

Von der Startaufstellung bis zum Hotelaufenthalt: Hilton und McLaren Racing lancieren den ultimativen Boxenstopp

Vor dem Großen Preis von Großbritannien bieten Hilton und McLaren Racing eine Reihe von Fan-Erlebnissen, darunter eine Themensuite, an. Außerdem gibt es adrenalingeladene Veranstaltungen und Aktionen.



Frankfurt am Main, 05. Juni 2025 | Zur Feier ihrer 20-jährigen Partnerschaft führen Hilton und McLaren Racing die „Stay Like McLaren Racing“-Suite in London ein. Rennsportfans können ab heute ihren Traumaufenthalt vom 8. bis 20. Juli 2025 im [The Trafalgar St. James London, Curio Collection by Hilton](#) buchen – rechtzeitig zum Formel-1-Grand-Prix von Großbritannien in Silverstone. Sie verbinden dabei Gastfreundschaft auf Weltklasseniveau mit Power aus der Boxengasse.

Im Rahmen der Hilton-Kampagne „It Matters Where You Stay“ wurde in Zusammenarbeit mit dem McLaren Formel-1-Team die „Stay Like McLaren Racing“-Suite entwickelt. Sie lädt Reisende zu einem Premium-Aufenthalt ein, der von der charakteristischen Gastfreundschaft inspiriert ist, mit der Hilton das Team seit zwei Jahrzehnten in Hilton-Hotels an Rennorten auf der ganzen Welt empfängt. Die Gäste betreten die Suite zunächst durch eine charakteristische papayafarbene Tür und erleben während des Rennwochenendes ihren Aufenthalt mit den Augen des legendären Motorsportteams. Die gehobene Suite verfügt über einen „Heritage Hub“ mit Erinnerungsstücken des McLaren-F1-Teams, zwei Rennsimulatoren, eine Boxenwand mit spannenden Inhalten zum Renntag, eine Bar und eine morgendliche Smoothie-Lieferung.

Von leistungsorientiertem Kraftstoff bis hin zu erholsamen Annehmlichkeiten ist jedes Detail darauf ausgerichtet, den Fans eine Erholung wie die Profis zu ermöglichen. Fans haben vom 8. bis 20. Juli 2025 die Möglichkeit, direkt unter hilton.com/StayLikeMcLaren eine Übernachtung in der zeitlich limitierten Suite zu buchen. Hilton-Honors-Mitglieder können auch ihre Punkte nutzen, um für Aufenthalte in der „Stay Like McLaren Racing“-Suite zu bestimmten Terminen zu bieten. Weitere McLaren-Racing-Erlebnisse werden auf der [Hilton-Honors-Experiences-Plattform](#) veröffentlicht.

Das im Zentrum Londons gelegene The Trafalgar St. James London, Curio Collection by Hilton, ist nur wenige Schritte vom Geschehen bei „McLaren Racing Live“ am Trafalgar Square entfernt. Vom 2. bis 3. Juli 2025 können Fans dort vor dem Rennwochenende in Silverstone ein Stück McLaren-Action erleben.

„Als langjährigster Partner des McLaren F1 Teams ist es uns eine Ehre, dem Team seit 20 Jahren zur Seite zu stehen – nicht nur, indem wir ein Zuhause fernab der Heimat sind, wenn das Team unterwegs ist, sondern auch, indem wir einzigartige, unbezahlbare Erlebnisse für unsere treuesten Gäste und Fans

schaffen“, sagte **Mark Weinstein, Chief Marketing Officer, Hilton**. „Von unseren Hotels direkt an der Rennstrecke, wie dem *Conrad Singapore Marina Bay* und dem *Hilton Garden Inn Silverstone*, bis hin zu Dutzenden anderen Hotels der Marke Hilton auf der ganzen Welt, in denen das Team und die Fans am Rennwochenende übernachteten, sind wir stolz darauf, dem McLaren-Team außergewöhnliche Aufenthaltserlebnisse zu bieten. Wir freuen uns auf die Partnerschaft und auf dieses superstarke Aufenthaltserlebnis für Fans, die wie Gewinner übernachteten und die Fangemeinde wie nie zuvor erleben wollen.“

