

## **Türkiye: steigende Nachfrage infolge von starkem Tourismuswachstum in der ersten Hälfte des Jahres 2024**

**Frankfurt, der 01.08.2024** – Die Zahl der Besucher in Türkiye ist in den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 um 13,9 % gestiegen. Das Türkische Ministerium für Kultur und Tourismus gab die Ergebnisse des ersten Halbjahres auf einer Pressekonferenz in İstanbul bekannt. Mehmet Nuri Ersoy, Minister für Kultur und Tourismus, erläuterte, dass die Zahl der Besucher in der ersten Hälfte des Jahres im Vergleich zum Vorjahr um 13,9 % auf 26,1 Millionen gestiegen sei. Die Einnahmen aus dem Tourismus wuchsen im gleichen Zeitraum um 9,3 % auf 23,7 Mrd. USD an; die durchschnittlichen täglichen Ausgaben pro Besucher erreichten 98 USD. Minister Ersoy betonte, dass diese Ergebnisse das Engagement von Türkiye bestätigen, ihr Jahresziel von 60 Millionen Besuchern und 60 Milliarden USD an Einnahmen zu erreichen.

### **Starkes Wachstum in wichtigen Zielmärkten**

Russland, Deutschland und das Vereinigte Königreich, die traditionell größten Märkte von Türkiye, sind weiter gewachsen, da die Besucher in die großen Tourismuszentren Antalya, İstanbul, İzmir und Muğla strömten:

- Mehr als 2,7 Millionen Russen wählten das Land als Urlaubsziel, was einem Zuwachs von 3 % zwischen Januar und Juni 2024 bedeutet.
- Im gleichen Zeitraum lag die Zahl der deutschen Besucher bei über 2,5 Millionen; das Wachstum des deutschen Marktes betrug 9 %.
- Das Vereinigte Königreich, der drittgrößte Markt von Türkiye, verzeichnete ein Wachstum von 19 %, da fast 1,8 Millionen Briten das Land in der ersten Jahreshälfte besuchten.
- Das größte Wachstum erzielte Türkiye auf dem chinesischen Markt mit mehr als 187.000 Besuchern, was einem Anstieg von 111 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.
- Darüber hinaus reisten mehr als 56.000 japanische Besucher in den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 nach Türkiye: Das sind 96 % mehr als im gleichen Zeitraum des Jahres 2023.

### **Nachfrage nach kulturellem Erbe steigt**

Das unschätzbare historische, kulturelle und archäologische Erbe von Türkiye weckt weltweit Neugierde: In den ersten sechs Monaten des Jahres 2024 verzeichneten die Museen und historischen Stätten des Landes fast 14 Millionen Besucher, was einem Anstieg von 12 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Die meistbesuchten Stätten waren dabei Ephesus in İzmir, das Mevlana-Museum in Konya, Hierapolis und Pamukkale in Denizli sowie Göreme und Zelve/Paşabağları in Kappadokien/Nevşehir.

Pressekontakt GoTürkiye:

BZ.COMM GmbH | Andrea Oechsler, Marvin Korndörfer | Hanauer Landstr. 136 | 60314 Frankfurt  
Tel: +49 (0) 69 256 28 88 30 | E-Mail: [tuerkiye@bz-comm.de](mailto:tuerkiye@bz-comm.de)

**Über Türkiye:**

Türkiye, ein einzigartiges Reiseziel, liegt an vier Meeren und verbindet mit dem Bosphorus die Kontinente Asien und Europa. Das Land, das seit jeher ein Knotenpunkt kultureller Interaktion und Heimat unterschiedlicher Klimazonen ist, inspiriert die Besucher heute mit seiner Geschichte, Natur und Gastronomie, die die Vielfalt der Zivilisationen seit Jahrhunderten widerspiegelt. Mit dem Kulturreichtum hat Türkiye ein ausgeprägtes Verständnis für Kunst & Mode als Symbiose von Tradition und Moderne. Auch das äußerst dynamische Einkaufs- & Unterhaltungsleben zieht Besucher aus aller Welt an.

Mehr Informationen über Türkiye sind unter <https://www.goturkiye.com/> abrufbar.

**Links:**

GoTürkiye: [www.goturkiye.com](http://www.goturkiye.com)

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCtxMrki2fnCPG3GOX4kyINg>

X: [@GoTürkiye](https://twitter.com/GoTürkiye)

Facebook: <https://de-de.facebook.com/tuerkeifasziniert/>

Instagram: <https://www.instagram.com/goturkiye>