

Ein Refugium an der Ägäis: Das Sandblu Santorini eröffnet dieses Jahr als erster Griechischer Rückzugsort von LXR Hotels & Resorts

Ein Tor zu den verborgenen Geschichten Santorinis – für Reisende, die die Geheimnisse der Insel entdecken möchten, ohne sich in Menschenmassen zu verlieren



Frankfurt am Main, 25. März 2026. | Das [Sandblu Santorini](#) wird am 8. April 2026 als erster Rückzugsort von [LXR Hotels & Resorts](#) in Griechenland wiedereröffnet. Oberhalb der schwarzen Sandstrände von Kamari gelegen, richtet sich das Hotel an Reisende, die Entdeckungen, Design und einen ganz persönlichen Service schätzen. Jedes der 66 Zimmer, Suiten und Villen spiegelt das kykladische Erbe der Insel wider, ist kunstvoll gestaltet und reflektiert die vulkanische Landschaft sowie das sich ständig verändernde Licht der Ägäis.

Faszinierendes Design, verwurzelt in der kykladischen Tradition

Hoch über dem schwarzen Sandstrand von Kamari gelegen, besticht diese private Anlage mit 36 Zimmern, 27 Suiten und drei Villen durch ihre weiß getünchten Wände, den Vulkanstein und die sanften Küstenfarben, die an die Küste und den Himmel von Santorini erinnern. Jedes Gästezimmer zelebriert lokale Handwerkskunst mit Naturhölzern, vom Meer inspirierten Farbtönen und privaten Terrassen, die die Außenwelt ins Innere holen. Fast die Hälfte der Zimmer verfügt über einen eigenen Pool. Die exklusiven Villen bieten private Pools, großzügige Terrassen und jene Art von Privatsphäre, die die Insel in den Hintergrund treten lässt.

Einzigartige Kulinarik mit lokalen Wurzeln

Die sechs gastronomischen Einrichtungen des Sandblu Santorini bieten jeweils einen ganz eigenen Einblick in die kulinarischen Genüsse der Insel – von frisch gefangenem Fisch und Meeresfrüchten bis hin zu den Weinen aus vulkanischem Boden, für die Santorini berühmt ist. Das Nectar interpretiert die griechische Küche auf moderne Weise neu, während das Plateia vom Frühstück bis zum späten Abendessen mit Blick auf den Infinity-Pool und das Meer für Genuss sorgt. Das Aroma beherbergt einen Weinkeller mit 300 Etiketten, darunter lokale und internationale Jahrgänge. Der Morgen beginnt in der Stari Bakery mit warmem Gebäck und frisch geröstetem Kaffee. Das Highlight des gastronomischen Angebots ist das Blu. Das von der Rockwell Group entworfene Terrassenrestaurant liegt außerhalb des Hotelgeländes und verbindet moderne griechisch-mediterrane Küche mit dem ikonischsten Ausblick Santorinis – der Caldera, die zum geologischen Weltkulturerbe der UNESCO gehört.

Faisal Jaffer, Global Head, LXR Hotels & Resorts, sagte: *„Das Sandblu ist das Santorini, von dem die meisten Reisenden träumen: ruhig, designorientiert und zutiefst lokal geprägt. Es ist der ideale Ausdruck von LXR: ein stilvoller Ausgangspunkt für persönliche Entdeckungen, der Sie den Menschen, der Kultur und den verborgenen Schätzen der Insel näherbringt. Seit der Gründung im Jahr 2018 konzentriert sich LXR gezielt auf anspruchsvolle Reisende aus aller Welt, die nach bedeutungsvollen Erlebnissen, unverwechselbarem Design und maßgeschneidertem, persönlichem Service suchen. Während wir unser Wachstum in Europa weiter vorantreiben, dient das Sandblu Santorini als ideale Einführung in unsere Marke und lädt Gäste dazu ein, eine tiefe Verbindung zum einzigartigen Charakter der Insel und den Menschen, die sie zum Leben erwecken, aufzubauen.“*

Leonidas Anagnostou, General Manager, Sandblu Santorini, LXR Hotels & Resorts, sagte: *„Im Sandblu liegt uns eine luxuriöse Gastlichkeit besonders am Herzen, die emotional anspricht, sorgfältig durchdacht ist und auf natürliche Weise gehoben ist. Wir freuen uns darauf, auch im Jahr 2026 wieder unvergessliche Gästeerlebnisse zu schaffen und einen Ort zu gestalten, an dem unsere Gäste zu sich selbst finden, innehalten, durchatmen und sich am Ende erholt und erfrischt fühlen können.“*

The Wellness Collective: Ein ganzheitlicher Ansatz für das Wohlbefinden

Neu im Jahr 2026: Das saisonale Programm „The Wellness Collective“ des Sandblu Santorini umfasst Gastreferenten und Erlebnisse in kleinen Gruppen. Es ist darauf ausgerichtet, Reisende dort abzuholen, wo sie sich gerade auf ihrer persönlichen Reise befinden. Von geführten Bewegungs- und Meditationsübungen über regenerative Rituale bis hin zu von Experten geleiteten Workshops – jede Sitzung wird mit derselben Absicht kuratiert wie das Resort selbst: den Gästen dabei zu helfen, wieder zu sich selbst zu finden, neue Energie zu tanken und gestärkt in die Welt zurückzukehren. Das Resort arbeitet mit führenden Praktikern und Spezialisten zusammen, um Sitzungen und Retreats in den Bereichen Yoga, Ernährung, Meditation, Klangbäder, Psychologie und mehr anzubieten. So entstehen transformative Erlebnisse, die auf authentischen Wellness-Praktiken basieren.