„Großartige Partner ermöglichen die Leistung des Teams auf und abseits der Rennstrecke, und wir sind bestrebt, sicherzustellen, dass unsere Fans sich engagieren und von dem, was McLaren tut, begeistert sind“, sagte **Louise McEwen, Chief Marketing Officer bei McLaren Racing**. „Seit 20 Jahren arbeiten wir mit Hilton zusammen, um einerseits sinnvolle Erlebnisse zu schaffen, die das Engagement unserer Fans für unsere Arbeit vertiefen, und andererseits dafür zu sorgen, dass sich unser Team vor dem Renntag erholen und den entscheidenden guten Schlaf finden kann. Wir sind sehr stolz auf die Partnerschaft, die wir gemeinsam aufgebaut haben, und laden die Fans ein, mit uns zu feiern – mit der ‚Stay Like McLaren Racing‘-Suite und den Fan-Erlebnissen, die wir dieses Jahr gemeinsam geschaffen haben.“

Dank einzigartiger Partnerschaften mit Marken wie dem McLaren Formel 1 Team haben [Hilton-Honors](#)-Mitglieder über die Plattform [Hilton Honors Experiences](#) Zugang zu einzigartigen Erlebnissen und unvergesslichen Momenten. Damit Fans und Gäste wie das starbesetzte Rennteam den Aufenthalt genießen können, haben Hilton und McLaren Racing auch eine Reihe adrenalingeladener Fan-Aktivitäten und -Erlebnisse rund um den British Grand Prix in Großbritannien entwickelt. Diese reichen von London bis Silverstone und umfassen unter anderem:

- **Exklusiver Lunch im kultigen Roof-Top-Restaurant des The Trafalgar St. James, Curio Collection by Hilton:** Am 2. Juli 2025 können Fans bei einem von McLaren inspirierten Pop-up-Boxenstopp Energie auftanken. Sie erwartet ein von einem Küchenchef kuratiertes Degustationserlebnis der Extraklasse, das Rennsportpräzision mit kulinarischer Expertise verbindet. Hilton Honors Mitglieder können ab sofort bis zum 27. Juni 2025 auf der Hilton Honors Experiences Plattform mit Punkten dieses Erlebnis ersteigern.
- **Das ultimative Fan-Erlebnis in einer Themensuite:** Feiern Sie das F1 Team bei seinem Heimrennen über eine Live-Übertragung des Rennens im Zimmer an, während Sie die schnellste Runde im Simulator drehen und sich mit frisch zubereiteten Cocktails und leckeren Gerichten verwöhnen lassen. In Verbindung mit einem Aufenthalt von zwei Nächten in der Suite vom 6. bis 8. Juli 2025 und einem F1-Themenerlebnis am 7. Juli können Hilton Honors Mitglieder bis zum 20. Juni 2025 auf der Hilton Honors Experiences Plattform mit Punkten für dieses Erlebnis bieten.
- **Ein exklusiver Rooftop-Abend:** Vor der Kulisse der ikonischen Londoner Skyline können die Gäste einen Abendempfang mit Live-Musik und Unterhaltung genießen und so den Meilenstein der Partnerschaft von Hilton mit dem McLaren F1 Team feiern. Hilton Honors Mitglieder können ab sofort bis zum 27. Juni 2025 auf der Hilton Honors Experiences Plattform mit Punkten dieses Erlebnis ersteigern.
- **Silverstone Rooftop Experience beim British Grand Prix, Freitagstraining mit Hotelaufenthalt:** Die Fans haben die Möglichkeit, die Rennstrecke hautnah zu erleben. Sie können dem Freitagstraining auf dem exklusiven Hilton Garden Inn Silverstone Rooftop beiwohnen und dabei die beste Aussicht auf die Rennstrecke genießen. Im Preis inbegriffen ist außerdem eine Übernachtung im Spark by Hilton Luton am Freitag, dem 4. Juli 2025. Gebote können ab sofort bis zum 27. Juni 2025 abgegeben werden.

