

Waldorf Astoria plant Start eines einzigartigen Flussreiseerlebnis auf dem Nil

Das exklusive Erlebnis steht Gästen ab Ende 2026 zur Verfügung und bietet unvergessliche Ausblicke auf einige der weltberühmtesten Sehenswürdigkeiten Ägyptens.



Frankfurt am Main, 30. April 2025 | [Hilton](#) (NYSE: HLT) und Middle East For Nile Cruisers geben heute die Unterzeichnung des Waldorf Astoria Nile River Experience bekannt, das die Art und Weise, wie Reisende die schönsten Sehenswürdigkeiten Ägyptens entdecken, verändern wird. Das Reiseerlebnis bringt den eleganten Service, für den Waldorf Astoria bekannt ist, auf den längsten und berühmtesten Fluss Afrikas und bietet eine verlockende Route mit vier oder sechs Übernachtungen, die eine zeitlose und bereichernde Luxusreise darstellt.

Die Route führt die Gäste entweder flussabwärts von Luxor nach Assuan oder flussaufwärts von Assuan nach Luxor mit privaten Anlegestellen an beiden Orten. Unterwegs können die Gäste die Pracht der Tempel in Luxor und im Tal der Könige sowie viele weitere kulturelle Attraktionen in Esna, Edfu, Kom Ombo und Assuan bewundern – jeder Stopp bietet einen außergewöhnlichen Einblick in die reiche Geschichte Ägyptens. Die Gäste genießen während ihres gesamten Aufenthalts den echten Waldorf Astoria Service von engagierten persönlichen Concierges.

Das Waldorf Astoria Nile River Experience wird über fünf Decks und 29 Suiten verfügen, von denen jede einen raffinierten und eleganten Rückzugsort mit atemberaubender Aussicht bietet. Zu den Annehmlichkeiten gehören ein hochmodernes Fitnesscenter und ein Spa. Zudem werden eine Reihe sorgfältig ausgewählter und einzigartiger kulinarischer Erlebnisse angeboten, darunter die für Waldorf Astoria typische Peacock Alley, eine Brasserie mit ägyptischer, mediterraner und internationaler Küche sowie eine Dachterrasse.

Dino Michael, Senior Vice President und Global Head, Hilton Luxury Brands, sagte: „Waldorf Astoria steht am Beginn einer unglaublichen neuen Ära des Luxus und schafft unvergessliche, eindruckliche Erlebnisse in den begehrtesten Destinationen. In diesem Jahr und darüber hinaus wird die Marke ihre globale Position mit der erwarteten Eröffnung des legendären Waldorf Astoria New York definieren und in Destinationen wie den jüngsten Eröffnungen in Osaka und Costa Rica sowie in Zukunft in Sydney, London, Jaipur und vielen anderen debütieren. Dieses neue Angebot bietet den Gästen einen spektakulären Blick auf das Land und wir freuen uns darauf, die Gäste an Bord dieses einzigartigen Erlebnisses zu begrüßen, wenn es im nächsten Jahr zum ersten Mal zur Verfügung steht.“

Hilton betreibt derzeit 14 Hotels in Ägypten und ist dabei, [die Präsenz zu verdreifachen](#), einschließlich der Einführung seiner Lifestyle-Marken im Land. Die jüngste Unterzeichnung ist ein weiterer Meilenstein für das Wachstum von Hilton und unterstreicht das Engagement des Unternehmens, in der gesamten Region ein unvergleichliches Hotelerlebnis zu bieten.

-- Ende --

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2025 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Andrea Oechsler | Clio Sterkel | Sylvia Faber
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 24 Weltklasse-Marken, über 8.600 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 218 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

[Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) ist ein preisgekröntes Portfolio von 34 ikonischen Häusern, von denen jedes durch aufrichtig eleganten Service, einzigartige Erlebnisse und kulinarische Meisterleistungen an bedeutenden Reisezielen auf der ganzen Welt einen besonderen Sinn für den Ort verkörpert. Im Frühjahr 2025 wird die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des Waldorf Astoria New York einen entscheidenden Moment für die Marke darstellen - eine Legende wird wiederbelebt und eine neue Ära des Luxus eingeläutet. Inspiriert von ihren zeitlosen Umgebungen bieten die Waldorf Astoria Hotels ein müheloses Erlebnis, das den Gästen durch die atemberaubende Architektur, die berühmte Peacock Alley, die raffinierten Kunstsammlungen, die Michelin-Sterne-Küche und die gehobenen Annehmlichkeiten auf den Zimmern ein echtes Gefühl von Heimat vermittelt. Zusätzlich zu den erstklassigen Hotelangeboten der Marke verfügt Waldorf Astoria über ein globales Wohnportfolio, das den Komfort eines Privathauses mit unübertroffenen Annehmlichkeiten und erstklassigem Service kombiniert. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Unternehmen der Hotellerie. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt in Waldorf Astoria Hotels & Resorts, indem Sie auf waldorfastoria.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#) Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/waldorfastoria, und folgen Sie der Marke auf [X](#) und [Instagram](#).