Im Mittelpunkt des Sandblu Santorini Erlebnisses steht das Wohlbefinden: Das Aurora Spa bietet Behandlungen von ESPA und 111SKIN. Eine Sauna, ein Dampfbad und ein beheizter Innenpool bieten einen wohltuenden Ausgleich zu langen Tagen in der Ägäis-Sonne. Die zweistöckige Fitnessanlage Nous & Sóma des Resorts ist mit modernsten Technogym-Geräten, einem Reformer-Pilates-Studio und einem Kinesis-Vision-Gerät ausgestattet.

Unvergessliche Abenteuer in den versteckten Winkeln von Santorini

Die Erlebnisse im Sandblu sind für Reisende konzipiert, die eine authentische Verbindung zur lokalen Kultur suchen: Von Ausritten durch vulkanisches Gelände bis hin zu Olivenöl- und Weinverkostungen auf dem Gelände, bei denen unter der Leitung lokaler Anbieter die landwirtschaftlichen Traditionen der Region zelebriert werden, ist alles dabei. Weinliebhaber können private Verkostungen im neuen Santovini-Weinkeller des Resorts genießen. Der Weinkeller befindet sich in einer natürlichen Höhle auf dem Gelände und bietet eine einzigartig stimmungsvolle Kulisse für intime und festliche Zusammenkünfte. Jedes Erlebnis im Sandblu Santorini ist darauf ausgelegt, Gäste dazu einzuladen, im Sinne des persönlichen Abenteuers von LXR über das Erwartete hinauszugehen.

Das Sandblu Santorini ergänzt das wachsende, fast 40 Häuser umfassende weltweite Portfolio von LXR Hotels & Resorts und markiert damit das Debüt des ersten LXR-Luxushotels in Griechenland. Kurz darauf folgt das Markendebüt von Conrad Hotels & Resorts mit der Eröffnung des Conrad Athens The Ilisian, einschließlich der Conrad und Waldorf Astoria Residences, sowie des Conrad Corfu in den kommenden Monaten.

Das Sandblu Santorini ist Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm für die 26 verschiedenen Hotelmarken von Hilton. Mitglieder, die direkt buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler Zahlungsregler, mit dem sie nahezu jede Kombination aus Punkten und Bargeld für die Buchung eines Aufenthalts wählen können, ein exklusiver Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-WLAN und die Hilton Honors Mobile App.

Das Hotel befindet sich in Ancient Thira, Kamari, Santorini, 84700, Griechenland. Reservierungen können direkt über die [Website des Hotels](#) oder die Hilton-Honors-App vorgenommen werden. Erfahren Sie mehr über LXR Hotels & Resorts unter [Stories.Hilton.com](#).

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über LXR Hotels & Resorts

[LXR Hotels & Resorts](#) ist eine wachsende Sammlung von fast 40 geöffneten oder sich in Entwicklung befindenden preisgekrönten Luxushotels rund um den Globus. Jede der sorgfältig ausgewählten Unterkünfte befindet sich an einem der attraktivsten Reiseziele der Welt, blickt auf eine bewegte Vergangenheit zurück und ist von der Essenz ihres unverwechselbaren Standorts geprägt. So bieten sie anspruchsvollen Abenteurern einen luxuriösen Rückzugsort. Im Rahmen seines Engagements für ein noch reichhaltigeres Gästelerlebnis zelebriert LXR Hotels & Resorts mit „Pursuit of Adventure“ das Erlebnisseisen. Unter diesem neuen Markenzeichen können Gäste in authentische, sorgfältig zusammengestellte Erlebnisse eintauchen, die die einzigartige Kultur und den Charakter jedes Reiseziels widerspiegeln. LXR Hotels & Resorts ist Teil von Hilton, einem der weltweit führenden Hotelunternehmen. Jedes Haus profitiert von der Stärke des Unternehmens und seinem preisgekrönten [Hilton Honors Programm](#). Erleben Sie einen inspirierenden Aufenthalt bei LXR Hotels & Resorts und buchen Sie über [lxrhoteles.com](#) oder die branchenführende Hilton-Honors-App. Hilton-Honors-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über LXR Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com](#) sowie auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#)

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.100 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 143 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können fast 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](#) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).