

PRESSEMITTEILUNG

Ventura Travel: Eine Erfolgsgeschichte und 781 Bewerbungen für Unternehmensgründungen

Berlin, 16. Februar 2018 – Vor einem Jahr schuf Andre Kiwitz [Ventura Travel](#), um Menschen mit einer Leidenschaft für eine touristische Nische bei der Gründung einer eigenen Marke innerhalb von Ventura Travel zu fördern. Die Resonanz war groß: Kiwitz erhielt seitdem 781 Bewerbungen von potenziellen Intrapreneuren, darunter zahlreiche erfolversprechende. Heute vereint Ventura Travel als Dachmarke vier Reisespezialisten und Buchungsportale für Touren in Süd- und Mittelamerika sowie in Japan: [Viventura](#), [Puraventura](#), [Galapatours](#) und [Japaventura](#). Weitere Gebiete werden sukzessive aufgebaut.

Ziel ist es laut Geschäftsführer André Kiwitz auch weiterhin, zwei bis drei neue Reiseanbieter pro Jahr in die Dachmarke zu integrieren. Bewerbungen nimmt Ventura Travel daher weiterhin gern entgegen; ob sich der avisierte Nischenmarkt des Bewerbers auf ein bestimmtes Zielgebiet oder eine außergewöhnliche Reiseart konzentriert, spielt dabei keine Rolle. Gründer können sich mit einer ersten Projektskizze unter [www.ventura.careers](#) bewerben. Im darauf folgenden Verlauf unterstützt Ventura Travel den erfolversprechenden Intrapreneur bei der Erstellung von Business- sowie Finanzplänen.

Aus 781 Bewerbungen konnte sich bisher eine Intrapreneurin durchsetzen - Francesca Giunti. Sie ist mit [Japaventura](#) ganz neu unter der Dachmarke Ventura Travel. Noch 2018 soll der Reiseveranstalter für Japan in den deutschen Markt expandieren. Seit Januar 2018 vergrößert zudem das Online-Buchungsportal für Kreuzfahrten auf den Galapagos-Inseln, [Galapatours](#), sowie [Puraventura](#), der Spezialist für Mittelamerika, das Portfolio in Lateinamerika.

Ausführliche Informationen gibt es unter: [www.venturatravel.org/insights-from-781-intrapreneur-applications/](#).

Über Ventura TRAVEL:

Ventura TRAVEL vereint als Dachmarke diverse eigene touristische Monomarken, die teilweise seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt etabliert sind. Zu Ihnen gehören [viventura](#), spezialisiert auf Südamerika und [puraventura](#), spezialisiert auf Mittelamerika. Weitere Zielgebiete werden sukzessive aufgebaut. Ventura TRAVEL wurde ins Leben gerufen, damit sich unsere Spezialreiseveranstalter mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Preis-Leistungsverhältnis auf ihre Nische spezialisieren und konzentrieren können.



Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es [hier](#) - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten ©VenturaTRAVEL!

Pressebüro viventura:

Yvonne Maier & Julia Schaaf
BZ.COMM
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-2562888-32
Mail: venturatravel@bz-comm.de