

## Kultur trifft auf himmlischen Luxus: Waldorf Astoria debütiert in Rabat-Salé

*Das mit Spannung erwartete Hotel im höchsten Gebäude Marokkos verbindet raffinierten Luxus und ein unverwechselbares Design mit einem reichen kulturellen Erbe.*



**Frankfurt am Main/Rabat, Marokko, 5. Mai 2026.** | Hoch über der marokkanischen Hauptstadt Rabat-Salé, im ikonischen Mohammed-VI.-Turm – dem höchsten Gebäude des Landes – öffnet das [Waldorf Astoria](#) heute seine Türen. Das Hotel mit seinen 55 Zimmern verbindet die zeitlose Eleganz der Waldorf Astoria-Marke mit der reichen kulturellen Seele Marokkos. Es liegt am Schnittpunkt der Zwillingsstädte Rabat und Salé und bietet einen Panoramablick vom Fluss Bouregreg bis zum Atlantik. Es lässt sich von den Sternen inspirieren, wobei sich himmlische Motive durch das gesamte Design ziehen. Gäste können fünf einzigartige kulinarische Erlebnisse genießen, einen ruhigen Wellnessbereich nutzen, eine der umfangreichsten privaten Kunstsammlungen der Region erkunden oder auf fast 1.300 Quadratmetern opulenter Veranstaltungsfläche unvergessliche Momente gestalten.

### **Ein durchdacht gestalteter Ort der kulturellen Besinnung**

Jedes der 55 exquisit eingerichteten Zimmer und Suiten spiegelt mit sonnengewärmtem Marmor und aufwendigen Motiven, die die Geschichte des Ortes erzählen, die Kunst und Landschaft Marokkos wider. Von Deluxe-Zimmern bis hin zu Suiten mit drei Schlafzimmern strahlt jeder Raum die Gemütlichkeit eines privaten Zuhauses aus. Ein persönlicher Concierge steht bereit, um den Aufenthalt jedes Gastes individuell zu gestalten – ein Markenzeichen der Waldorf Astoria Hotels weltweit.

Mit fast 7.000 Werken beherbergt das Hotel eine der größten privaten Kunstsammlungen Nordafrikas. Jeder Winkel des Hotels ist mit Kunstwerken und Artefakten geschmückt – Tausende von Stücken, die die Geschichten ihrer Schöpfer aus Marokko und der ganzen Welt erzählen.

### **Geschmäcker aus der ganzen Welt**

Die Peacock Alley ist der elegante Treffpunkt des Hotels und ein Markenzeichen der Waldorf Astoria-Kette. Hier befindet sich die legendäre Uhr – ein vom Planetarium inspiriertes Meisterwerk, das neben der marokkanischen Zeit auch das Sonnensystem nachzeichnet. Unter ihrem himmlischen Baldachin können Gäste in einem Ambiente, das den kulturellen Austausch und gehobene Gastlichkeit zelebriert, Nachmittagstee, Kaffee oder handgemachte Cocktails genießen.

Das Aldabaran, das Signature-Restaurant des legendären Küchenchefs Alain Ducasse, bringt weltweites Prestige und raffinierte Gastronomie nach Rabat. Benannt nach einem der hellsten Sterne am Himmel – eine weitere Anspielung auf die himmlischen Motive des Hotels – bietet das Restaurant eine Atmosphäre strahlender Ruhe. Die Speisekarte spiegelt Ducasses Fokus auf Reinheit, Saisonalität und Zurückhaltung wider. Zu den Höhepunkten zählen Wolfsbarsch, der mit der Leine gefangen wurde, mit Artischocken und Radicchio, Wagyu-Rinderfilet mit Polenta und Pfeffersauce, gebratener Lammrücken mit Gemüse-Caponata sowie eine mit Orangenblüten parfümierte Tarte Tropézienne.

In der Brasserie Magnolia können Gäste an anderer Stelle frische mediterrane Aromen des renommierten Küchenchefs Lahcen Hafid genießen. Zu den bevorstehenden Neueröffnungen gehören The Sapphire Room, eine panasiatische Bar im Zwischengeschoss, in der Musik, Cocktails und Häppchen zum Teilen den Rhythmus der Nacht bestimmen, sowie Après, die Kaffeebar des Hotels, die handwerklich hergestellte Köstlichkeiten anbietet.

### **Wellness mit marokkanischer Seele**

Das Waldorf Astoria Spa bietet einen Blick auf den Atlantik und verbindet marokkanische Wellness-Rituale mit modernem Luxus. Gäste können Behandlungen erleben, die auf marokkanischen Heilpraktiken wie dem traditionellen Hammam basieren. Das Spa verfügt über sechs Behandlungsräume, eine entgiftende Iyashi-Kuppel, einen beheizten Quarzsandtisch, einen Eisraum und eine Sauna. Neben dem Spa stehen den Gästen außerdem ein Innenpool, ein Infinity-Pool mit Meerblick, ein rund um die Uhr geöffneter, hochmoderner Fitnessraum sowie eine Entspannungslounge zur Verfügung.

