

Waldorf Astoria debütiert in Finnland: Ein neues Kapitel ikonischer Luxushotellerie

Waldorf Astoria Helsinki eröffnet: Suiten mit privaten Spas, charakteristischer Peacock Bar und persönliche Concierges in Helsinkis historischem Stadtteil Kruunuhaka.



Frankfurt am Main/Helsinki, 20. Oktober 2025. | Waldorf Astoria feiert sein Debüt in Skandinavien und läutet eine neue Ära des Luxus im Herzen von Helsinki ein. Das prestigeträchtige Anwesen, das sich im Besitz der M&L Group befindet und von Hilton unter der Marke Waldorf Astoria betrieben wird, umfasst vier wunderschön erhaltene historische Gebäude, die von den finnischen Architekten Evert Lagerspetz und Armas Siitonen entworfen wurden. Das [Waldorf Astoria Helsinki](#) verfügt über 116 elegant eingerichtete Zimmer, darunter 32 Suiten, die den Gästen zeitlose Eleganz, nordische Raffinesse und den persönlichen Service bieten, der die Marke seit über einem Jahrhundert auszeichnet.

Jedes der Zimmer im Waldorf Astoria Helsinki verkörpert eine raffinierte Verschmelzung von nordischem Minimalismus und moderner Sensibilität. Handgefertigte Möbel und erdige Farbtöne schaffen eine beruhigende, taktile Atmosphäre – eine gehobene Hommage an das Design-Erbe Helsinkis, die sowohl zeitgemäß als auch zutiefst einladend wirkt. Die 32 Suiten bieten einen ruhigen Rückzugsort, wobei ausgewählte Zimmer über eine eigene Sauna, ein Dampfbad und eine private Terrasse mit Whirlpool verfügen. Die Duplex-Suiten im Dachgeschossstil präsentieren originale Holzbalken, die von der finnischen Denkmalschutzbehörde erhalten wurden, und bieten ein unverwechselbares privates Spa-Erlebnis, das vom architektonischen Erbe Helsinkis inspiriert ist.

Das Waldorf Astoria Helsinki liegt in einem der historischsten Viertel Helsinkis, nur wenige Schritte von Sehenswürdigkeiten wie dem Dom und dem Marktplatz entfernt. Die ruhigen Straßen und die Nähe zum Wasser bieten die perfekte Balance zwischen Charme und Komfort.

Charakteristisches Aufenthaltserlebnis

Kulinarische Exzellenz: Mit der Peacock Bar würdigt das Hotel die legendäre Peacock Alley im Waldorf Astoria New York, dem Geburtsort der Marke. Die Peacock Bar im Waldorf Astoria Helsinki verwandelt sich von einem schicken Ort für das Mittagessen zu einem Abendlokal, in dem Sie Signature-Cocktails und leichte Snacks genießen können. Anfang 2026 wird das Hotel außerdem ein neues Restaurant eröffnen.

Nordic Wellness Spa: Das Waldorf Astoria Spa bietet eine Oase der Ruhe unter einem Glasdach-Atrium, ideal zum Entspannen am beruhigenden Springbrunnen in der Spa-Lounge. Das Spa umfasst traditionelle Rituale wie Kaltwasserbecken und finnische Sauna, ein Dampfbad, vier Behandlungsräume und Whirlpools. Gäste haben außerdem Zugang zu einem hochmodernen Fitnesscenter mit Studio.

Persönlicher Concierge: Als Markenzeichen der Waldorf Astoria Hotels weltweit steht allen Gästen ein persönlicher Concierge zur Verfügung, der sich um alle Bedürfnisse kümmert, um ihren Aufenthalt unvergesslich zu machen.

Gäste können unvergessliche Veranstaltungen in wunderschön ausgestatteten Tagungsräumen abhalten, darunter ein Ballsaal mit stilvollem Parkettboden und antiken Spiegeln in voller Länge, die einen hellen und luftigen Raum schaffen.

„Waldorf Astoria Hotels befinden sich an einigen der berühmtesten Reiseziele der Welt – von Rom und Kairo bis Amsterdam und New York – und nun sind wir stolz darauf, mit der Eröffnung des Waldorf Astoria Helsinki das erste Luxushotel von Hilton in den nordischen Ländern vorstellen zu können. Dieses außergewöhnliche Hotel wird einen neuen Maßstab für Luxus-Hospitality in der Region setzen und die charakteristische Raffinesse von Waldorf Astoria mit dem unverwechselbaren Geist der finnischen Kultur verbinden. Helsinki erlebt einen bemerkenswerten Anstieg des globalen Interesses: Die Zahl der internationalen Übernachtungen stieg 2024 um 17 %, und im letzten Jahr zog die Stadt mehr als 2,2 Millionen Besucher an. Wir freuen uns darauf, viele von ihnen im Waldorf Astoria Helsinki begrüßen zu dürfen“, sagte Simon Vincent, President, EMEA, Hilton.

