

Atlantica Hotel Management firmiert um in Wavemaker Hospitality

Drei neue Marken mit hochkarätigen Resorts im Mittelmeerraum



Frankfurt am Main, 03.03.2025 | Eines der größten familiengeführten Hotelunternehmen in Griechenland und Zypern, Atlantica Hotel Management, hat seinen Namen in [Wavemaker Hospitality](#) geändert. Dies markiert eine neue Ära in der Geschichte des Unternehmens und steht für signifikantes Wachstum und Entwicklung der Gruppe.

Mit einer Kollektion von mehr als 50 Hotels in Griechenland und Zypern hat die Gruppe in eine komplette Namensänderung investiert und die neue Dachmarke Wavemaker Hospitality als dynamisches Portfolio von Marken in außergewöhnlichen Mittelmeerdestinationen eingeführt.

Die Seele und die Anfänge der Gruppe werden als eine dieser Untermarken, Atlantica Hotels & Resorts, neben dem bestehenden Aphrodite Hills Resort, einem integrierten Fünf-Sterne-Resort mit dem ersten und einzigen PGA-akkreditierten 18-Loch-Golfplatz auf Zypern, weitergeführt. In diesem Jahr wird Wavemaker Hospitality zwei neue Marken lanciert, Mare Resorts und Amoh Rhodes, ein Luxury Collection Resort, gefolgt von einer neuen Marke, Aphi Resorts, die 2026 eingeführt werden soll.

Mare Resorts

Zu den [Mare Resorts](#), die in diesem Monat eröffnet werden, gehören zwei neue Hotels auf Zypern - das Mare Paphos, das am 19. März eröffnet wird, und das Mare Ayia Napa, das ab 28. März Gäste begrüßt.

Mit einer Mischung aus modernem Design und mediterranem Charme wollen die Mare Resorts ihren Gästen außergewöhnliche Erlebnisse bieten und durch ein gemeinschaftsorientiertes, dorfähnliches Gastfreundschaftskonzept den gehobenen Standard auf Zypern neu definieren. Durch innovatives Design, zeitgemäße Annehmlichkeiten und das Engagement für die Zufriedenheit der Gäste verkörpern beide Resorts die Verpflichtung der Marke, einzigartige und unvergessliche Erlebnisse zu schaffen. Ob die Gäste Entspannung, Abenteuer oder kulturelle Bereicherung suchen, Mare Resorts bietet für jeden etwas. Für Kinder bieten die Clubs pädagogische Workshops wie zypriotisches Töpfern und DJ-Sessions, während Erwachsene exquisite Spa-Behandlungen und Cocktails bei Sonnenuntergang genießen können.

Amoh Rhodes

Das auf einer abgelegenen Halbinsel der griechischen Insel Rhodos gelegene [Amoh Rhodes](#) wird am 15. Juli 2025 eröffnet und umfasst 197 Zimmer und Suiten, vier Restaurants, zwei Bars, eine Patisserie und ein 700 m² großes Spa.

Das luxuriöse Hotel ist eine Hommage an die handwerkliche Geschichte der Insel und verwendet für sein Design lokalen Stein und warme, erdige Farben. Als Teil der Luxury Collection by Marriott hat sich das Amoh Rhodes verpflichtet, seinen Gästen originelle Erlebnisse zu bieten, darunter Keramik-Workshops mit rhodischen Künstlern, geführte Ausflüge zu lokalen Sehenswürdigkeiten wie der nahe gelegenen Akropolis von Lindos und intime Abendessen in privaten Buchten.

Die Umbenennung in Wavemaker Hospitality folgt auf eine Pause während der Covid-19-Pandemie, die den Brüdern und gemeinsamen Geschäftsführern Dimitris und Vasilis Nicolaides die Gelegenheit gab, den Weg der Marke zu überprüfen, die Strategie neu auszurichten und zu überdenken, was Gastfreundschaft heute bedeutet.

CEO Dimitris Nicolaides kommentiert: *„Wir haben neue Buchungsmuster und Bedürfnisse erkannt und festgestellt, dass die Hotelgäste von heute das lokale Erbe und die Kultur erkunden, bedeutsame Beziehungen aufbauen, Teil einer Gemeinschaft sein und unvergessliche Erlebnisse schaffen wollen. Um uns weiterzuentwickeln, haben wir erkannt, dass sich unsere Hotels an diese Bedürfnisse anpassen müssen. Nach langen Diskussionen haben wir unsere zukünftige Strategie festgelegt, um eine neue Generation mediterraner Gastfreundschaft zu schaffen.“*

Er fährt fort: *„Wir werden uns bemühen, kontinuierlich in Innovationen und in die Menschen zu investieren, die all dies möglich machen. Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Verbesserung der Infrastruktur sind die Schlüssel zum Erfolg in dieser neuen Phase unseres Unternehmens.“*

Wavemaker Hospitality wurde 1980 von Nikolis Nicolaides gegründet. Die Leidenschaft und die Vision, das Unternehmen zu vergrößern, veranlassten seine Söhne Dimitris und Vasilis 1992, in das Unternehmen ihres Vaters einzusteigen, und beide sind bis heute als Mitgeschäftsführer tätig. In den vergangenen 45 Jahren hat sich die Marke in ganz Griechenland und Zypern ausgebreitet und viele der begehrtesten Hotels der Region erworben, die nun zusammen mit den geplanten Neueröffnungen unter den verschiedenen Hotelmarken konsolidiert werden.

Mit der Namensänderung repräsentiert Wavemaker Hospitality nun eine fortschrittliche Hotelgruppe mit dem Versprechen, durch Menschen, Orte und Destinationen Wellen in der Branche zu schlagen.

--Ende--

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © Wavemaker Hospitality.

Pressekontakt:

Steffen Hager
BZ.COMM GmbH
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
WavemakerHospitality@bz-comm.de | +49 69 256 2888 0
www.bz-comm.de

Über Wavemaker Hospitality

Wavemaker Hospitality, früher bekannt als Atlantica Hotel Management, ist ein dynamisches Unternehmen für Hotelmarken in außergewöhnlichen Destinationen im Mittelmeerraum. Zum Portfolio von Wavemaker Hospitality gehören die renommierten Atlantica Hotels & Resorts und Mare Resorts, die jetzt umbenannt

PRESSEMITTEILUNG

Wavemaker

HOSPITALITY

wurden, das Aphrodite Hills Resort sowie die neu eingeführten Aphi Resorts und Amoh, A Luxury Collection Resort auf Rhodos. Weitere Informationen unter www.wavemakerhospitality.com.