Pressemitteilung

Attraktive Sommer-Specials

Palm Springs lockt noch bis Ende September mit heißen Deals

Palm Springs, 20. Juni 2016 – Wer jetzt im Sommer eine Rundreise durch den Südwesten der USA plant und einen Stopp in Palm Springs einlegen möchte, sollte einen Blick auf die Website des Palm Springs Bureau of Tourism werfen: Noch bis zum 30. September 2016 bieten zahlreiche Hotels, Ferienhäuser, Sehenswürdigkeiten, Geschäfte und Restaurants der kalifornischen Wüstenoase tolle Rabatte. Interessierte finden über 40 heiße Deals auf www.visitpalmsprings.com/deals

Das Hotel **The Monroe Palm Springs** bietet beispielsweise bis Ende September „Stay 2 Nights, Get the 3rd Night Free!“ Das Angebot gilt für Aufenthalte zwischen Sonntag und Donnerstag und ist abhängig von der Verfügbarkeit. www.themonroepalmsprings.com/

Im **Orbit In** erhalten Gäste bis zum 31. August 2016 bei der Buchung von drei aufeinanderfolgenden Nächten zwischen Sonntag und Donnerstag 50 Prozent Rabatt auf die dritte Nacht. Architekturliebhaber sollten sich den Deal, der ebenfalls nach Verfügbarkeit gewährt wird, nicht entgehen lassen, denn das Orbit In ist eines der klassischen Boutique-Hotels im Stil des Mid Century Modern. www.orbitin.com/

In der Lounge des Restaurants **EIGHT4NINE** heißt es noch bis Ende September „(you) ATE 4 NINE“. Kleine Snacks gibt es hier den ganzen Tag für 9 US-Dollar oder weniger. www.eight4nine.com
An einer erfrischenden Margarita kommen Palm Springs-Besucher eigentlich nicht vorbei. Zu empfehlen ist daher ein Besuch im **Rio Azul Mexican Bar & Grill.** Das Restaurant ist beliebt für seine authentisch mexikanische Küche und serviert bis zum 30. September 2016 „Two for One Rio Margaritas“. www.rioazulpalmsprings.com/

Adventure Hummer Tours bietet derzeit 20 US-Dollar Rabatt pro Person bei Online-Buchung des beliebten „Joshua Tree Adventures“. Die vierstündige Fahrt im „Open Air Hummer“ führt zum

Palm Springs Bureau of Tourism
c/o BZ.COMM, PR: Wiebke Deggau, Marketing: Johanna Wittmann, Gutleutstraße 16 a,
60329 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0)69 256 28 88 86, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88,
E-Mail: info@palm-springs.de, Internet: www.palm-springs.de

St.-Andreas-Graben und in den Joshua Tree National Park. Sie findet jeweils morgens und nachmittags statt. www.adventurehummer.com

Der Zoo **The Living Desert** gewährt bis Ende September einen Rabatt von 50 Prozent auf das „Summer Chill Tour Package“. Die private 2,5- bis 3-stündige Tour durch den Zoo gewährt einen Blick hinter die Kulissen der Zoogehege. Besucher legen unter Anleitung des Tierpflegers Spielzeug und Trainingsmaterial im Gehege aus und beobachten die Tiere von einem geschützten Bereich aus beim Spiel. Die Tour muss 12 Tage im Voraus, jedoch spätestens bis zum 19. September 2016 gebucht werden. www.livingdesert.org

Besucher des **Palm Springs Air Museums** profitieren sonntags bis donnerstags vom „Zwei für eins“-Deal: Beim Kauf eines Tickets bekommt die Begleitung freien Eintritt. Zu sehen ist eine der weltweit größten Sammlungen von historischen Flugzeugen aus dem Zweiten Weltkrieg, dem Korea- und dem Vietnam-Krieg, die zum Teil noch flugtüchtig sind. Das Sommerangebot gilt noch bis zum 30. September 2016. www.palmspringsairmuseum.org

Weitere Informationen über Palm Springs können Interessierte unter **www.palm-springs.de** abrufen.

Bildnachweis: Palm Springs Bureau of Tourism

Über Palm Springs

Palm Springs liegt im Coachella-Tal in der Wüste Kaliforniens, etwa zwei Autostunden von Los Angeles entfernt. Mit über 350 Sonnentagen im Jahr ist die Stadt für ihr warmes und trockenes Klima bekannt. Die Wüstenoase ist nur 32 Kilometer vom Joshua Tree National Park entfernt und Ausgangspunkt für Ausflüge zu zahlreichen touristischen Attraktionen Kaliforniens. Allgemeine Informationen zu Palm Springs in deutscher Sprache liefert die Website www.palm-springs.de sowie der Facebook-Auftritt www.facebook.com/palmspringskalifornien. Die Repräsentanz des Palm Springs Bureau of Tourism in Deutschland ist erreichbar unter Tel. 0049-(0)69-256-28 88 86 oder per E-Mail unter info@palm-springs.de.

Palm Springs Bureau of Tourism
c/o BZ.COMM, PR: Wiebke Deggau, Marketing: Johanna Wittmann, Gutleutstraße 16 a,
60329 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0)69 256 28 88 86, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88,
E-Mail: info@palm-springs.de, Internet: www.palm-springs.de