### **Ikonische Events**

Den Gästen stehen fast 1.300 Quadratmeter Veranstaltungsfläche zur Verfügung, darunter ein prächtiger Ballsaal mit kunstvollen Details sowie drei Tagungsräume. Das engagierte Veranstaltungsteam des Hotels sorgt dafür, dass jeder Anlass – von diplomatischen oder geschäftlichen Empfängen bis hin zu Jubiläumsfeiern – mit Präzision, Diskretion und dem für die Marke Waldorf Astoria typischen persönlichen Service ausgerichtet wird.

**Guy Hutchinson, President, Middle East & Africa, Hilton, sagte:** *„Marokko ist eines der sich weltweit am schnellsten entwickelnden Reiseziele und begrüßte im Jahr 2025 mehr als 18 Millionen Touristen, wobei Rabat eine immer wichtigere Rolle bei dem nationalen Ziel spielt, bis 2030 20 Millionen Besucher zu erreichen. Wir sind stolz darauf, die ikonische Marke Waldorf Astoria nach Rabat-Salé zu bringen und damit einen neuen Maßstab für raffinierten Luxus in Marokkos Hauptstadt zu setzen. Diese Eröffnung markiert ein aufregendes neues Kapitel für die Marke, während wir unser Luxusportfolio in wichtigen Städten weiter ausbauen und anspruchsvollen Reisenden einen unvergleichlichen Zugang zu dem Kulturerbe, der Kunst und dem Ehrgeiz bieten, die dieses Reiseziel auszeichnen.“*

*„Das Waldorf Astoria Rabat Salé verkörpert die Essenz dessen, wofür unsere Marke steht: den Dialog zwischen Tradition und Moderne, Kunst und Gastfreundschaft sowie Kultur und Design“, sagte Dino Michael, Senior Vice President & Category Head, Hilton Luxury Brands. „Marokko inspiriert seit jeher Träumer, Schöpfer und Reisende mit seinem Rhythmus und seiner Schönheit. Diese Eröffnung fängt diesen Geist durch die unverwechselbare Waldorf-Astoria-Brille ein. Jedes Detail, von der Kunstsammlung bis zur Küche, erzählt eine Geschichte der Verbundenheit und schlägt eine Brücke zwischen Welten, die sich zugleich zeitlos und neu anfühlt.“*

Das Hotel liegt in unmittelbarer Nähe zu mehreren Stätten des UNESCO-Weltkulturerbes. Dazu zählen die Kasbah der Udayas und der Hassan-Turm, die historischen Medinas von Rabat und Salé sowie neu eröffnete kulturelle Sehenswürdigkeiten wie das Grand Théâtre de Rabat. Es ist nur wenige Minuten vom internationalen Flughafen Rabat-Salé entfernt und über eine Hochgeschwindigkeitsbahnverbindung mit Casablanca und Tanger verbunden. Somit bietet das Luxushotel einen idealen Zugang zur Hauptstadt und darüber hinaus.

Weitere Informationen zu Waldorf Astoria Hotels & Resorts finden Sie unter [stories.hilton.com/waldorfastoria](https://stories.hilton.com/waldorfastoria)

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

**Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**

**BZ.COMM GmbH**

Steffen Hager | Anna Heuer  
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main  
Mail: [hilton@bz-comm.de](mailto:hilton@bz-comm.de) | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

**Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts**

[Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) ist ein preisgekröntes Portfolio von 40 legendären Hotels, von denen jedes durch aufrichtig eleganten Service, einzigartige Erlebnisse und kulinarische Meisterleistungen an berühmten Reisezielen auf der ganzen Welt ein unverwechselbares Gefühl von Ort verkörpert. Die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des Waldorf Astoria New York, das Conrad Hilton einst als „The Greatest of them All“ bezeichnete, war ein Meilenstein für die Marke: Sie ließ eine Legende wieder aufleben und läutete zugleich eine neue Ära des Luxus ein. Inspiriert von ihrer zeitlosen Umgebung bieten die Waldorf Astoria Hotels ein nahtloses und müheloses Erlebnis und schaffen durch atemberaubende Architektur, die berühmte Peacock Alley, raffinierte Kunstsammlungen, mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants und gehobene Annehmlichkeiten in den Zimmern ein echtes Gefühl von Heimat für die Gäste. Zusätzlich zu den erstklassigen Hotelangeboten der Marke verfügt Waldorf Astoria über ein globales Wohnportfolio, das den Komfort eines privaten Zuhauses mit unübertroffenen Annehmlichkeiten und einem hochkarätigen Service verbindet. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Hotelunternehmen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt in den Waldorf Astoria Hotels & Resorts, indem Sie auf [waldorfastoria.com](https://waldorfastoria.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com/waldorfastoria](https://stories.hilton.com/waldorfastoria) und folgen Sie der Marke auf [X](#) und [Instagram](#).

**Über Hilton**

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.100 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 143 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können fast 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).