Die Suite ist die neueste im Rahmen des „Stay Like“-Programms von Hilton. Dieses lädt Gäste ein, wie ihre Lieblingsikonen der Popkultur zu „übernachten“ – mit einer Reihe erlebnisreicher Themensuiten der preisgekrönten Hilton-Marken. Zu den bisherigen Suiten gehören [„Stay Like Wicked“](#) im New Yorker Hilton Midtown und [„Stay Like an Infinite Icon“](#) im The Beverly Hilton.

Reservierungen für die „Stay Like McLaren Racing“-Suite können ab dem 5. Juni 2025 um 13:00 Uhr BST/8:00 Uhr EST für Aufenthalte vom 8. bis 20. Juli 2025 gebucht werden. Einen ersten Blick auf die

„Stay Like McLaren Racing“-Suite von Hilton können Sie unter hilton.com/StayLikeMcLaren werfen. Weitere Informationen finden Sie unter stories.hilton.com.

-- Ende --

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2025 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Clio Sterkel

Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main

Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 24 Weltklasse-Marken, über 8.600 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästeelebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 218 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über McLaren Racing

Das Team wurde 1963 vom Rennfahrer Bruce McLaren gegründet. Das Team nahm 1966 an seinem ersten Formel-1-Rennen teil. Seitdem hat es 21 Formel-1-Weltmeisterschaften, 195 Formel-1-Grand-Prix, dreimal das Indianapolis 500 und beim ersten Versuch das 24-Stunden-Rennen von Le Mans gewonnen.

McLaren Racing tritt in fünf Rennserien an. In der FIA Formel-1-Weltmeisterschaft tritt das Team mit den McLaren-F1-Piloten Lando Norris und Oscar Piastri an, in der NTT INDYCAR SERIES mit den Arrow-McLaren-Piloten Pato O'Ward, Nolan Siegel und Christian Lundgaard, in der ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft als NEOM McLaren Formula E Team mit den Fahrern Sam Bird und Taylor Barnard und in der F1 Academy mit Ella Lloyd, die am Fahrerentwicklungsprogramm teilnimmt. Zudem nimmt das Team als McLaren Shadow an der F1 Sim Racing Championship teil.

McLaren setzt sich für Nachhaltigkeit im Sport ein und hat die UN Sports for Climate Action Commitment unterzeichnet. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, [bis 2040 eine klimaneutrale Produktion](#) zu erreichen und eine vielfältige und integrative Kultur in der Motorsportindustrie zu fördern. Weitere Informationen finden Sie auf der [offiziellen Website](#).

Über The Trafalgar St. James, London, Curio Collection by Hilton

Das Fünf-Sterne-Hotel liegt am Rande des ikonischen Trafalgar Square in London und bietet neugierigen Reisenden einen luxuriösen Aufenthalt und einen Zufluchtsort mit Stil, Ruhe und Spiel im Herzen der Hauptstadt. Das Hotel verfügt über 137 Gästezimmer, darunter drei kultige Suiten, die allen Gästen einen entspannten und unvergesslichen Aufenthalt bieten – egal, ob sie aus beruflichen oder privaten Gründen hier sind. Jedes Zimmer wurde sorgfältig gestaltet und zelebriert die moderne britische Ästhetik. The Rooftop ist eine der besten Skyline-Bars Londons und bietet einen weitreichenden Blick über das Stadtzentrum, einschließlich des Trafalgar Square. Im Erdgeschoss des Hotels befindet sich das Rockwell, eine Bistro- und Weinbar in einem neuen, eleganten und zeitgemäßen Ambiente. Hier werden globale Geschmacksrichtungen und Speisen aus der Region, fachmännisch zubereiteter Kaffee und eine große Auswahl an internationalen Weinen serviert.