im Durchschnitt kam jede Woche eine SLH-Unterkunft hinzu. Dadurch wurde das Luxusangebot von Hilton erheblich erweitert und Hilton Honors Mitglieder erhielten neue Möglichkeiten, ihre Punkte weltweit einzulösen.

Durch die Aufnahme von SLH in das Luxusportfolio von Hilton, zu dem die ikonischen Marken [Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#), [Conrad Hotels & Resorts](#), [LXR Hotels & Resorts](#), [Signia by Hilton](#) und [NoMad](#) gehören, hat Hilton im vergangenen Jahr seine globale Präsenz ausgebaut und weitere einzigartige Standorte hinzugewonnen. Mit Unterkünften an attraktiven Reisezielen wie Andorra, Kambodscha, St. Vincent und den Grenadinen, São Tomé und Príncipe sowie Slowenien können Hilton-Reisende nun Aufenthalte in zwölf neuen Ländern und an Hunderten einzigartiger Luxusreiseziele mehr buchen als zur gleichen Zeit im Vorjahr.

John Rogers, Senior Vice President, Brand Management, Europa, Middle East, Afrika and Asia Pacific, Hilton, sagt: „Das Luxusportfolio von Hilton ist für uns eine vorrangige Wachstumskategorie, da es die Bedürfnisse von Gästen weltweit erfüllt, die nach unvergesslichen Hotelaufenthalten an einigen der exklusivsten Reiseziele der Welt suchen. Unsere Partnerschaft mit Small Luxury Hotels of the World ist der Schlüssel zu diesem Wachstum. Sie hilft Hotelbesitzern, von der starken wirtschaftlichen Dynamik von Hilton zu profitieren, indem sie sie mit den mehr als 226 Millionen Mitgliedern des Hilton Honors Programms verbindet.“

Die SLH-Hotels, die an der exklusiven Partnerschaft mit Hilton teilnehmen, verzeichnen seit Beginn dieser Zusammenarbeit einen deutlichen Leistungsanstieg. Die Zugriffe auf SLH-Hotels über die digitalen Buchungskanäle von Hilton sind deutlich gestiegen und lagen im Juli 78% über dem Vorjahreswert. Der Zugang zum globalen Vertriebsnetz, zur Marketingreichweite und zum preisgekrönten Treueprogramm Hilton Honors bedeutet für Hotelbesitzer, dass SLH-Hotels von einer

erhöhten Sichtbarkeit und mehr Buchungen über die direkten Kanäle von Hilton profitieren und gleichzeitig ihre einzigartige Identität und ihren unabhängigen Geist bewahren können.

„Unsere exklusive Partnerschaft mit Hilton liefert weiterhin hervorragende Ergebnisse. Es ist unsere bislang stärkste Zusammenarbeit, die unseren teilnehmenden Mitgliedshotels bedeutende Buchungen beschert und uns Zugang zu noch mehr Immobilien für unser Portfolio verschafft“, sagte Richard Hyde, Chief Operating Officer von Small Luxury Hotels of the World.

Die Partnerschaft eröffnet [Hilton Honors Mitgliedern](#) neue, attraktive Reisemöglichkeiten in Boutique-Hotels in mehr als 90 Ländern. Bislang wurden bereits mehr als 10 Milliarden Hilton Honors Punkte eingelöst. Sie können Punkte sammeln und einlösen sowie Statusvorteile in SLH-Hotels genießen. Dazu zählen auch Reiseziele, an denen Hilton bisher nur begrenzt oder gar nicht vertreten war.

Von rustikalen Hütten und Baumhäusern im Wald über Rückzugsorte im Regenwald bis hin zu Villen an der Küste bietet SLH personalisierte Erlebnisse, die die lokale Kultur und den Charakter widerspiegeln. Dadurch gleicht kein Aufenthalt dem anderen. Zu den jüngsten Neuzugängen der Partnerschaft gehören:

[Angkor Village Hotel, an SLH Hotel](#) (Kambodscha): Das Angkor Village Hotel verbindet auf einzigartige Weise traditionelle Khmer-Architektur mit modernen Annehmlichkeiten. Genießen Sie ein Abendessen bei Fackelschein an den Lotusteichen in den ruhigen Gärten, lernen Sie von einem Meisterkoch die kambodschanische Küche kennen oder entspannen Sie im Spa. Die Garden-View-Zimmer in den unteren Etagen sind mit lokalem Kunsthandwerk ausgestattet, während die Water-View-Zimmer in den oberen Etagen einen Blick auf den zentralen Lotusteich bieten.

