

Presse-Information

„Share your memorable moments“ – Korean Air zeichnet besondere Urlaubsfotos aus

Seoul, 15. Juli 2019. Bereits zum 26. Mal veranstaltet Korean Air den internationalen Fotowettbewerb „Korean Air Travel Photo Contest“: Bis zum 19. August können interessierte Fotografen aus der ganzen Welt ihre Bilder von besonderen Reiseerlebnissen einreichen, zum Beispiel von Landschaften, der Natur oder dem gesellschaftlichen Leben in verschiedenen Ländern.

Im Rahmen des diesjährigen Wettbewerbs vergibt Korean Air erneut Preise in zwei Kategorien: „General Awards“ und „Special Awards“. Den „General Award“ erhalten gelungene Aufnahmen, die einen unvergesslichen Moment auf der Reise zeigen. Mit den „Special Awards“ unter dem Motto „Go Beyond“ zeichnet Korean Air Bilder mit außergewöhnlichen Perspektiven aus, zum Beispiel Luft- oder Unterwasseraufnahmen.

Reisebegeisterte Fotografen aus der ganzen Welt dürfen am „Korean Air Travel Photo Contest“ teilnehmen und ihre – bisher unveröffentlichten – Bilder einreichen. Dazu laden sie ihre Fotos einfach über die Wettbewerbswebseite hoch, senden sie per Post oder geben sie persönlich ab. Weitere Informationen dazu finden Interessierte auf photo.koreanair.com.

Eine Jury aus Fotografie-Dozenten und professionellen Fotografen wählt insgesamt 65 Gewinner aus. Als Hauptpreis vergibt Korean Air zwei Prestige-Class-Tickets für einen Hin- und Rückflug ins Ausland, zwei Prestige-Class-Tickets für einen Hin- und Rückflug im Inland sowie eine Kamera. Weitere Gewinner des Wettbewerbs erhalten Flugtickets und Plaketten von Korean Air.

Die Preisverleihung findet am 6. November 2019 in der Kunstgalerie Ilwoo Space im Gebäude von Korean Air in Seoul statt. Zu sehen sind die ausgezeichneten Fotos im Ilwoo Space, im Koreanischen Nationalmuseum und am Flughafen Jeju. Darüber hinaus plant Korean Air, die ausgewählten Fotografien in den Korean-Air-Kalender 2020 zu integrieren.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 169 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 126 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von

Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.