„Das Waldorf Astoria Helsinki ist mehr als ein Hotel – es ist eine Hommage an zeitlose Eleganz und raffinierten Luxus im Herzen der finnischen Hauptstadt. Diese Eröffnung markiert ein aufregendes neues Kapitel im anhaltenden Erfolg unserer ikonischen Marke. Bekannt für persönlichen Service und unvergessliche Gästeerlebnisse, spiegelt jedes Element dieser Anlage unser Erbe der Raffinesse wider und bietet den Gästen einen Zugang zum reichen Erbe und der lebendigen Kultur Helsinkis“, erklärte Dino Michael, Senior Vice President and Global Head, Hilton Luxury Brands.

„Seit mehr als einem Jahrzehnt basiert unsere Partnerschaft mit Hilton auf gemeinsamen Werten und einem konsequenten Engagement für Exzellenz. Das Waldorf Astoria Helsinki ist ein stolzer Meilenstein in dieser Beziehung, und wir freuen uns, diese ikonische Luxusmarke in die Stadt zu bringen und gleichzeitig zur wachsenden Attraktivität Helsinkis für anspruchsvolle globale Reisende beizutragen“, so Jocelyn Kum, Executive Director der M&L Group (Eigentümer des Hotels).

Waldorf Astoria Hotels & Resorts ist die Luxusmarke von Hilton mit ikonischen Hotels an den begehrtesten Reisezielen der Welt, verteilt über fünf Kontinente. Das Waldorf Astoria Helsinki ergänzt das globale Portfolio der Marke mit 36 Hotels, darunter das kürzlich eröffnete [Waldorf Astoria Osaka](#), das [Waldorf Astoria Costa Rica Punta Cacique](#) und das [Waldorf Astoria New York](#). Mit Blick auf das Jahr 2026 und darüber hinaus wird Waldorf Astoria den mit Spannung erwarteten ersten Markteintritt in globalen Städten wie London, Sydney, Hanoi, Jakarta, Tanger, Kuala Lumpur und Jaipur feiern.

Das Waldorf Astoria Helsinki, ist ebenfalls Teil von [Hilton Honors](#), dem preisgekrönten Treueprogramm für Gäste der 25 Weltklasse-Marken von Hilton. Hilton Honors-Mitglieder, die direkt buchen, profitieren

PRESSEMITTEILUNG



von sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler Zahlungsregler, mit dem sie nahezu jede Kombination aus Punkten und Geld für die Buchung eines Aufenthalts wählen können, ein exklusiver Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-WLAN und die Hilton Honors Mobile App. Über die branchenführende Hilton Honors Mobile App haben Mitglieder außerdem exklusiven Zugang zu kontaktloser Technologie. Damit können sie einchecken, ihr Zimmer auswählen und mit dem digitalen Schlüssel Zugang zu ihrem Zimmer erhalten.

Um Ihren Aufenthalt zu buchen und den neuen Standard des Luxus in den nordischen Ländern zu entdecken, besuchen Sie die [Waldorf Astoria Helsinki Website](#).

Weitere Informationen zu Waldorf Astoria Hotels & Resorts finden Sie unter
stories.hilton.com/waldorfastoria

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Clio Sterkel | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

[Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) ist ein preisgekröntes Portfolio von 36 legendären Hotels, von denen jedes durch aufrichtig eleganten Service, einzigartige Erlebnisse und kulinarische Meisterleistungen an berühmten Reisezielen auf der ganzen Welt ein unverwechselbares Gefühl von Ort vermittelt. Inspiriert von ihrer zeitlosen Umgebung bieten die Waldorf Astoria Hotels ein nahtloses Erlebnis und schaffen durch atemberaubende Architektur, die berühmte Peacock Alley, raffinierte Kunstsammlungen, mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants und gehobene Annehmlichkeiten in den Zimmern ein echtes Gefühl von Heimat für die Gäste. Zusätzlich zu den erstklassigen Hotelangeboten der Marke verfügt Waldorf Astoria über ein globales Wohnportfolio, das den Komfort eines privaten Zuhause mit unübertroffenen Annehmlichkeiten und einem hochkarätigen Service verbindet. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Hotelunternehmen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt in den Waldorf Astoria Hotels & Resorts, indem Sie auf [waldorfastoria.com](#) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. Hilton Honors-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/waldorfastoria und folgen Sie der Marke auf [X](#) und [Instagram](#).

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 25 Weltklasse-Marken, über 8.800 Hotels und fast 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 226 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).