[Sundy Praia, an SLH Hotel](#) (São Tomé und Príncipe): Eingebettet in einen üppigen Regenwald bietet das Sundy Praia ein intimes Öko-Lodge-Erlebnis. Jede mit natürlichen Materialien ausgestattete Villa verfügt über eine Mischung aus Innen- und Außenbereichen zum Entspannen, moderne Annehmlichkeiten, große Himmelbetten und aus Stein gehauene Badewannen. Genießen Sie den Tag bei Kaffee aus lokaler Produktion und kreativer Küche oder entspannen Sie sich am privaten Tauchbecken.

[Vila Planinka, an SLH-Hotel](#) (Slowenien): Gäste entdecken den ruhigen Charme der Vila Planinka, die mit der harmonischen Kombination von Naturholz und Stein das reiche Erbe von Jezersko widerspiegelt. Jedes Zimmer bietet eine atemberaubende Aussicht und ein persönliches Hygiene-Set mit natürlichen Hautpflegeprodukten. Lassen Sie den Tag mit exquisiten, saisonalen Gerichten aus dem hauseigenen Restaurant ausklingen, das Weine von nachhaltig bewirtschafteten Weingütern anbietet.

[The Liming Bequia, an SLH-Hotel](#) (St. Vincent und die Grenadinen): Hier erlebt man die Kunst der Muße im The Liming Bequia auf der ruhigen Insel Bequia. Dieses intime Resort verfügt über elf private Villen mit Meerblick und eigenem Infinity-Pool. Genießen Sie die Aromen der Insel im Liming Restaurant oder entscheiden Sie sich für ein privates Speiseerlebnis unter dem Sternenhimmel.

[The Blackpine Hotel, an SLH Hotel](#) (Andorra): Das Hotel ist ein Beispiel für nachhaltige Eleganz im Herzen von Andorra und bietet eine einzigartige Mischung aus Stadtleben und einfachem Zugang zu Aktivitäten in den Bergen. Dank seines umweltfreundlichen Designs und der Innenausstattung aus goldenem Holz genießen Sie den Komfort von Kingsize-Betten und freistehenden Badewannen.

[Château de Maubreuil, an SLH Hotel](#) (Frankreich): Das Château de Maubreuil liegt etwas außerhalb von Nantes und verbindet internationales Flair mit raffinem Komfort. Die thematisch gestalteten Suiten sind mit ausgewählten Kunstwerken aus aller Welt ausgestattet, und das Spa bietet entspannende, maßgeschneiderte Behandlungen. Die Gäste können zwei Pools und saisonale Speisen in der Brasserie, der Cocktailbar und dem Salon Nomade am Pool genießen.

Mit Blick auf die Zukunft treiben die anhaltende Dynamik und die starke Nachfrage von Hilton-Honors-Mitgliedern, Reisenden und Hotelbesitzern die Ausweitung dieser exklusiven Partnerschaft voran. In

wichtigen Wachstumsmärkten in Amerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum werden neue Immobilien hinzugefügt, wobei der Fokus auf einzigartigen, erlebnisorientierten Aufenthalten liegt.

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © Small Luxury Hotels of the World, sofern nicht anders im Dateinamen angegeben. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Clio Sterkel

Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main

Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 24 Weltklasse-Marken, über 8.800 Hotels und fast 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 226 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](#) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Small Luxury Hotels of the World

Small Luxury Hotels of the World™ (SLH) ist die begehrteste Community unabhängiger Reisender und individueller Hotels weltweit. Als Synonym für die Luxus-Boutique-Hotellerie steht SLH für eine Kollektion von besonderen, bezaubernden und unverwechselbaren Menschen, Orten und Erlebnissen – alle mit individuellem Charakter, persönlichem Charme und einer ganz eigenen Klasse. Alle 620 Hotels in mehr als 90 Ländern wurden persönlich besucht, geprüft und bewertet. SLH stellt sich eine Zukunft vor, in der die Menschheit die Welt bewusst wahrnimmt, ihre Intensität erlebt und ihre Ganzheitlichkeit bewahrt. Weitere Informationen über SLH und SLH Club - das SLH-Treueprogramm - unter [www.slh.com](#) oder über Reisebüros und den Small Luxury Hotels of the World VIP Desk. Eine vollständige Kontaktliste nach Ländern ist [hier](#) zu finden.